

Destacado

Un estudio de las universidades de Oxford para la Universidad de Salamanca corrobora el manifiesto de Antonio Huertas 'La revolución de las canas'

El gasto de los mayores de 50 años crea 4,4 millones de empleos

■ N. L.

Oxford Economics, la Universidad de Salamanca y el Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE), promovido por ésta, han aportado datos complementarios al manifiesto sobre el poderío económico de las personas mayores realizado por encargo del presidente de Mapfre, **Antonio Huertas**, en su libro 'La Revolución de las Canas'. Un segmento de la población al que el estudio de Oxford y el CENIE denominan 'silver' y que la multinacional española de seguros traduce literalmente como 'plata', la que peina canas. Téngase en cuenta que el 41% de la población superaba en España los 50 años en 2019 y se espera que, para 2050, alcance el 53%.

El estudio de las universidades de Oxford y de Salamanca donde, por cierto, en esta última, **Antonio Huertas**, que fue alumno de la misma y colaboró en numerosos estudios, preside en la actualidad el Consejo Asesor y de la asociación de estudiantes, Alumni, se presentó el pasado 27 de septiembre en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid con el título: "Investigando la economía de la longevidad en España", que cuantifica el valor económico que supone la población longeva en nuestro país como contribución al crecimiento y la estabilidad de la economía española.

El Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE) está promovido por la Fundación General de la Universidad de Salamanca, junto a la Fundación General Consejo Superior de Investigaciones Científicas, la Dirección General de la Salud de Portugal y la Universidad del Algarve.

Los mayores de 50 años gastan el 60% de lo gastado por los españoles

Destaca este estudio que el gasto realizado por los mayores de 50 años en nuestro país contribuye a la creación y mantenimiento de 4,4 millones de empleos. Y que La llamada 'Economía de la longevidad', aquella derivada del aumento de la esperanza de vida, generó un impacto directo, indirecto e inducido en nuestro país de 325.303 millones de euros de valor añadido en el PIB español en 2019, lo que equivale al 26% del PIB en ese año.

El estudio señala que, en 2019, los mayores de 50 años (alrededor de 18,6 millones de personas) realizaron un gasto de 334.942 millones de euros, lo que equivale al 60% del total del gasto de la población española. Esta cifra supondría un gasto por persona de 17.960 euros.

Este dato contrasta con los 13.970 euros de media de gasto por persona de los residentes en España con edades comprendidas entre los 25 y 49 años, (alrededor de 16,4 millones), que sumaron un gasto total de 229.700 millones de euros.

El mayor gasto se encuentra en el rango de población de 50 a 59 años (140.004 millones de euros),

seguido por los comprendidos entre los segmentos de edad de 60 a 69 (98.462 millones de euros), 70 a 79 (64.417 millones de euros) y finalmente los mayores de 80 (32.059 millones de euros). A esto hay que añadir que esta actividad económica supuso una contribución de 118.110 millones de euros en impuestos.

En cuanto al empleo, una quinta parte de del empleo español en 2019 estuvo relacionada con las actividades de la población mayor de 50 años. De hecho, este segmento de edad ayuda a mantener, con su gasto y la actividad generada en torno al mismo alrededor de 4,4 millones de puestos de trabajo, de los que cerca de dos millones son empleos directos. De estos 4,4 millones, dos millones corresponden a población femenina y 2,4 a población masculina.

La revolución de las canas

Antonio Huertas, presidente de Mapfre, la gran multinacional española de seguros que da empleo a 36.000 personas en 45 países, presente en los cinco continentes, donde se ha distinguido por sus compromisos sociales, ha cumplido los 57 años y se encuentra en la franja de edad que fija en su libro-manifiesto, la entrada en la generación de las canas, una edad en la que es muy difícil encontrar quien no sufra calvicie masiva. Cuando una persona comienza a mostrar signos de estar superando la mediana edad, que tradicionalmente se asociaba a la crisis de los 40.

Su manifiesto va dirigido a los que se encuentran entre los 55 años y los 70 o 75, el umbral de una vejez dinámica pues va cambiando en relación con la esperanza de vida. El manifiesto se ha realizado en forma de libro, bajo la denominación de 'La Revolución de las Canas'.

"Mayores de 55 años, unios"

La obra podría calificarse de 'Libro Plata', siguiendo el género de manifiesto para el combate que decidiría a Mao Zedong a titular el suyo 'Libro Rojo'. Podría permitirse también un lema que recuerda al Manifiesto Comunista redactado por Carlos Marx y Federico Engels: "Mayores de 55 años, unios". Sean proletarios o burgueses.

Los autores se proponen que esta generación deje de ser invisible, empezando por cuantificar su número, calibrar su peso específico como potencia económica y política y sus potencialidades futuras, que los autores tratan de estimular. Esta obra la ha realizado el empresario **Antonio Huertas** en colaboración con el profesor **Iñaki Ortega**, director de Deusto Business School.

Junto al título aludido, 'La revolución de las canas', editado por Gestión 2000, un sello de la Editorial Planeta, aparecen sendos subtítulos que aclaran su propósito: "Ageingnomics o las oportunidades de una economía del envejecimiento" y "Por qué los efectos positivos del incremento de la longevidad compensan los negativos y propi-



El estudio "Investigando la economía de la longevidad en España" ha sido elaborado por la firma de análisis internacional Oxford Economics encargado por el Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE) promovido por la Fundación General de la Universidad de Salamanca, junto a la Fundación General Consejo Superior de Investigaciones Científicas, la Dirección General de la Salud de Portugal y la Universidad del Algarve. La finalidad del CENIE está relacionada con el crecimiento incesante de la esperanza de vida en el mundo es uno de los logros más relevantes de nuestra contemporaneidad, tan transformador como pleno de oportunidades y de nuevos desafíos. Los avances científicos, la atención sanitaria, las mejoras en la nutrición y la higiene, junto a un interés cada vez mayor de la población por su salud, y la puesta en marcha de las políticas adecuadas, justifican la consecución de un hito tan relevante.

cian un estímulo al crecimiento". Aclaro que Ageingnomics es la unión de dos palabras para obtener el concepto de "economía del envejecimiento".

No seremos viejos más tiempo, sino jóvenes más años

El envejecimiento está en busca afanada de términos que reflejen la

idea de los teóricos de la nueva revolución de eliminar los términos peyorativos y en ocasiones vejatarios relacionados con la vejez y la ancianidad, incluido el de "viejo verde". Brilla, por ejemplo, el término "juvenescencia" acuñado por el profesor **Robert Pogue**, que sostiene que el paso de los años es una oportunidad para hacer nuevas cosas. No seremos viejos más tiem-



Antonio Huertas, presidente de Mapfre, la gran multinacional española de seguros que da empleo a 36.000 personas en 45 países, presente en los cinco continentes, donde se ha distinguido por sus compromisos sociales, tiene 57 años, en la franja de edad que fija en su libro-manifiesto la entrada en la generación de las canas, también denominada, entre calificativos 'generación silver', una edad en la que es muy difícil encontrar quien no sufra calvicie masiva.

po, sino jóvenes más años. Es un proceso imparable de rejuvenecimiento de la población.

José Antonio Herce, economista experto en el mundo de las pensiones, ha ajustado el término de 'greynies' a una nueva generación de mayorcitos que no forma parte del 'baby boom', sino del 'grey boom'. En el mundo anglosajón circula el término 'unretired', los que no se retiran.

Los autores defienden en este libro que se antoja imprescindible reconocer la existencia de una nueva generación que puede y debe seguir aportando. "Es - proclaman Huertas y Ortega- una nueva etapa en la vida que puede llegar a ser (si actuamos en consecuencia) una auténtica revolución de las canas".

No podemos seguir como si nada hubiera cambiado

Es una generación que ha llegado para quedarse, basada en unas circunstancias históricas inéditas. Nunca antes se había alcanzado una longevidad tan alta. Jamás se había disfrutado de un bienestar para las personas mayores como en el momento actual. Era una quimera -sostienen- tener tanto tiempo de vida desde la jubilación o pre jubilación hasta la muerte. Y advierten: "Todo lo anterior es irreversible salvo que como sociedad sigamos actuando como si nada hubiese cambiado".

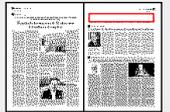
Esta generación, opinan, no es sólo una cohorte de 15 años, es decir, los que hoy tienen de 55 a 70 años, sino que todos los que han nacido a partir de 1965 pasarán a formar parte de esta generación de las canas, porque cuando cumplan 55 años, todos ellos se encontrarán con esas circunstancias: larga vejez, calidad de vida y muchos años que financiar desde la jubilación hasta el fallecimiento.

"Los autores -concluyen- apostamos por una generación que será una bendición para el mundo y no una maldición como en demasiadas ocasiones escuchamos. Pero para que sea lo primero y no lo segundo, hay que ser proactivos como personas, empresas e instituciones".

Cuatro personajes admirables: David Álvarez, Isidro Álvarez, Amancio Ortega y Larramendi

Reciben una alusión cariñosa, un verdadero homenaje, cuatro empresarios españoles que estuvieron al frente de sus respectivas compañías muchos años: **David Álvarez**, fundador de Eulen; **Isidro Álvarez**, que presidió El Corte Inglés durante cinco décadas; **Amancio Ortega**, fundador de Inditex, e **Ignacio Herrando de Larramendi**, que transformó una pequeña mutualidad en una gran multinacional del seguro.

David Álvarez, fallecido en noviembre de 2015 a los 88 años de edad, había nacido en Crémènes en 1927, una aldea de León. Tras crear una pequeña empresa en Bilbao, Central de Limpieza El Sol, consiguió construir una corporación global de externalización de



servicios que presidió durante 50 años, una compañía que hoy trabaja en 30 países y da empleo a más de 70.000 personas.

Isidoro Álvarez lideró El Corte Inglés hasta su muerte con cerca

de 80 años, para convertirlo en una de las mayores historias de éxito empresarial. Dos sencillos pilares dieron sentido a su trayectoria vital: el ejemplo y la honradez. Hoy el grupo que lideró **Isidoro Álvarez**, con

una cifra de negocios de casi 16.000 millones de euros, da trabajo a más de 91.000 empleados.

Amancio Ortega comienza su carrera a la edad de 14 años, en La Coruña, como mozo en unas tien-

das de ropa. Hoy, con más de 80 años, sigue en activo tras convertir a su empresa en el primer grupo textil del mundo.

E **Ignacio Hernando de Larrañendi** convirtió una pequeña

mutualidad aseguradora en lo que pocas décadas después sería la gran multinacional del seguro español, MAPfre, con más de 36.000 empleados en 45 países y más de 32.000 millones de ingresos.