



Un momento de la jornada online de ayer. **WORD**

Más de 20 empresas asisten a la II jornada networking online del IME

REDACCIÓN / WORD. El Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca, la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME, organizó ayer la segunda jornada de Networking online empresarial, que comenzó con la bienvenida de Julio Pindado, director del IME, y Marco Antonio Manzano, coordinador de eventos del instituto.

Durante esta iniciativa, las más de 20 empresas participantes tuvieron la oportunidad de presentar en un minuto su proyecto empresarial, en un formato innovador que potencia la agilidad y el dinamismo para tratar de reseñar los aspectos clave de su negocio y tratar de definir el

valor diferencial respecto a otras.

Con esta nueva edición del networking online, el IME pretendía seguir brindando apoyo, escuchando las necesidades e intereses más relevantes de las empresas colaboradoras y conociendo los nuevos proyectos que tienen las empresas para vencer las circunstancias tan adversas que nos está tocando vivir en estos últimos meses.

Desde el IME se ha incentivado ese contacto a través de dinámicas y actividades que han facilitado durante el evento la creación de nuevas colaboraciones comerciales y la promoción de nuevos proyectos e iniciativas atractivas. Ventajas como la de ampliar su agenda de contactos, incrementar sus resultados comerciales, así como aumentar sus conocimientos y recursos para gestionar mejor sus negocios e iniciativas profesionales, hacen que cada vez se apunten a este tipo de actividades un mayor número de empresas.