



INDUSTRIA DEL CASTELLANO

José Miguel Sánchez Llorente. CURSOS INTERNACIONALES  
“Debemos utilizar nuestro liderazgo para crecer y que no nos alcancen”

Ante la nueva oficina del español, el consejero delegado de Cursos afirma: “No hay que pensar en si Madrid nos hace la competencia, sino en tomar acciones para atraer más alumnos”

R.D.L. | SALAMANCA

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, anunció la pasada semana la creación de una oficina del español con Toni Cantó al frente. “Es una idea muy pensada, que se puede utilizar con fines políticos, pero lo cierto es que la fuerza que tiene la industria del español es inmensa y está desaprovechada en Madrid y en toda España”, comenta al respecto el consejero delegado de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca y añade: “Incluso en Salamanca y en Castilla y León, que somos referencia en la enseñanza de español a extranjeros, tenemos todavía mucho espacio para crecer; muchísimo espacio por delante para mejorar”.

En esta línea, el consejero delegado de la sociedad universitaria se muestra tranquilo sobre la competencia que pueda suponer Madrid, pues recuerda que siempre ha trabajado en este ámbito, e insiste en que lo importante es seguir “peleando” por atraer más alumnos. “Podemos pensar que Madrid nos puede hacer competencia, pero como cualquier otro destino, si embargo, lo cierto es que el mercado del español es tan amplio que no deberíamos de es-



El consejero delegado de Cursos Internacionales, José Miguel Sánchez. | ARCHIVO

“Salamanca es una ciudad hecha a medida para el estudiante internacional, eso no lo tiene Madrid”

tar pensando en que Madrid me haga la competencia, sino en qué acciones tenemos que tomar para atraer mucha más gente a España y que vengan los máximos posibles a Salamanca”.

Según José Miguel Sánchez Llorente, Madrid tiene a su favor el aeropuerto, que es la capital del país y que es un sitio muy conocido, pero recuerda que Salamanca tiene la tradición, que es la Uni-

versidad del Español y la propia ciudad, ya que el consejero delegado de Cursos Internacionales considera que “Salamanca ha entendido que el español es el activo fundamental que tiene. Es una ciudad hecha a medida para el estudiante internacional, y eso no lo tiene Madrid, no puede competir en eso con nosotros. Así que cada uno tiene sus armas”.

En cualquier caso, Sánchez Llorente se muestra convencido de que: “Debería haber, por un lado, una visión común en toda España para ir a buscar más negocio y, por otro, en Salamanca y Castilla y León deberíamos estar pensando que ahora mismo somos líderes en este sector, pero los liderazgos si no se cuidan y alimentan, decaen, así que tenemos que luchar; no por nuestra tradición de 800 años de historia universitaria vienen los estudiantes, sino que vienen por el trabajo del día a día”.

Además, considera que la pandemia ha puesto el contador a cero y será en enero de 2022 cuando el mercado comience a rodar por lo que insiste: “Hay que utilizar ese liderazgo ahora para crecer un poco más y que no nos alcancen”.

REACCIÓN



Miguel Á. Benito  
PTE. ASOCIACIÓN DE ESCUELAS DE ESPAÑOL DE CASTILLA Y LEÓN  
“Lo importante es que se vea al país como una unidad de destino”

“Somos un mercado y el mercado español lo que necesita es llenar el país de estudiantes extranjeros, da igual si van a Cataluña, a Andalucía o si vienen a Castilla y León, lo importante es que se nos vea como una unidad de destino. A partir de ahí nos ‘pegaremos’ con otras comunidades”, asegura el representante de las Escuelas de Español en Castilla y León e insiste: “Tenemos que vender una unidad, ojalá a nivel nacional todas las comunidades tuvieran una oficina o un comisionado del español, no es negativo, al contrario, porque los estudiantes que este año van a Madrid el año que vienen pueden venir a Castilla y León”. Miguel Ángel Benito subraya que la competencia está en México o en Costa Rica, pero no en Madrid.