



FORO GACETA “LA NUEVA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: MÁS COMPROMISO ANTE LA COVID”

Ayudas e incentivos fiscales, asignaturas pendientes para la Responsabilidad Social

El coordinador del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, Orencio Vázquez lamenta que no haya ni estímulos ni desgravaciones de impuestos a la formación en este campo

A.B./G.M. | SALAMANCA

Hace 21 años el secretario general de las Naciones Unidas, Kofi Annan en el Foro Económico Mundial marcó las pautas de la responsabilidad social empresarial en el mundo. Varias décadas antes ya se habían puesto los mimbres para reflexionar sobre que las compañías debían tener en cuenta en sus balances muchos más factores que el equilibrio de ingresos y gastos para ser sostenibles a largo plazo y analizar el impacto sobre el medio ambiente, los derechos humanos o laborales. El coordinador del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, Orencio Vázquez, uno de los mayores expertos en este campo del país, puso en contexto en el Foro Gaceta celebrado en el Colegio Fonseca la situación actual y los campos para la mejora.

Una de las principales asignaturas pendientes para la implementación de estas acciones en las empresas se encuentra en la falta de apoyo por parte de las administraciones. “A día de hoy no existen ayudas, salvo algunas pequeñas en Valencia o Extremadura, ni un incentivo fiscal directo que pueda suponer una desgravación importante en el impuesto de sociedades”, detalló Vázquez. Una situación que, a su juicio, debería de corregirse ya que en las empresas debe darse una formación para la normativa específica. “Hay toda una serie de cuestiones que requieren un abordaje con experiencias distintas a las que estamos habituados y para ello es necesaria una formación que requiere del apoyo de las administraciones”, subrayó el responsable. Como ejemplo, señaló que es miembro de una institución de este ámbito que debería reunirse de forma anual y no lo ha hecho desde hace cuatro años. “No se ha hecho a nivel de políticas públicas lo suficiente”, reconoció.

Todo ello en un contexto en el que la responsabilidad social ha adquirido un mayor protagonismo y que va a obligar a las empresas a reinventarse. “O hay una adaptación importante o va a desaparecer una parte importante del tejido productivo tal y como lo hemos conocido hasta ahora”, argumentó. En este sentido recordó que el mercado de España aún “no está maduro” en materia de responsabilidad social, pero en otros países los consumidores ya dan prioridad a los productos que sean sostenibles y no tengan una producción lineal.

Desde la escala básica del



Intervención de Orencio Vázquez junto al director de LA GACETA, Julián Ballesterero. | FOTOS: GUZÓN



El alcalde, Carlos García Carbayo, el presidente de Gruposa, Pedro Díaz y la subdelegada del Gobierno, Encarnación Pérez.

cliente, las multinacionales, los proveedores que trabajan con estas compañías tienen que ir adaptando su trabajo a estos nuevos códigos. “Las pymes que trabajan con grandes empresas ya están teniendo que hacer sistemas de convalidación en temas de responsabilidad social”. Incluso en las licitaciones de contratación del empleo público. “No se

va a medir solo la oferta más baja, sino aquella que no tenga consecuencias económicas y ambientales, que los empleos sean de calidad y no precarios o temporales influirá en la decisión final de la adjudicación”.

No obstante, Vázquez recordó que aún existe una barrera entre las grandes compañías que tienen integrado en su organigra-

ma la responsabilidad social corporativa, y así lo hacen constar en sus memorias, y las pymes donde aún no se ha dado ese paso que afecte a toda la producción. “Es importante adaptarlo y ajustarlo a la realidad. No aplicar los principios de una gran compañía a una pequeña. La sostenibilidad de una pyme tiene que hacerse desde una perspectiva local”.

Sin sanciones y con muchas dudas por resolver

La responsabilidad social corporativa aún debe dar muchos pasos para convertirse en parte del esqueleto de las empresas. Vázquez señaló que la nueva norma no contempla ni un régimen sancionador, ni incentivos fiscales aplicados a los que cumplen bien las normas, lo que dificulta la aplicación práctica. El experto puso un ejemplo paradigmático sobre esta situación: “Se pueden establecer cláusulas medio ambientales y de derechos humanos en los contratos, pero también los secretarios y funcionarios deben saber aplicarlo a estos contratos”. Las normas tampoco establecen quién debe ser el responsable de este campo dentro de una empresa, ni de la supervisión. En las grandes compañías se opta por comités transversales, aunque señala que la principal acción es que exista un convencimiento en el consejo de administración.



FORO GACETA “LA NUEVA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: MÁS COMPROMISO ANTE LA COVID”

Los proyectos sostenibles, claves para el reparto de fondos europeos

Vázquez recuerda que Europa dará prioridad a las compañías que presenten iniciativas que sean respetuosas con el medio ambiente en la asignación de 5.000 millones

G.M./A.B. | SALAMANCA

La responsabilidad social corporativa tendrá un impacto directo sobre las empresas de Castilla y León a corto plazo. El experto Orencio Vázquez recordó que las empresas que quieran optar a los fondos europeos de recuperación deberán presentar proyectos basados en la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente. “Empieza a haber herramientas de medición que se van a emplear para el reparto de los fondos”, detalló.

El consejero de Fomento, Carlos Fernández Carriedo, ya avanzó en el último Foro Gaceta que la partida de los Fondos ‘Next Generation’ será de 5.000 millones de euros para Castilla y León, de los que 2.500 serán gestionados por la administración estatal mientras que la otra mitad la gestionará para apoyar y colaborar con las empresas que lo soliciten. En la Comunidad pueden tener un importante impulso sectores como el forestal, el tratamiento de residuos o de gestión de acciones relacionadas con el ciclo del agua.

Vázquez detalló que la Unión Europea ha establecido una legislación muy estricta en el ám-



Intervención de Orencio Vázquez, en el Foro Gaceta. | GUZÓN

“Europa quiere liderar la transición ecológica pero la pregunta es: ¿Tiene capacidad para imponerlo?”

bito de la responsabilidad social, pero se enfrenta con el reto de que las empresas internacionales, con sede fuera de Europa pero que comercializan dentro de las fronteras europeas, también cumplan con esta normativa. “Europa quiere liderar la transición ecológica, ¿pero tiene capa-

cidad para imponerlo?” Así, puso el ejemplo de una empresa española que exigió a su proveedor de China que aplicará normativas más humanas en el trabajo para continuar manteniendo la relación de negocio. Como respuesta, el gigante asiático impidió el acceso de la compañía española a dispositivos tecnológicos bajo su control. “La legislación en el ámbito de la responsabilidad va a exigir que no sean solo las empresas europeas las que cumplan, sino también las que comercializan productos fuera de Europa”, señala. Por ello, apela a que exista una “colaboración necesaria” ya que la capacidad coercitiva “podría ser insuficiente”.

Nuevo paso de las entidades financieras. Vázquez avanzó que el Banco de España ya se está planteando exigir que se informe sobre los temas de responsabilidad social antes de facilitar la financiación a una compañía. Por ello, señala que los pasos, aunque son lentos, están cada vez más cerca. En esta línea, prevé que el resto de entidades bancarias seguirán el mismo camino.



EL DETALLE

Escasa certificación de la responsabilidad
Vázquez detalló que en la actualidad hay muy pocas empresas certificadas para la responsabilidad social corporativa, aunque sí hay parciales que validan los buenos comportamientos en medio ambiente, cadenas de suministro o de combustión. Sin embargo, aún no hay una norma que recoja todos los ámbitos.

REACCIONES



Javier González
UNIVERSIDAD SALAM.
“Todos tenemos que implicarnos en el proceso”

“El foro nos ha aportado una panorámica de la situación actual de la RSC. Desde la Universidad de Salamanca es algo en lo que llevamos trabajando bastante tiempo. No solo en sostenibilidad ambiental, sino también en el cuidado de las personas y de los entornos que nos rodean. Se ha puesto de manifiesto que la pandemia ha acelerado el proceso de transformación y todos tenemos que implicarnos”.

Jesús González
LABORAL KUTXA
“Ha sido muy didáctico y aprovechable”

“El foro ha sido muy didáctico y aprovechable, ya que por desgracia no todas las empresas están concienciadas con la RSC. Nosotros somos una cooperativa y tenemos la RSC en nuestro ADN. El valor de las personas y otra serie de conceptos los tenemos muy interiorizados. Somos todos socios, trabajamos en una entidad financiera e intentamos que una parte de los beneficios reviertan en la sociedad”.

Carlos Muñoz
PARQUE CEMENTERIO
“Aplicándolo lograremos una empresa mejor”

“Ha quedado patente que es un apartado de la empresa del que no siempre nos acordamos y que tiene mucho recorrido. Aplicando todas estas cuestiones a diario lograremos una empresa mejor para los clientes, para los trabajadores y para toda la sociedad. Tenemos que buscar casos prácticos que podamos asimilar en nuestras empresas. En nuestro caso acompañamos a las familias en el proceso de duelo”.

Carlos González
FUNDACIÓN CGB
“La pandemia ha despertado la solidaridad”

“La pandemia ha despertado la solidaridad y todos nos hemos volcado en ayudar al prójimo. Creo que todos podemos poner nuestro granito de arena en la sociedad y cualquier empresa, por grande o pequeña que sea, puede ayudar a muchos colectivos, ya sea con recursos materiales o acciones humanitarias. En la Fundación CGB llevamos tres décadas luchando contra las desigualdades”.

Pedro Álvarez
GRUPO ENUSA
“La RSC debe adaptarse a cada momento”

“La jornada ha sido muy interesante porque se han transmitido aspectos fundamentales. La RSC no es algo nuevo y ya en los 90 Grupo Enusa empezó a preocuparse muy seriamente. Desde entonces se han ido implantando un conjunto de actuaciones con las que estamos satisfechos, aunque siempre quedan cosas por hacer. Del foro me quedo con que la RSC debe adaptarse a cada momento social”.

Pablo Esmoris
ALBERTIA
“Ha arrojado luz sobre la realidad existente”

“El evento ha arrojado luz sobre la realidad existente. Tenemos un largo recorrido y tenemos que trabajar en ello porque al final es un bien para todos. Albertia siempre ha procurado ser pionera en este campo pues estamos muy comprometidos con la RSC, va en nuestro ADN. Prestamos vital importancia a las políticas de igualdad, realizamos inversiones en países en vías de desarrollo y proyectos de investigación”.