



## Rotary Club y Cruz Roja impulsan en la USAL un título en marketing y comunicación digital

### REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Rotary Club Salamanca y Cruz Roja Española de Salamanca anunciaron ayer el lanzamiento del primer Título Superior en Marketing y Comunicación Digital para ONGs que auspiciará la Fundación General de la Universidad de Sala-

manca.

Según informó la Universidad de Salamanca, el objetivo principal es que los estudiantes, a través de sesiones online en directo, adquieran las competencias necesarias para iniciar y desarrollar una carrera profesional en el ámbito del marketing y la comunicación digital en el tercer sector.

En este título superior se integrarán todos los enfoques, servicios, técnicas y herramientas propias de este entorno, incluida la planificación de medios, gestión de redes sociales, posicionamiento y publicidad en motores de búsqueda, analítica web e inbound marketing.