



La Comunidad retoma la promoción presencial del español en el exterior

La Junta pretende potenciar el aprendizaje para extranjeros por lo que realizará acciones en mercados internacionales de interés como Alemania, Suecia y Finlandia

EUROPA PRESS | VALLADOLID

Castilla y León ha celebrado, en el mes de septiembre, una primera acción promocional del español de forma presencial en la ciudad italiana de Milán con la asistencia de cuatro escuelas de español de Salamanca, Soria y Valladolid, además de la Universidad de Burgos. En el evento se inscribieron cien profesores de español italianos, cubriendo la totalidad del aforo que permitía el lugar de celebración por restricciones COVID.

Además, este fin de semana la Consejería de Cultura y Turismo acude a uno de los principales mercados internacionales en el sector del español como es el mercado británico, con el fin de reforzar presencialmente el liderazgo de Castilla y León en este ámbito.

La importancia de esta acción viene refrendada con la presencia en Londres del director general de Políticas Culturales y Comisionado para la Lengua, José Ramón González, que inaugurará estas Jornadas, junto con el consejero de Educación de la Embajada de España en Reino Unido e Irlanda, José Antonio Benedicto.

La recuperación de acciones presenciales del sector del español en el mercado británico ha sido valorada muy positivamente desde el país anglosajón, que ha confirmado también la presencia institucional en la inauguración, a través de la Baronesa Coussins como parlamentaria de la Cámara de los Lores.

La Junta pretende así, retomar de manera intensa y destacada la actividad promocional de forma presencial en el ámbito del aprendizaje de español para extranjeros por lo que, además de estas acciones, están previstas durante el otoño un total de ocho acciones en otros mercados internacionales



El director general de Políticas Culturales y Comisionado para la Lengua, José Ramón González, en Londres.

de interés como Alemania, Suecia o Finlandia.

Promoción presencial y en línea. Además, el Comisionado para la Lengua Española se ha marcado como objetivo complementar la actividad presencial con la promoción en línea que ha dado muy buenos resultados durante la pandemia, como lo demuestran los siguientes datos: desde el 2 de julio de 2020, día que se inició toda la actividad en línea, se han llevado a cabo 146 emisiones, de las cuales 122 han sido en directo, se han llegado a las 153.000 impresiones y

96.300 visualizaciones. El número total de horas visionadas asciende a las 54.700 y el canal de YouTube 'Español para todos' creado por la Junta de Castilla y León a través del que se emite toda esta actividad en línea, cuenta ya con 3.730 suscriptores.

El 71,9 por ciento de las visualizaciones han sido realizadas por mujeres y los tramos de edad más representativos son entre 35 y 44 años, con un 41,6 por ciento de representación, seguido por el comprendido entre los 45 y 54 años, con un 33,4 por ciento. Por todo ello, el Comisionado para la Lengua Espa-

ñola se ha propuesto seguir aprovechando el potencial de la promoción en línea, compatibilizándolo con la recién estrenada promoción presencial. Para ello, durante este otoño se llevarán a cabo jornadas telemáticas con Francia, Australia, Nueva Zelanda, Filipinas, Tailandia, Singapur y la India, entre otros, que tendrán como broche final la organización del I Congreso Internacional del Español para Fines Específicos, organizado por la Consejería de Cultura y Turismo, con la colaboración, por primera vez, de las cuatro universidades públicas de Castilla y León.