



# Al 'Mundial' con la moto eléctrica

Startup Olé selecciona un proyecto de movilidad sostenible surgido en pandemia para competir en San Francisco por un millón de dólares de inversión

C.R. | SALAMANCA

**E**MILIO Froján trabajaba en Alemania, en una empresa de patinetes eléctricos compartidos. “En mi tiempo libre empecé a diseñar una empresa de motos. Volví a España hablé con todo mi equipo y les planteé hacer nuestro propio proyecto y al día siguiente fueron todos al banco”, explica. Esto ocurrió en noviembre de 2019. “Nos pusimos a constituir la empresa muy rápido y en febrero de 2020 la lanzamos, pero con la pandemia tuvimos que sobrevivir hasta junio, cuando ya pudimos empezar a vender y comercializar”, recuerda. En el último año han vendido 350 motos, lo que les convierte en “la marca de ciclomotores eléctricos con más ventas en los últimos seis meses”. Velca, como se llama su empresa emergente, ha sido la ganadora de la competición de *pitch* de Startup Olé y, por ello, participará en la semifinal de la Start up World Cup de Pegasus Tech Ventures, el “Mundial” de las startups que se celebra en San Francisco y que le brindará la oportunidad de ganar un millón de dólares en inversión.

Un aparcamiento para patinetes y bicicletas, que es, a su vez, una estación de carga de última generación alimentada por un innovador pavimento solar, garantizando así el origen renovable de la energía, es otro de los proyectos ganadores de esta edición. Se trata de la iniciativa de la tecnológica andaluza Solum que ayer se hizo con el premio del ‘Start-Up Challenge’ Iberdrola: Micromovilidad, que la compañía eléctrica lanzó en julio a través de su programa internacional de startups, Perseo. Como ganadora, establecerá con Iberdrola un acuerdo de colaboración para empezar a definir y desarrollar una prueba de concepto y la posibilidad de ampliar la escala de la solución adaptándola mediante acuerdos comerciales.

Una plataforma digital de búsqueda personalizada de eventos

## LOS PREMIADOS



### Prometedoras empresas en quince áreas distintas

Desde el pasado lunes en Startup Olé se han presentado más de 180 proyectos de emprendedores y 30 ideas de estudiantes universitarios. Ayer se premió a las mejores ideas en campos tan distintos como la automoción, la agricultura, la ciberseguridad, las infraestructuras, educación, logística, salud, energía, comunicación, telecomunicaciones, sostenibilidad, turismo, universidad o la tecnología espacial. | M.LAYA

científicos y tecnológicos organizados por instituciones I+D+i, administraciones públicas y empresas; cerámica para aplicaciones industriales, biomédicas, espaciales y científicas; una aplicación para móviles que mediante retos y desafíos planteados a los usuarios promociona todo tipo de productos; una app que ayuda a las personas con movilidad reducida a encontrar el aparcamiento adaptado más próximo a su destino; o un sistema de escaneo de pasaportes y documentos de identidad que agiliza el *checkin* en los hoteles son otros de los proyectos que han recibido galardones dotados con una beca en esta edición de Startup Olé, que se clausuró ayer.

## La próxima edición se ampliará al Palacio de Congresos

Ya hay fecha para la próxima edición de Startup Olé. En el acto de clausura, el CEO de este gran evento tecnológico, Emilio Corchado, anunció que, con la confianza de que el próximo año puedan estar físicamente en Salamanca aquellos que esta vez no han podido venir por las restricciones derivadas de la pandemia, este encuentro tendrá lugar entre el 6 y el 8 de septiembre de 2022. Además, continuará ampliando sus sedes. A la Hospedería y el Colegio Fonseca, el edificio I+D+i, el auditorio de San Blas y el campo de San Francisco, el próximo año se sumará también el Palacio de Congresos para albergar parte del programa de este encuentro que no ha dejado de crecer internacionalmente y que, pese a las limitaciones de la covid, este año ha contado con participantes de más de cuarenta nacionalidades diferentes. De hecho, durante su intervención y tras entregar un reconocimiento a la iniciativa “Oracle for Startups”, Corchado recalzó que las “corporaciones americanas están ya poniendo los ojos en nosotros”.