



baloncesto

CONVENIO

La Universidad y el Avenida se unen para apostar por el deporte

Rivero: “En países potentes hay una gran interacción entre los clubes y las universidades”
■ El equipo de Primera pasa a ser filial para dar salida a las juniors que acaban su etapa

ALEX G. SANTANA | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca, a través de su club deportivo, y el Perfumerías Avenida presentaron ayer el convenio que han firmado entre ambas partes para “el planteamiento y desarrollo de acciones relacionadas con la modalidad deportiva del baloncesto, así como en su capacitación para la formación en esta actividad, ambas entidades han suscrito un acuerdo de colaboración para el establecimiento de cauces de colaboración permanentes y abiertos entre ambos clubes”. El rector, Ricardo Rivero, y el presidente del Avenida, Jorge Recio, estuvieron acompañados por personas clave para esta unión.

Aunque ambas partes manifestaron que irán llevando a cabo nuevas acciones en el futuro, de momento este convenio significará que el conjunto universitario de Primera Nacional pasa a ser filial del Perfumerías Avenida, ejerciendo de puente entre la cantera y el primer equipo, y posibilitando que lleguen a las filas universitarias jugadoras de un mayor nivel con el reclamo de uno de los clubes más importantes de Europa. Y como entrenador estará Juanjo García, que ha recibido el visto bueno tanto del Avenida como de la Universidad por su trayectoria anterior.

El rector destacó que lo que han puesto en marcha es algo habitual “en los sistemas universitarios de países potentes. El deporte tiene un papel muy importante y hay una gran interacción entre las universidades y los clubes”. Por su parte, Jorge Recio destacó que el nacimiento del actual Perfumerías



Vicente Rodríguez, Celia Aramburu, Jorge Recio, Ricardo Rivero, Carlos Méndez y Carlos Moreno. | GUZÓN

RIVERO: “QUEREMOS VER A LA GENTE HACIENDO DEPORTE Y ACUDIENDO A VERLO”

Ricardo Rivero y Jorge Recio coincidieron a la hora de desear que este curso las restricciones sean menores y el deporte pueda volver a la normalidad en la medida de lo posible. “Queremos ver a la gente practicando deporte y acudiendo a los pabellones y los campos, y esta temporada se debe ir ampliando la posibilidad de hacerlo. La juventud y la población en general quieren ir a los eventos y esperamos que las autoridades comprendan que no restringir el acceso a los eventos deportivos es necesario por muchas razones”, manifestó el rector. A este respecto se refirió también el presidente del Perfumerías Avenida. En unos días esperan por fin poder lanzar la campaña de abonados: “Estamos pendientes del aforo con el que podamos contar. La idea era recuperar los de antes de la pandemia y no va a poder ser, así que tendremos que esperar a ver el límite que nos permiten”.

Avenida estuvo muy vinculado a la Universidad y que esta unión posibilitará que “nuestras juniors no tengan que irse a otros sitios”.

Cooperar y prestarse asesoramiento e información mutua en cuestiones relacionadas con la actividad física y deportiva de ambas entidades; la colaboración profesional docente en el diseño y realización de cursos, debates, divulgación y, en general, cualquier otra relacionada con la actividad física y deportiva, son otras de las cuestiones recogidas en la firma.