



## La USAL asciende hasta la 12ª plaza en el ranking Nature Index 2021

### REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Universidad de Salamanca se sitúa a la cabeza de Castilla y León y en el puesto número 12 a nivel nacional en la última edición de 2021 de Natu-

re Index, una clasificación de universidades y otras corporaciones basada en la publicación de trabajos científicos en las revistas de 'Web of Science' relacionadas exclusivamente con las ciencias.

Según informó ayer Comuni-

cación Usal, el ranking de Nature Index proporciona recuentos absolutos y fraccionarios de las publicaciones de artículos a nivel institucional y, como tal, es un indicador de la colaboración y de los resultados de la investigación a nivel mundial. Los datos, recogidos de un total de 82 revistas científicas, se actualizan periódicamente a partir de las cifras de los 12 meses del último año completo.

Para evaluar el resultado de la investigación Nature Index utiliza, por una parte, el recuento de artículos y, por otra, el re-

cuento fraccionario. En el primer indicador, cada institución recibe un punto por cada artículo que tiene al menos un autor de la misma, independientemente del número de autores que participen en el artículo. Así, un mismo artículo puede contribuir a la puntuación de varias instituciones. En el segundo indicador se tiene en cuenta la proporción de autoría en cada artículo, que se distribuye entre todos los autores bajo el supuesto de que cada uno de ellos contribuye por igual.

La Universidad de Salaman-

ca ha obtenido, para las publicaciones del año 2020 un valor de 15,62, lo que la ubica en el puesto 12 de España del total de las 72 instituciones académicas evaluadas en esta última edición de 2021. Cabe recordar que, en los datos respecto a las publicaciones del año 2019, la USAL obtuvo un valor de 10,27 que la situó en el puesto 22 de las instituciones académicas españolas en la clasificación de Nature Index de 2020, por lo que los valores actuales suponen una subida en el ranking del 46,6 por ciento.