



# Salamanca explora vías de negocio con Malasia: turismo y alimentación

Aprovecha la relación generada con el Instituto Halal para promocionar la ciudad, el sector agroalimentario y la Universidad ■ Representantes de la embajada visitan el Ayuntamiento

D.R.H. | SALAMANCA

Salamanca quiere impulsar el desarrollo económico y turístico con Malasia, uno de los países más ricos del continente asiático y con una estrecha relación con estados exportadores de carne de vacuno. ¿Por qué Malasia en Salamanca? Este país es el precursor del concepto moderno de Halal, que ha estandarizado su definición y certificación, algo en lo que Salamanca ha iniciado su expansión con un plan coordinado que ha comenzado con la certificación de la enseñanza a través de la Escuela de Hostelería. Pero, además, Salamanca pretende conseguir más vínculos de negocio como la exportación de productos cárnicos, sobre todo vacuno, lentejas, atracción de turistas, o a través de la enseñanza del español o con formación en la Universidad de Salamanca. “Como enseñanza del español nos gustaría ser un referente, así como establecer más lazos entre España y Malasia, tanto turísticos como económicos”, reconoce el concejal de Turismo, Fernando Castaño, quien destaca la posibilidad de realizar vuelos chárter hasta Matagorda.

En este sentido, la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Salamanca, Ana Suárez, y el concejal de Turismo, Fernando Castaño, realizaron una recepción en el Consistorio a Muhammad Azfar Abdullah, jefe de cancillería y primer secretario de la embajada de Malasia; Faizel Abd Rahman, segundo secretario de la embajada de Malasia; y a Farida Mahfodh, consejera de Comercio y Turismo de la embajada de Malasia.

“Se trata de un turismo que puede encajar perfectamente en

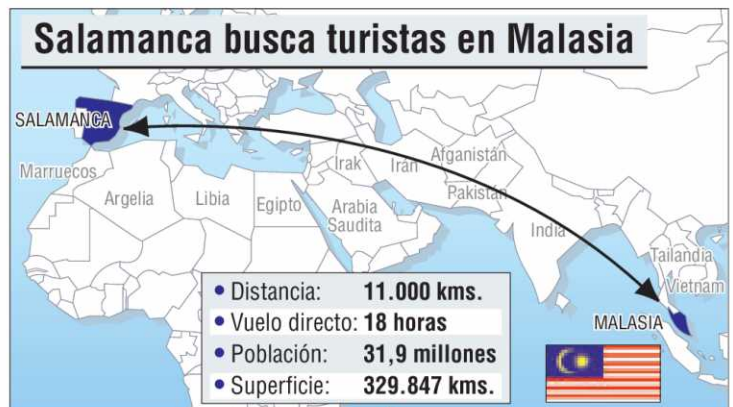


Hilene Galán, Faizel Abd Rahman, Ana Suárez, Muhammad Azfar Abdullah, Farida Mahfodh y Fernando Castaño. | GUZÓN

Salamanca. Además, es un país en el que importan casi el 100% de sus productos cárnicos, en gran parte desde Brasil e India. Esto también supone una importante oportunidad para nosotros”, añade Fernando Castaño.

En el encuentro mantenido entre ambas delegaciones se han sentado las bases para futuras colaboraciones. De hecho, según ha podido saber LA GACETA, el próximo año se celebrará un gran evento de la industria Halal, al que se ha invitado al Ayuntamiento de Salamanca, así como a la Escuela de Hostelería, teniendo en cuenta que ya ha obtenido la certificación para impartir cursos de chef Halal.

Además, otros sectores como la cosmética o la joyería también entrarían en un posible acuerdo de colaboración.



## EL DETALLE

### Mínima presencia de turistas

La presencia de turistas malayos en Salamanca es muy pequeña, según confirman desde la Oficina de Turismo. El número es tan pequeño que lo incluyen con los visitantes procedentes de Japón y otros países asiáticos, que apenas llegaron al 7% de los turistas en 2019.