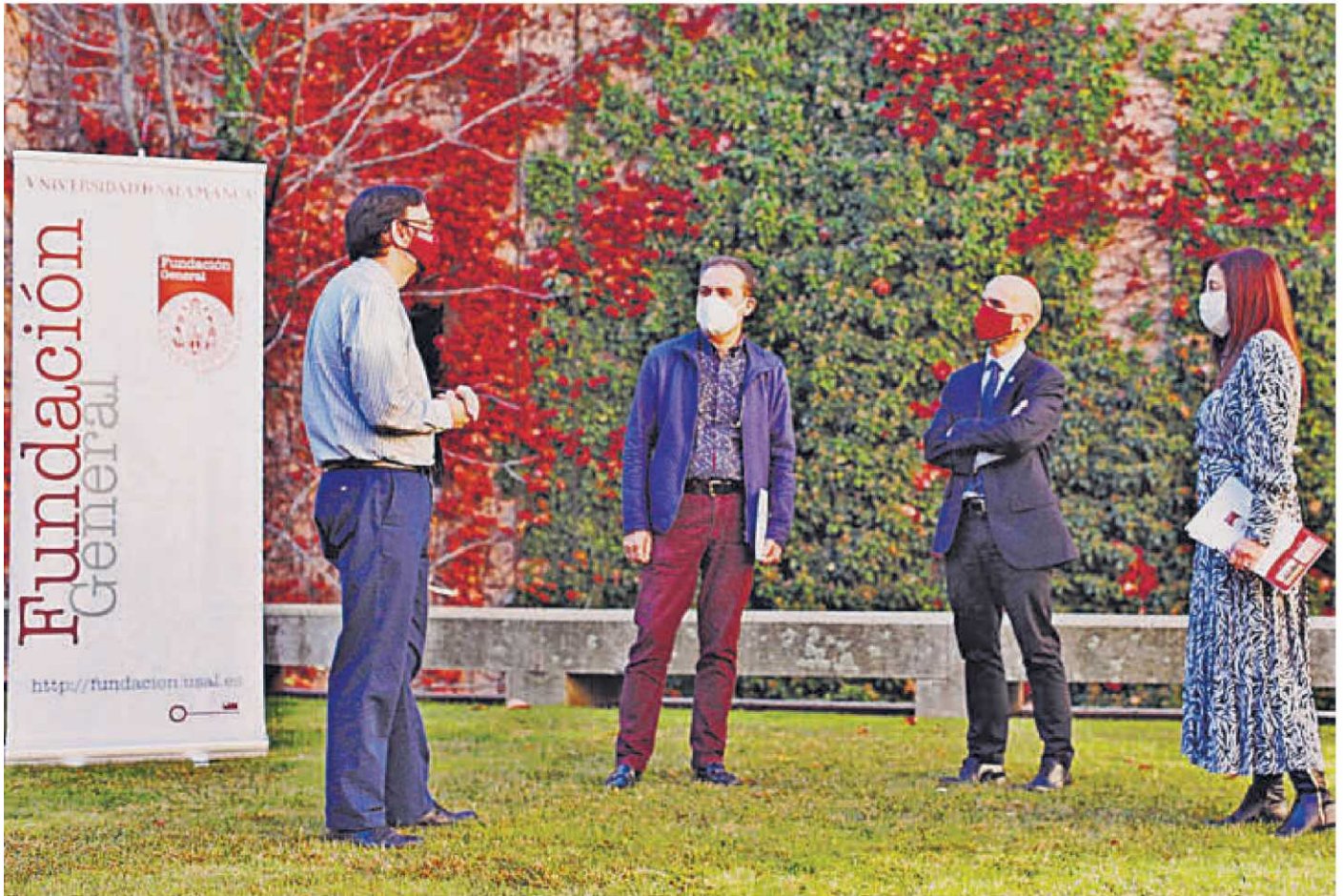




FORO GACETA “CAMINO DE LA RECUPERACIÓN DEL EMPLEO”



Luis Rodríguez Domínguez, Miguel Ángel Salinero, Óscar González Benito y Eva Maestro. | ARCHIVO

La relación universidad-empresa, clave en la generación de oportunidades laborales

Las prácticas en empresa y el apoyo al emprendimiento reflejan el compromiso de la Universidad de Salamanca con el tejido empresarial y su apuesta por facilitar la inserción laboral de sus egresados

L.G. | SALAMANCA

LA Fundación General de la Universidad de Salamanca es una entidad reconocida como uno de los ejes principales en la inserción laboral de titulados a través de los diferentes programas de prácticas laborales en empresa que gestiona, de manera regular, desde sus inicios en el año 1998.

Anualmente, gestionan más de 200 prácticas remuneradas para titulados a través del Programa Clave, plataforma en la que se gestionan diferentes programas que son promovidos y financiados por entidades públicas, como el ECyL, el ICE y la Consejería de familia. Además, en este curso 2020-2021, la Universidad de Salamanca ha realizado una importante apuesta en este sentido con un programa propio de prácticas remunera-

das en empresas. Esto se traduce en un gran número de empresas que incorporan talento a sus equipos de trabajo y tienen opción de actualizar, de este modo, los procesos y proyectos en los que participan los titulados a través de sus conocimientos adquiridos. Para estos, se trata de una primera inmersión en el mercado laboral que les dotará de una experiencia preprofesional, que en un alto porcentaje se traduce en su primer contrato laboral, siendo siempre uno de los complementos más valorados en el currículum a la hora de concurrir a un puesto de trabajo.

A través de estos programas se genera una interacción clave Universidad-Empresa para el conocimiento mutuo y la alineación de los objetivos formativos de la USAL con las necesidades sociales y empresariales.

La FGUSAL, además, desa-

Anualmente, gestionan más de 200 prácticas remuneradas para titulados a través del Programa Clave

rolla desde el año 2008 un ambicioso proyecto de transferencia de conocimiento desde la universidad hacia el sector empresarial de la zona, cuyo principal objetivo es estrechar la relación entre el mundo de la universidad y de la empresa, promoviendo la capacidad emprendedora y la cultura innovadora. En la Red TCUE están representadas las 9 universidades públicas y privadas de Castilla y León.

Plan TCUE. A través del Plan TCUE (Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa), se facilita, por ejemplo, que los estudiantes puedan transformar sus trabajos fin de grado en prototipos orientados al mercado; se les tutoriza y forma para consolidar un plan de negocio; se promueve la colaboración con empresas tanto para dar respuesta a sus demandas científico-técni-

cas como para desarrollar proyectos I+D+I en colaboración, etc. Las actividades dirigidas al impulso del emprendimiento universitario del Plan TCUE están integradas en el Plan de emprendimiento de la Universidad de Salamanca, coordinado por el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento (SIPPE).

Actuaciones, todas ellas, que contribuyen al crecimiento del tejido empresarial, la especialización y crecimiento de sus mercados y, por ende, se traducen en oportunidades laborales dentro de nuestra región.

En este sentido, desde la Fundación, animan tanto a empresas como a todo el colectivo universitario, a contactar con ellos para mantenerse informados de las diferentes fórmulas de colaboración y oportunidades existentes.