



# Salamanca y Startup Olé refuerzan su alianza para atraer «inversión y emprendimiento»

El alcalde suscribe el nuevo convenio para la organización del evento, que tendrá lugar del 6 al 10 de septiembre de forma presencial y online

I. L. SERRANO / WORD

SALAMANCA. La proximidad de la ansiada 'nueva normalidad' ha hecho resurgir importantes proyectos, que pese a que el año pasado no dejaron de celebrarse, aunque fuese telemáticamente, este año pretenden ganar el prestigio y la relevancia internacional que habían cosechado en ediciones anteriores.

Uno de los ejemplos más evidentes e importantes es el foro Startup Olé, un acontecimiento que congrega a participantes de 120 países, 1.000 startups y pymes innovadoras, 900 ponentes y más de 250 corporaciones e inversores y que en sus dos últimas ediciones presenciales, la de 2018 y 2019, contó con la presencia del Rey de España y del presidente del Gobierno, respectivamente.

En este contexto, el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, el director de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, Óscar González, y el investigador principal (CEO) de Startup Olé Accelerator, Emilio Corchado, firmaron ayer un convenio de colaboración para la organización del Foro Startup Olé 2021, que tendrá lugar en Salamanca del 6 al 10 de septiembre de forma presencial y online, con la participación de unas 1.500 personas con aforos limitados a profesionales en cada una de las actividades recogidas en la programación. El objetivo es impulsar Salamanca como «destino de inversión empresarial y ciudad del emprendimiento», aseguraron los promotores de la iniciativa.

El alcalde destacó que la pandemia «no ha frenado» la proyección internacional de Salamanca en estos aspectos, «liderando el Ayuntamiento la reactivación económica de la ciudad».

Al mismo tiempo, este evento «refrenda la apuesta municipal por hacer de Salamanca la Ciudad del Talento», con programas «pioneros» en toda España para la atracción, retención y fomento del talento que suponen una inversión total superior a los tres millones de euros.

La aportación municipal a Startup Olé 2021 asciende a 50.000



Oscar González, Emilio Corchado, Juan José Sánchez y Carlos García Carbayo, antes de la firma del convenio. WORD

## Captación, retención y fomento del talento

Durante la firma del convenio, el alcalde pidió a otras administraciones «provinciales, regionales y estatales» que se sumasen y apoyasen el esfuerzo que realiza el Ayuntamiento de

Salamanca para captar, retener y fomentar el talento en Salamanca. «Captamos talento dentro y fuera de Salamanca con importantes becas a investigadores y emprendedores. Retenemos el talento con ayudas y prácticas remuneradas y otras iniciativas a los mejores y emprendedores de Salaman-

ca. Y también fomentamos el talento desde edades más tempranas con programas vinculados a estudiantes no universitarios», afirmó el alcalde, que insistió en que además de elogiar estas iniciativas no estaría de más que se sumasen otras instituciones para lograr objetivos aún más ambiciosos.

presariales, mediante el impulso de las relaciones con otros agentes clave del ecosistema emprendedor; y fomentar el espíritu emprendedor en aquellos sectores con mejores tendencias a nivel mundial, y contrastados por personas expertas de cada uno de los ámbitos.

## Corchado

El CEO de Startup Olé Accelerator, Emilio Corchado, quiso recalcar respecto a este proyecto que «las expectativas son muy interesantes porque el trabajo que se ha venido haciendo es relevante. Somos el mayor foro con bandera europea por ende española que opera en Latinoamérica, trabajamos en 5 países con cinco gobiernos y diversas asociaciones de fondos de inversión y todo eso va a venir a Startup Olé. Nos estamos posicionando para ser la mayor fuerza de entrada a Europa del emprendimiento latinoamericano ya que operamos en Brasil, Argentina, Chile, México y Colombia».

Además, destacó que Salamanca es un buen destino por su accesibilidad, ubicación e internacionalización ya que albergan personas de diferentes culturas, idiomas y países con las que hay necesidad de conectar, aprovechando el talento de los jóvenes universitarios y donde destaca que «emprender es muy fácil, pero hay que saber hacerlo».

euros a través de la Sociedad Municipal de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca para financiar actuaciones de «promoción, comunicación, publicidad y acciones de marketing tales como diseño, impresión de materiales, merchandising, fotografías, vídeos, distribución y difusión a través de la página web y redes sociales».

Por su parte, la Fundación General de la Universidad propiciará la participación municipal en la mesa redonda de instituciones públicas y embajadas, así como la participación de los emprendedores, empresarios y autónomos colaboradores del área de Promoción Económica en las actividades de Startup Olé. Al mismo tiempo, pondrá a disposición del Ayuntamiento de Salamanca de un expositor y promocionará la ciudad en todas las labores de difusión y comunicación del evento en todo el mundo, según confirmó el director de la Fundación

Óscar González que, además de destacar la proyección europea e iberoamericana del foro, adelantó que las sesiones serán online los días 6 y 7 de septiembre y ya presencial el resto de las jornadas.

## Prestigio internacional

El Ayuntamiento respalda el apoyo a este evento de «gran prestigio nacional e internacional», que congrega a participantes de 120 países, 1.000 startups y pymes innovadoras, 900 ponentes y más de 250 corporaciones e inversores, como «un instrumento eficaz en el impulso a la innovación desde el ámbito universitario», además de contribuir a la formación cultural y profesional, y apostar por la «cultura de la innovación y el emprendimiento».

Así, se pretende consolidar e impulsar la colaboración con la organización de este evento para contribuir a la creación de nueva actividad empresarial en el ám-

bito tecnológico, consolidar el tejido existente y apoyar la fijación de población, sobre todo de jóvenes que puedan desarrollar su proyecto de vida en Salamanca.

Este evento, que cumple ya su séptima edición, tiene como objetivo «promover el trabajo por cuenta propia y el espíritu emprendedor», apostando además por la promoción de la inserción sociolaboral. En concreto, mediante este convenio se persigue el estímulo de nuevos proyectos empresariales viables y sostenibles, mediante un programa completo basado en charlas motivadoras, talleres formativos, mesas redondas, áreas de networking entre empresas y emprendedores para la formalización de alianzas estratégicas, así como debates sobre las tendencias innovadoras en los diferentes sectores.

Startup Olé también tiene entre sus objetivos ayudar a la transformación de las ideas de los emprendedores en proyectos em-