



FORO GACETA: “EL FUTURO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ANTE LAS NUEVAS OPORTUNIDADES”

# “El futuro de la agroalimentación está en vender calidad o estaremos perdidos”

El secretario general de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural insiste en apostar por una “producción diferenciada” para poder competir con los grandes países exportadores

I. ALONSO/ B. HERNÁNDEZ | SALAMANCA  
El futuro del sector agroalimentario centró ayer el nuevo Foro GACETA donde el secretario general de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, Eduardo Cabanillas, y el decano de la facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales de la Universidad de Salamanca, Fernando Rodríguez, expusieron algunas de las claves que a corto y medio plazo influirán tanto en la manera de producir y transformar los alimentos como en el modo de consumirlos.

Para el responsable de la Junta, entre los factores que van a determinar el futuro del sector están “una mayor globalización y el cambio climático, que va a obligar a una mayor protección de los cultivos y también de las rentas de los productores, sin olvidar que el timón de este gran barco alimentario es y será el consumidor”. Por este motivo será fundamental tener “una concepción agroalimentaria única” y no hablar de producción primaria por un lado y de industria transformadora por otro.

En este sentido, destacó el papel que jugará en el consumo el incremento de la población del planeta, especialmente en los países asiáticos y en África, frente al estancamiento del resto del mundo. “Habrá que producir más porque habrá más demanda de cereales y carne”. Sin embargo, la tendencia indica que las producciones de carne de vacuno y de cerdo disminuirán en Europa durante la próxima década, “algo que no pasará en América Latina, América del Norte y en China, donde se están preparando para alimentar a esa población que demandará más carne”.

Cabanillas también hizo referencia a las “tendencias nutricionales” que influirán en la agroalimentación y que dependerán de los ingresos de cada país. “Estamos viendo dos tendencias muy claras: por un lado el mayor consumo de alimentos de un mayor valor como la carne roja y, por otro, en países con ingresos altos también se observa un cambio de las carnes rojas por carnes blancas y pescados. Sin embargo, aunque nos están bombardeando con ello, lo cierto es que esto afectará a un 10% de la población”.

La conciencia medioambiental y la lucha contra el cambio climático también estarán muy presentes en el futuro de la agroalimentación. “Es una realidad y lo veremos en la nueva PAC de 2023 que va a tener un alto valor medioambiental”, avanzó Cabanillas, antes de hablar del Pacto Verde Europeo



El secretario general de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Eduardo Cabanillas. | REP. GRÁF: ALMEIDA

## EL DETALLE

### Comercio internacional

También habrá cambios dentro del comercio internacional. En el caso de la carne de vacuno se prevé un aumento de la demanda de Asia. “Ya están abiertos acuerdos comerciales con Japón, Vietnam, Corea, Indonesia...”, incidió Cabanillas. En cuanto a la carne de porcino, destacó la influencia que tendrá China en las exportaciones españolas: “Van a bajar mucho porque China se está rearmando después del bajón que sufrió con la Peste Porcina Africana y ahora está consiguiendo aumentar su estatus productivo, pero hay otros mercados interesantes como Japón, Corea, Vietnam e incluso México”.

y de la estrategia “De la granja a la mesa” que incluye “mensajes bastante restrictivos en la producción como la reducción a la mitad de los plaguicidas, de los fertilizantes en un 20%, el aumento de la agricultura ecológica, la mejora del bienestar animal...”.

El comercio internacional es otro de los puntos a tener en cuenta para el secretario general: “Vamos a tener que luchar contra los grandes exportadores y por eso no tenemos que hablar de volumen sino de un liderazgo exportador en calidad. Esa será nuestra forma de competir”, aseguró.

También la pandemia ha supuesto un antes y un después en la agroalimentación, aunque para el responsable de la Junta los efectos del covid, con una bajada en el consumo y los precios, especialmente en los productos de mayor valor añadido, “van a ser a corto plazo”. Por último, el secretario general volvió a su mensaje inicial para recordar que el camino del sector en España y Castilla y León pasa por una “producción diferenciada”. “Tenemos que vender calidad o estaremos perdidos”, concluyó.

“La conciencia medioambiental y la lucha contra el cambio climático son una realidad y se verá en la nueva PAC”

## LAS PREGUNTAS

¿Cree que la nueva PAC será positiva para Salamanca ?

“La perspectiva que tenemos ahora es que al final en la nueva PAC no habrá tantos cambios como podría parecer al principio. No creo que Salamanca o Castilla y León vayan a perder su posición, aunque vamos a incorporar elementos nuevos como los ecosistemas. En definitiva, no creo que vaya a ser un ‘problema’ para los agricultores y ganaderos salmantinos”.

¿Qué fue de la idea de tramitar la PAC igual que la renta?

“Estamos en la antesala. Ahora en Castilla y León se ha terminado el plazo de presentar las solicitudes de la PAC, todas de manera telemática, y eso incluye fotos, gráficos... En lo que estamos trabajando ahora es en la conversión de las imágenes por satélite para que no haga falta que vayan técnicos a las parcelas. Esperamos que en dos años pueda estar todo preparado”.

¿Se puede producir con calidad sin subir el precio?

“El objetivo es producir más caro. No podemos pensar en productos baratos porque nuestro camino no debe de estar en el volumen sino en la calidad. El consumidor tiene que pagar por esa calidad, que puede venir en forma de marcas de garantía, denominaciones protegidas... al final es lo que se va a demandar en los próximos años en el mercado”.



Asistentes al Foro GACETA agroalimentario en la Sala de las Pinturas del Colegio Fonseca, a los que se unieron otras 200 personas online.



FORO GACETA: "EL FUTURO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ANTE LAS NUEVAS OPORTUNIDADES"

# El cambio climático y el Pacto Verde marcarán la evolución del mercado



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA



El decano de la facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales asegura que el nuevo Campus Agroambiental de Salamanca generará "un núcleo de ideas y formación"

I.A.G/B.H. | SALAMANCA

El decano de la facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales de la Universidad de Salamanca, Fernando Rodríguez, aseguró ayer que el futuro del sector está unido a dos palabras "agroambiental y tecnológico", antes de desgranar durante su intervención en el Foro GACETA agroalimentario los "vectores de cambio" que marcarán la evolución del mercado en los próximos años. "El cambio climático marcará el futuro por la disponibilidad de agua y la necesaria adaptación de variedades que antes eran productivas y que ahora no lo son tanto... y eso tendrá que estar vinculado a la tecnología", aseguró.

Fernando Rodríguez se refirió también a los cambios que está habiendo en el mercado "donde cada vez se demandan más productos bio", sobre todo en países de renta más alta como Estados Unidos, la Unión Europea o Japón. "Esto nos obliga a tener una conciencia en toda la cadena alimentaria para conseguir que los productos cuenten con esa certificación ecológica y estén en el nivel de competitividad más alto, que es donde queremos llegar", señaló. Esta cada vez mayor exigencia ecológica también ha llegado a



El director de LA GACETA, Julián Ballestero, junto al decano de la facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales, Fernando Rodríguez.

**"La disponibilidad de agua determinará la adaptación de variedades que eran productivas y que ahora lo son menos"**

la ganadería "a través del manejo agroambiental de las explotaciones".

Junto al cambio climático y la evolución del mercado están también los "cambios regulatorios" que se están produciendo "encaminados a una mayor protección y donde se tiene en cuenta también el impacto ambiental". En este sentido, el de-

cano de la facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales recordó el papel que tendrá la estrategia "De la granja a la mesa", como uno de los pilares del Pacto Verde Europeo. "Va a ser uno de los grandes elementos que va a definir las nuevas políticas y la nueva PAC a partir de 2023, con unos principios basados en mantener una producción elevada, capaz de satisfacer las necesidades de la Unión Europea, pero a la vez mantener unos adecuados niveles de calidad que cada vez más se relacionan con una calidad medioambiental".

Rodríguez cerró su intervención presentando el futuro Campus Agroambiental de Salamanca a las autoridades y empresarios participantes en el foro. Un ambicioso proyecto, que comenzará a construirse este mismo año, y del que forman parte la Universidad de Salamanca, el CSIC, a través del Irnasa, la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Salamanca y la Diputación provincial. "El objetivo es reunir a profesores, investigadores e instituciones para generar un núcleo de ideas y formación", señaló antes de explicar que ya hay proyectos en marcha que tienen, entre otros objetivos, el de fijar población en el medio rural.

EL DETALLE

Ciclo de vida

Otro de los instrumentos del Pacto Verde Europeo es el análisis del "ciclo de vida en la agricultura y la ganadería" que, como señaló Fernando Rodríguez, "no ocupa grandes titulares pero la Unión Europea va a generar cada vez más incentivos para que empresas, instituciones y organizaciones de todo tipo tengan una información detallada del ciclo de vida de sus productos controlando los embalajes, la distribución y qué se hace con los residuos". Un factor que estará unido también a la trazabilidad de los productos.

PATROCINADORES



**Alberto Navarro**  
CAIXABANK  
"El sector agroalimentario es estratégico"

Hablar de oportunidades y futuro del sector agroalimentario es hablar de retos motivantes. El sector agroalimentario para CaixaBank es estratégico. De hecho creamos la figura de Agrobank, que busca estar cerca de los agricultores, ganaderos y empresas que trabajan en el entorno rural. Un equipo especializado le ofrece servicio de calidad y ayuda a empresas a producir mejor y a exportar, algo en lo que también ha incidido el foro.



**Javier González**  
UNIV. DE SALAMANCA  
"Nuestro objetivo es aportar todo lo posible al sector"

El foro ha puesto de manifiesto la importancia del sector agroalimentario y los retos que debe afrontar. A la hora de hacerles frente, desde la Universidad, desde los centros de investigación de los que disponemos y junto al Irnasa les echamos una mano. También a través de la construcción del Campus Agroambiental que dará servicio a las empresas del sector. Ese es nuestro objetivo, aportar todo lo posible en este ámbito.



**Jorge Llorente**  
TIERRA DE SABOR  
"Desde el Itacyl trabajamos para la calidad alimentaria"

El sector agroalimentario es estratégico para la economía y el desarrollo rural en la Región. Para continuar siendo competitivos debemos trabajar en mejorar la calidad y la diferenciación de nuestros productos. En la Consejería de Agricultura existen varias líneas estratégicas para impulsar la sostenibilidad y la calidad. Además, desde el Itacyl trabajamos para la innovación y la calidad alimentaria a través de Tierra de Sabor.



**Agapito Fernández**  
MERCASALAMANCA  
"Debemos adaptarnos al cambio de producción"

Lo que más destaco de los ponentes es que tienen las ideas claras sobre cómo debe evolucionar el sector agroalimentario, señalando lo que va a venir, que es fundamental, y que las empresas nos vamos a tener que adaptar a esos cambios de comercialización y estructurales de producción, es fundamental tenerlo asumido y adaptarnos a ese futuro inmediato, prometedor en algunos aspectos y preocupante en otros.



**Roberto Martín**  
AYTO. DE GUIJUELO  
"Apoyamos la innovación tecnológica"

Guijuelo es un referente en lo que se refiere a la producción de cerdo ibérico. Por lo tanto, el Ayuntamiento seguirá apostando por cualquier medida que beneficie al sector, que es el pilar fundamental de la economía local. Para apoyar al colectivo hemos dado algunos pasos, como la ampliación de suelo industrial, respaldando las iniciativas propuestas por el gremio, incluso privadas, y apostando por incorporar las nuevas tecnologías.