



Pr: Diaria
Tirada: 8.278
Dif: 6.735

Mañueco anuncia tres proyectos para que los fondos europeos lleguen a toda CyL

Se centran en digitalizar las empresas, frenar la despoblación y modernizar educación, sanidad y dependencia ■ Aunque la Región presentó 500 iniciativas, el Gobierno lo ha limitado a tres

C.A.S. | SALAMANCA

Convertir los retos en oportunidades es la clave para avanzar en la recuperación económica de Salamanca y Castilla y León. Así lo puso de manifiesto ayer el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, en la clausura del II Congreso del "Libro Blanco para el desarrollo de Salamanca" organizado por LA GACETA en el Auditorio Fonseca, donde anunció los tres grandes proyectos que la Comunidad presentará para los Fondos de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea centrados en la digitalización de las empresas y pymes, la lucha contra la despoblación y la modernización de la sanidad, educación y servicios sociales y dependencia.

Mañueco explicó con detalle cómo los fondos europeos para la recuperación los gestiona en una parte el Gobierno de España y en otra parte las Comunidades Autónomas. En el apartado estatal, Mañueco insistió en que Castilla y León ha pedido que "sea un reparto justo y llegue a todos los rincones y a la España de interior para luchar contra la despoblación".

Respecto a la segunda partida que gestionarán los gobiernos autonómicos, Mañueco expresó su profundo malestar ya que "es un reparto que el Gobierno ha hecho sin contar con las comunidades y los criterios no son los más beneficiosos para Castilla y León". "No estamos contentos, además de que las partidas que nos llegan a las comunidades, a todas, llegan tasadas. El Gobierno nos dice cómo gastar las partidas y no tenemos margen de maniobra, más bien somos oficinas del Gobierno", se quejó el presidente de Castilla y León en el Congreso de LA GACETA.

Alfonso Fernández Mañueco desveló que Castilla y León envió una carta al Gobierno con una Biblioteca que incluía 500 proyectos en la comunidad que aspiraban a los Fondos de Recuperación y Resiliencia Europeos. Sin embargo, la sorpresa llegó hace unos días en forma de misiva donde la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, respondía que limitaba a un máximo de tres los proyectos para Castilla y León. "Tres proyectos para nueve provincias", censuró Mañueco, que explicó que pese al escaso margen de maniobra, la Junta se puso rápidamente "manos a la obra" para elaborar tres grandes proyectos de carácter transversal que englobarán "el mayor número de proyectos" de la Biblioteca de Castilla y León con el fin de que los fondos europeos "lleguen a todo el



Pedro Díaz Mesonero, presidente de Gruposa; Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta; y Julián Ballestero, director de LA GACETA. | ALMEIDA

“Tenemos que proteger a las personas y a las empresas para que estén en primera línea de la recuperación”

territorio y al mayor número de personas, familias y empresas”.

Así pues, el primero de los tres proyectos se centrará en la modernización y digitalización de las pymes, autónomos y empresas de Castilla y León, tanto de la industria como del campo y del sector servicios. El segundo incidirá en la lucha contra la despoblación en colaboración con las entidades locales, mientras que el tercer gran proyecto se dirige a modernizar los servicios públicos como son la educación, la sanidad y los servicios sociales y la dependencia.

“Tenemos que proteger a las personas y a las empresas para que estén en primera línea de la

PROYECTOS QUE PRESENTARÁ LA JUNTA

Digitalización y economía circular

Proyecto de digitalización y economía circular para pymes, autónomos y empresas de Castilla y León, con el objetivo de modernizar el sector empresarial en su sentido más amplio: la industria, el campo y las empresas de servicios. “La modernización y la digitalización son cruciales para que las empresas crezcan en tamaño y compitan fuera de nuestras fronteras”, destacó Mañueco.

recuperación y la modernización y solo así seremos capaces de afrontar el futuro. Lo haremos con fondos europeos y también con otros fondos porque son muchas las iniciativas que la Junta ha puesto en marcha”, agregó.

Así, el presidente de la Junta recordó, por ejemplo, el protocolo

Lucha contra la despoblación y desarrollo rural y compromiso con entidades locales

Otro de los proyectos dirigido a abarcar todo el territorio de las nueve provincias es el que está relacionado con la lucha contra la despoblación, el desarrollo rural y el compromiso con las entidades locales, según detalló el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco.

firmado el pasado viernes con la Universidad, el Ayuntamiento y la Diputación para potenciar en Salamanca la industria del conocimiento, las nuevas tecnologías y la logística. En este sentido, Mañueco hizo hincapié en “abrir puertas a nuevos mercados emergentes vinculados a la tecnología” así co-

Modernización de los servicios públicos

El tercer gran proyecto está relacionado con la modernización de los servicios públicos, sobre todo en lo relacionado a la sanidad, la educación y los servicios sociales y dependencia, tanto para las familias como para los mayores de áreas urbanas y áreas rurales. Algo fundamental en una región como CyL con una extensa población mayor de 65 años.

mo en aprovechar “el talento para que genere actividad económica” en la tierra. Por último resaltó la potencialidad de Salamanca en el sector agroalimentario, su liderazgo en el turismo de interior, en la enseñanza del español y la formación de calidad y como foco de investigación.



Luis Fuentes, durante su intervención en la apertura del congreso, junto a Pedro Díaz y Julián Ballesterero. | LAYA

Luis Fuentes: “Las instituciones son claves para afrontar los desafíos”

El presidente de las Cortes definió el Libro Blanco como “una hoja de ruta hacia una economía más dinámica” ■ El campo, el turismo y la Universidad, señas de identidad

C.A.S. | SALAMANCA

El presidente de las Cortes de Castilla y León, Luis Fuentes, ensalzó la iniciativa de LA GACETA con la segunda edición del “Libro Blanco para el desarrollo de Salamanca” dado el momento en el que nos encontramos. “Este Libro Blanco nos invita a pensar proyectos de mejora para la provincia y será una hoja de ruta hacia una

economía más dinámica que haga realidad los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 promoviendo la cohesión social, la economía circular, la digitalización y la justicia social”, subrayó Fuentes, que inauguró en el Auditorio Fonseca el Congreso.

El presidente de las Cortes se refirió al “potente ecosistema de microempresas” y abogó por

“continuar favoreciendo nuevos modelos de negocio”. Fuentes desgranó las señas de identidad de la capital y la provincia y puso de manifiesto la importancia de “potenciar el turismo” y que Salamanca “se posicione como destino turístico de primer nivel nacional”.

Por otra parte, Luis Fuentes se refirió al campo, “sector estra-

tégico” para Salamanca y “símbolo de calidad”, y también a la Universidad como “motor generador de talento” que no se puede “dejar escapar”.

Por último, el presidente de las Cortes subrayó la importancia de las instituciones públicas “que ofrecen confianza y estabilidad, claves para afrontar los desafíos”.

Pedro Díaz: “Es un momento crucial: debemos mirar al futuro con esperanza y asentar la reactivación”

El presidente de Gruposa destacó la importancia de la segunda edición del Libro Blanco

C.A.S. | SALAMANCA

Diseñar un futuro mejor para Salamanca. Es el objetivo marcado por LA GACETA con la segunda edición del “Libro Blanco para el desarrollo de Salamanca”, tal y como destacó en su discurso Pedro Díaz Mesonero, presidente de Gruposa, empresa editora de LA GACETA. Una iniciativa concebida como una jornada de trabajo que ha implicado a las instituciones, a especialistas de los diversos sectores y a las más destacadas empresas de la provincia con el objetivo de proponer proyectos e ideas que impulsen la economía local, provincial y regional en todas sus vertientes.

“Todos somos conscientes de que vivimos un momento crucial para el futuro de Castilla y León y de Salamanca, un tiem-



El presidente de Gruposa, Pedro Díaz Mesonero. | LAYA

po en el que tenemos que pasar la amarga página de la crisis provocada por el coronavirus y debemos mirar hacia delante con esperanza, pero también

con la precaución de poner todos los mimbres para asentar una reactivación que comienza a notarse en las empresas, en los negocios de los autónomos y en

casi todos los sectores de la economía y la sociedad”, subrayó Pedro Díaz.

El presidente de Gruposa se mostró consciente de que “la recuperación no está exenta de problemas y dificultades”, pero destacó “el esfuerzo de todas las administraciones, ayuntamientos, Junta de Castilla y León, Gobierno central y Unión Europea, que van a acompañar con líneas de ayuda y subvenciones a las empresas y que Salamanca no puede permitirse el lujo de desaprovechar”.

Pedro Díaz incidió en que Salamanca debe “aprovechar la recuperación tras la pandemia, fomentar una economía más dinámica, más sostenible, más abierta a nuevas inversiones y con una base más fuerte en cuanto a investigación e innovación”.



El lastre para los polígonos: exceso de burocracia y retraso en las resoluciones

El futuro pasa por agrandar las parcelas para dar respuesta a las firmas logísticas ■ “No se puede tardar 7 años para cambiar las normas urbanísticas”, denuncia Isidoro Alanís

B.H. | SALAMANCA

Las administraciones deben trabajar en eliminar el exceso de burocracia que provoca retrasos muy perjudiciales en la puesta en marcha de nuevos polígonos industriales. También en la unificación de las 17 normativas que imperan en este momento en España, así como en apoyar más el desarrollo de parques empresariales en el ámbito rural, no solo agilizando el proceso, también aumentando el apoyo a estos pequeños municipios que no son capaces de asumir su aportación económica, además de dotarles de conexiones de internet de alta velocidad.

Estos son los deberes que ha impuesto la mesa “Los polígonos en la era de la logística y el retorno de la producción industrial” que se desarrolló ayer en la Hospedería Fonseca en el II Congreso del Libro Blanco para el desarrollo de Salamanca organizado por LA GACETA. En cuanto al futuro, los asistentes dejaron clara la ne-



Los integrantes de la mesa, ayer durante el debate del II Congreso Libro Blanco. | REPORTAJE FOTOGRAFICO: MANUEL LAYA

cesidad de ampliar las parcelas planificadas en la actualidad, multiplicando su superficie para dar respuesta a la necesidad de las grandes compañías logísticas, fundamentales en este momento sobre todo después del impulso del comercio por internet desde que comenzó la pandemia de la covid-19. A pesar de todo, lo cierto es que el año pasado se duplicaron las ventas de suelo industrial en Castilla y León, según la directora general del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), Susana García Dacal. Sobre la obligación de que la tramitación de los polígonos esté acabada para beneficiarse de las ayudas del ICE, recordó que en el pasado ha sido “dramático” exigir su reintegro porque el plan de desarrollo no ha pasado los trámites previos. En relación a ayudas añadidas en el medio rural recordó la posibilidad de beneficiarse de un 10% adicional de cobertura del gasto del programa territorial de Fomento.

Victoria Manjón
ALCALDESA DE CASTELLANOS M.

“Hay que divulgar la actividad en los polígonos”



B.H. **L**A alcaldesa de Castellanos de Moriscos, Victoria Manjón, instó ayer a las instituciones a impulsar la relación entre los diferentes polígonos y darlos a conocer: “Fomentaría la actividad comercial de las empresas”, advirtió. En este sentido, transmitió la necesidad de mejorar la señalización del parque empresarial del municipio desde la A-62 “en ambos sentidos” y facilitar el acceso a

un área en la que ya están instaladas 122 empresas que crean 600 puestos de trabajo, 10 de las mismas se implantaron el año pasado en plena pandemia. De las 152 parcelas quedan libres 33 con una superficie de entre 400 y 500 metros cuadrados “y podemos ampliar”, advirtió Manjón. Señaló por último que el Ayuntamiento ha invertido más de un millón de euros en la adecuación y modernización del polígono.

Juan Agustín Sánchez
PRESIDENTE ACEINSA

“La facilidad para implantarnos fue clave”



B.H. **S**ALAMANCA es un enclave fundamental para la empresa Aceinsa, dedicada al mantenimiento de infraestructuras y de vía pública. Cerda del 20% de las 900 personas de su plantilla trabajan en Salamanca, donde además se encuentra su fábrica de señales. “De los 100 millones de facturación anual cerca de 20 se generan el Salamanca”, añadió ayer el presidente de la entidad, Juan

Agustín Sánchez. Todo esto gracias a que cuando quisieron implantarse en el Polígono de Los Villares “todo fue facilidad”. En el parque empresarial cuentan con “competitividad, buena accesibilidad y servicios”, según Sánchez, que desgana más beneficios del área del alfoz: “cubre nuestra necesidad de buenas reparaciones con talleres y ofrece un buen servicio de combustibles. Estamos muy satisfechos”.

José Álvarez
1ER. TTE. ALCALDE CARBAJOSA

“No puede haber 17 competencias normativas”



B.H. **V**ENTANILLA única para que las empresas que se instalan en varias regiones no tengan que realizar todo el papeleo de nuevo. Esta es la reivindicación de empresas y técnicos que trasladó ayer el primer teniente de alcalde de Casbajosa de la Sagrada, José Álvarez, en la mesa dedicada a los polígonos. Una voz autorizada en el debate debido a que su municipio cuenta con tres polígonos indus-

triales. “En la localidad hay 6.127 afiliados a la Seguridad Social y 683 empresas, números que siguen creciendo”, reseñó el representante local. “La media de edad de nuestra población es de 35 años, la mayoría gente joven que trabaja en los polígonos y que busca viviendas en Casbajosa para quedarse a vivir”, añadió, para después destacar la estratégica localización del municipio, en el nudo de comunicación de las autovías salmantinas.



Francisco Ledesma
CONSEJERO DE CETRAMESA

“El mercado ahora demanda grandes parcelas”



B.H. El consejero de Cetramesa, Francisco Ledesma, destacó ayer la necesidad de adaptar la configuración de los polígonos a las necesidades de las empresas actuales, que demandan parcelas más grandes. “Están enfocados a industrias más pequeñas que las de hoy en

día”, subrayó. “Salamanca tiene que poner en valor también su conexión con Portugal”, añadió. Por otro lado, criticó que muchos empresarios que quieren establecerse en el suelo industrial de Cetramesa no podrán acogerse a la subvención de la Junta porque parte del suelo no tiene el planeamiento aprobado.

Susana García
DIRECTORA GENERAL ICE

“Se ha vendido casi el doble de suelo en 2020”



B.H. La directora general del Instituto para la Competitividad Empresarial destacó que el año pasado se vendió el doble de suelo industrial que en 2018 o 2019 en Castilla y León. Consideró que hay dos motivos para esta “sorprendente evolución”: por un lado la necesidad de

grandes parcelas y, por otro, las medidas de promoción de la Junta con suelo propio “con transacciones ajustadas a precio”. Avanzó además que ya se han publicado las bases de las primeras ayudas con el objetivo de ampliar polígonos o mejorar sus infraestructuras, comprometiéndose a financiar la inversión.

Isidoro Alanís
ALCALDE DE FUENTES DE OÑORO

“La dinámica administrativa debe cambiar”



B.H. El alcalde de Fuentes de Oñoro fue de los participantes más reivindicativos. “Hay que cambiar la dinámica administrativa y burocrática de Castilla y León y evitar que en las reformas urbanísticas participen tantas instituciones”. Señaló que el trabajo debe crearse por las empresas y estas tienen

que tener dónde asentarse, aunque su municipio aún no ha logrado el visto bueno al polígono después de siete años de trámites. “Encima no podemos optar a ayudas porque el terreno no está consolidado y aprobado”, añadió. “Tras el suelo, la segunda necesidad en el ámbito rural es la conexión a internet de alta velocidad”.

Pablo Hoya
GERENTE DE ZALDESA

“Estamos para incentivar nuevas empresas”



B.H. “ESTAMOS para incentivar la creación de empresas, no para ganar dinero”. Así de claro lo dejó ayer el gerente de Zaldesa, la plataforma intermodal de Salamanca que permitirá el cambio de mercancías de medio de transportes: del tren al camión y viceversa. En cuanto al debate de futuro, estuvo de acuerdo en que en este momento “se necesita ofertar suelo logístico de

gran tamaño. Hay que modificar los planeamientos de los polígonos, porque cuando se pensaron no existía esta necesidad”. También ofreció una visión más global del debate al asegurar que Zaldesa es un foco de atracción de actividad, no solo de las empresas de la capital, sino del resto de la provincia. “Nuestros competidores son otros enclaves, no los polígonos vecinos de Salamanca”.

Buenaventura Recio
ALCALDE VILLARES DE LA REINA

“Necesitamos internacionalizar los negocios”



B.H. “RECLAMO a las instituciones una clara, audaz y firme apuesta para apoyar estrategias de internacionalización de nuestros negocios y una visualización de nuestro parque empresarial para la atracción de inversión estructural para el futuro”. Así de tajante se mostró el alcalde de Villares, localidad que cuenta con el segundo polígono más numeroso en empresas y uno de

los más antiguos de Castilla y León. Subrayó que el Consistorio ha incrementado la plantilla para “desatascar” licencias y proyectos, así como que asumirá la titularidad del carril central para convertirla en una vía urbana comercial. “Daremos con ello una entrada más humana, un trazado urbano con vías aptas y seguras para peatones, ciclistas y conductores. Daremos un mejor servicio a 800 empresas”.

LAS CONCLUSIONES

✓Menos burocracia

La necesidad de reducir la burocracia tanto en la tramitación para crear nuevos polígonos industriales como para que se asienten en ellos las empresas fue un punto de acuerdo en el debate de ayer sobre “Los polígonos en la era logística y el retorno de la producción industrial”. Además se exigió unificar la normativa a nivel estatal para eliminar las 17 existentes en este momento.

✓Más rapidez

Aumentar la rapidez o al menos establecer unos plazos determinados para estudiar los proyectos de los parques empresariales también es clave para que las empresas interesadas en instalarse no se aburran y busquen otra localización. Se planteó la necesidad de ajustar tiempos por proyecto y se advirtió que el informe de las confederaciones hidrográficas, que son vinculantes, no están acordados temporalmente.

✓Parcelas de mayor tamaño

La pandemia ha precipitado el comercio por internet y ha impulsado las empresas de logística, que demandan parcelas cada vez mayores. Por eso es necesario que los municipios modifiquen sus planeamientos para ofrecer superficies que pueden superar incluso los 100.000 metros cuadrados, una cifra muy alejada a la demanda que existía hasta ahora.

✓Mejores señalizaciones

Los parques empresariales necesitan vías de acceso rápidas, pero también señalizaciones para dirigir el tráfico hacia ellos. Este es el caso del área industrial de Castellanos de Moriscos.

✓Hacia operadores que crean empleo

“Salamanca tiene la necesidad de mirar hacia los operadores que crean empleo e industrias que incentivan el trabajo, como es el caso de la del cartón”, defendió ayer el consejero de Cetramesa, Francisco Ledesma. A la vez, el alcalde de Villares de la Reina reclamó más esfuerzo institucional para ayudar a las empresas de Salamanca en su internacionalización.



Javier Vázquez de Prada, Javier Sierra, Pablo Montes, Rubén Rodríguez, Yolanda Barahona y Fernando Rubio en la mesa de Desarrollo Sostenible. | FOTOS: LAVA

Los fondos europeos: reto para retener talento y desestacionalizar la actividad

Expertos, administraciones, empresas y ayuntamientos piden aprovechar la “oportunidad” para abrir nuevas vías ■ La educación ambiental, clave para la gestión de la economía sostenible

A.B. | SALAMANCA

“Desarrollo sostenible, una rigurosa exigencia y una gran oportunidad”. Bajo este título, expertos, administraciones, empresas y ayuntamientos analizaron las nuevas “oportunidades que se abren” bajo la rigurosa exigencia de la sostenibilidad dentro de los objetivos marcados en la Unión Europea de la Agenda 2030.

El doctor en Economía por la Universidad de Salamanca Javier Sierra animó a aprovechar la oportunidad que se abre con los fondos europeos ‘Next Generation’ para un doble objetivo: retener talento y lograr desestacionalizar la actividad productiva de la provincia de Salamanca. En este ámbito y con el “modelo verde” como gran parte de los ejes de actuación, el experto recordó que “no es lo mismo vivir en el campo que del campo” por lo que animó a que la actividad en el medio rural “no dependa exclusivamente del sector agropecuario y ganadero”. Por ello, animó al director general de Calidad Ambiental, Rubén Rodríguez, a que se pongan en valor “incentivos” para que el talento no se vaya de Castilla y León.

En la misma línea también se mostró el alcalde de Juzbado, Fernando Rubio, que invitó a “aprovechar la oportunidad” de que se haya abierto “una luz” en el mundo rural con el cambio de visión. Así, abogó por modelos de economía sostenible y redes de mercado local que permitan el asentamiento de la población, siempre y cuan-



Asistentes a las reflexiones de los expertos.

LAS CONCLUSIONES

✓ La economía circular: formación y recursos

El aprovechamiento de los recursos no solo debe entenderse como una mejora del medio ambiente, sino también como una forma de generar nuevos negocios a través del aprovechamiento de los residuos.

✓ Educación ambiental para ganar eficiencia

Todos los ponentes coincidieron en que una educación ambiental también supone ganar en eficiencia que se pierde por el desconocimiento.

✓ Fondos europeos, vía para ser sostenibles

Los fondos europeos suponen una oportunidad extraordinaria para crear y potenciar vías sostenibles de negocio ligadas a Salamanca.

do, se den servicios para estas zonas: conectividad de internet, medio ambiente adecuado, transporte... “El problema no es que los jóvenes se quieran ir a vivir otras experiencias. Estamos haciendo una desamortización del talento propio”. Frente a esta vía, Rodríguez defendió el “talento educativo” de Castilla y León y presumió de que los mejores países busquen a “ingenieros formados en la Universidad de Salamanca”. “No los estamos echando, es que son los mejores”, recordó. También pidió “realismo” frente a la “demagogia” de la “fuga de cerebros”.

Por su parte, las empresas también trasladaron la visión de sus diferentes áreas de actuación. Yolanda Barahona, jefa de Sostenibilidad Corporativa de Aqualia, recordó que desde el año 2018 se afrontó el reto en Aqualia de seguir los parámetros del “rigor y la transparencia” mediante una labor de “escucha activa” y de medir cada una de las acciones. Del mismo modo, insistió en la labor de “educación ambiental” para aprovechar un recurso escaso como es el agua. En la misma línea, Javier Vázquez de Prada, responsable de Tratamiento de Residuos de FCC, detalló la importancia de dar una “doble vida” a los recursos y la necesidad de la “innovación” para que los productos procedentes del reciclaje tengan un valor que permita devolverlos de nuevo a la economía circular. Entre ellos, detalló varios proyectos relacionados con los plásticos.

“Transparencia” y “rigor” son las claves de las empresas para que se cumpla con los criterios ambientales



Pr: Diaria
Tirada: 8.278
Dif: 6.735

Javier Sierra

DOCTOR DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD

“Debemos canalizar el talento para que no huya”



A.B.

FRENTE al debate de la economía circular, Javier Sierra, doctor en Economía por la Universidad de Salamanca planteó el concepto de la “economía de rosquilla”, una situación en la que la actividad económica debe situarse en el espacio situado entre una base social y un techo ecológico. En resumen, el acceso a los bienes para tener un nivel de vida digno dentro de los medios que se disponen. Ese modelo ya se está aplicando a niveles de país midiendo las variables, pero también en grandes capitales como Amsterdam, Berlín y Bruselas y sectores como el textil que también lo están aplicando. En este modelo, tiene la “ventaja” de que todos los actores se pueden ver vinculados y se puede trasladar a cualquier tipo de actividad económica. “Tenemos poco tiempo y el reto es muy difícil”, señaló.

En esta línea defendió la “agenda común” como fortaleza e incidió en las “oportunidades” en los tres próximos años “clave” para tener acceso a la financiación extraordinaria de los fondos europeos con unas condiciones muy beneficiosas. “Tenemos el talento, tenemos los actores y lo que hay que hacer es potenciar las sinergias, identificar las prioridades y garantizar que los jóvenes que se educan tienen oportunidades en su propio territorio”, así como la oportunidad para “desestacionalizar la actividad productiva en la provincia”. “Debemos canalizar el talento. Tenemos mucho y no hay forma de que se quede y huya a otras zonas. Se deben poner las ventajas en valor e incluso dar oportunidades antes de que los jóvenes finalicen su formación”.

A.B.

EL director general de Calidad y Sostenibilidad Ambiental de la Junta, Rubén Rodríguez, defendió el “modelo verde” de Castilla y León que calificó como el “pulmón de Europa”. Para ello defendió medidas como la creación de doce centros de tratamientos de residuos o el cierre de vertederos en Castilla y León escombreras para residuos de construcción. “Esto no desaparece por acto de magia, sino por un trabajo verde. Hemos clausurado más centros de residuos que nadie en Europa y cuando hemos estado en el Parlamento nos han felicitado por ello”, justificó. Sobre los desafíos principales, Rodríguez planteó como ejes el “cambio climático y el desarrollo sostenible” partiendo de la base de que los recursos “no son ilimitados”. “Hay que recuperar la economía circular que ya existía en el mundo rural y no es un invento, sino la solución del presente”.

El director general planteó como uno de los retos aumentar la “educación ambiental” frente a la inspección, ya que, a su juicio, muchas de las acciones más contaminantes se producen “por desconocimiento”. “Esa vulnerabilidad debe tender a desaparecer por falta de formación. Ha habido comunidades de regantes enteras que estaban realizando acciones que perjudicaban a las plantas”, puso como ejemplo. Por último reconoció que los puntos con más contaminación de ozono de la Comunidad se sitúan en El Maíllo y Gredos, espacios con mucha vegetación. La causa: “La mayor contaminación que recibimos es de otras ciudades”.



Rubén Rodríguez
DIRECTOR GENERAL DE CALIDAD AMBIENTAL

“La UE nos aplaude por el modelo verde”

Yolanda Barahona

JEFA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA AQUALIA

“Todo debe evaluarse para corregirlo”



A.B.

EL agua es un bien escaso”. Bajo este criterio, la jefa de Sostenibilidad Corporativa de Aqualia, Yolanda Barahona, definió la “responsabilidad” de la gestión de un bien público y como desde el año 2018 se decidió marcar un plan estratégico para seguir con “rigor y metodología” todas las actuaciones desde un punto de vista de una triple sostenibilidad: medioambiental, social y financiera. Para ello, detalló, se abrió un proceso de “escucha activa” con más de 18.000 personas entre las que estaban clientes, usuarios sobre los temas que más les preocupaban sobre decisiones a tomar. “Cobra mucha importancia porque son medidas que no nacen de un comité de dirección, sino de la escucha a la población para cuidar el recurso”, destacó a la vez que hizo una defensa de la colaboración público-privada.

Como ejemplo, señaló el sistema de Gestión Activa de Presiones (GAP) con el que se trata de detectar fugas y pérdidas de agua. Este modelo regula la presión en la red cuando hay una menor demanda de agua, optimizando la presión según la demanda, con una reducción importante de las averías. Barahona subrayó la importancia del trabajo de concienciación sobre ciudadanos y empresas para racionalizar el bien básico del agua. “No tirar aceite o toallas al inodoro, no utilizar botellas de agua que son pequeños residuos que se van acumulando”, recordó. Por último, apeló al “rigor y la transparencia” para el cumplimiento de los criterios ambientales en las empresas con la colaboración de todos los agentes.

A.B.

AUDACIA, valentía y compromiso. Estas fueron las tres actitudes que el alcalde de Juzbado, Fernando Rubio, pidió a las administraciones para llevar a cabo un “cambio de modelo” que, a su juicio, aún no se ha materializado. Entre las quejas señaló que las zonas rurales se están quedando “sin suelos fértiles”, una situación que se está dando por medidas que están “expulsando a pequeñas familias y jóvenes agricultores” como las concentraciones parcelarias. “La despoblación sí que es insostenible”, insistió. Frente al modelo ambiental defendido por el director general de Calidad Ambiental, Rubio contrapuso una “estrategia verde” que no sea una “valoración ambiental de despacho” denunció antes de criticar “industrias no sostenibles como las macrogranjas”.

Para favorecer el emprendimiento, Rubio reivindicó que se den las condiciones necesarias para que exista la iniciativa privada gracias a buenos servicios, transporte y las conexiones. “La luz encendida en el espacio rural debe darse con colegios, consultorios y un medio ambiente adecuado”, insistió para tratar de aprovechar la “oportunidad” que se abre con un cambio de valores que vuelve a dirigir la mirada hacia el campo. Para concluir, el primer edil de la localidad salmantina reivindicó un modelo de economía sostenible basado en redes de mercado local y cauces de asentamiento tanto para el sector primario como para otras actividades. Frente a estas actividades, se mostró crítico con los modelos de macrogranjas.



Fernando Rubio
ALCALDE DE JUZBADO

“La despoblación es lo más insostenible”

Javier Vázquez de Prada

RESPONSABLE TRAT. DE RESIDUOS DE FCC

“Economía circular e innovación son básicas”



A.B.

ECONOMÍA circular apoya en la innovación y un modelo digital. Estas son las claves para Javier Vázquez de Prada, responsable del Tratamiento de Residuos de FCC Medio Ambiente, para la sostenibilidad y el medio ambiente. Así, señaló los proyectos de I+D financiados por la Unión Europea que tienen en marcha bajo el eje de la economía circular: el reciclado de plástico film (en las bolsas de basura sin valor en el mercado actual); la mezcla de plásticos como polipropileno; sacar el biogas del vertedero para que vuelva a la red de gas natural; y junto a Aqualia proceso innovador para el tratamiento de efluentes y la obtención de biocombustible. En la misma línea, señaló la creación de un vehículo 100% eléctrico que ya se está empezando a suministrar a clientes.

El grupo señaló que trabaja con el objetivo de lograr en 2050 “emisiones 0”. “Un compromiso de invertir un 1% en innovación”, señaló sobre los retos de unos residuos que se ha visto una “evolución en la gestión”. “Hay nuevos retos porque hay directivas que se están trasponiendo a España de eliminación de vertederos que vamos a tener que hacer que sigamos trabajando”. Bajo la premisa que “el mejor residuo es el que no se genera”, Vázquez de Prada señaló dentro de los avances las líneas de ayuda para la recogida de orgánico. “Hay que tecnificar los rendimientos en los centros de residuos más modernos compatibles con que haya trabajo. En Salamanca hay más de 500 personas trabajando”.



Apuesta por una mayor coordinación para lograr la transferencia de conocimiento

Junta, Universidad, centros de investigación y empresas coinciden en que Salamanca tiene un gran potencial, pero falta engranaje para que se traduzca en creación de riqueza

R.D.L. | SALAMANCA

Hay potencial investigador, existen los centros para su desarrollo, pero falta coordinación entre las instituciones y las empresas para favorecer la innovación y lograr que el conocimiento se transfiera y llegue a la sociedad. Así se ha puesto de manifiesto en la mesa redonda "Innovación e investigación: cómo hacer crecer la semilla de los centros de tecnología punta" del II Congreso Libro Blanco para el desarrollo de Salamanca.

En este sentido, Pilar Garcés, viceconsejera de Universidades e Investigación, ha reconocido: "Lo más importante es la coordinación entre todos los agentes", y ha señalado como una cuestión primordial la captación y retención de talento. Una cuestión sobre la que también llamó la atención la directora del Irnasa, Mar Siles, que ha animado a seguir el ejemplo de otros países, como Alemania, y ciudades como Málaga, donde cuentan con una estructura pa-



Momento de la mesa redonda sobre "Innovación e investigación" moderada por Marian Vicente. | FOTOS: ALMEIDA

ra que pequeñas empresas puedan contactar con centros de investigación. Pero no se puede invertir e investigar sin dirección, hace falta una estrategia que encamine los esfuerzos. Así lo ha reivindicado Luis Roso, director del CLPU, y ha apostado por atraer tecnología "dura", que es difícil de mover porque requiere de grandes equipos tecnológicos. David Díez, vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado, se ha mostrado a favor de dirigir el potencial de las universidades hacia los centros tecnológicos, mientras que tanto Javier Montes, director de Transformación Digital de Enusa; y Cristina Díaz, responsable de calidad del grupo Colisée han coincidido en el valor de la economía de la longevidad, aún por explotar.

Programas de captación de talento y ayudas directas para que las empresas se sientan atraídas y el conocimiento no se vaya fuera han sido algunas de las propuestas planteadas.

Pilar Garcés

VICECONSEJERA DE UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN

“Hace falta un cambio de mentalidad en la sociedad”



R.D.L.

UN cambio de mentalidad respecto a la investigación y el desarrollo de las grandes empresas, eso es a juicio de la viceconsejera de Universidades e Investigación lo que hace falta para dar el salto en innovación porque, afirmó: "La mentalidad española impide el gran desarrollo de empresas", y lamentó la falta de participación de toda la sociedad en la iniciativa de "Gobierno Abierto" de la Junta, de forma que al final en las convocatorias de innovación como las del programa TCUE suelen participar siempre "las mismas empresas".

Por lo que respecta a la estrategia de investigación en Castilla y León, Pilar Garcés

anunció que a las convocatorias existentes para la contratación de investigadores postdoctorales, predoctorales, de técnicos de laboratorio y la escalera del excelencia la Consejería de Educación se va a sumar un nuevo programa con el que actuar en uno de los principales problemas en este ámbito: la internacionalización. En concreto, la Junta sacará dos convocatorias para poder contratar investigadores excelentes que, como novedad, podrán contar con un equipo e infraestructuras y otra en la que tendrán el reconocimiento de la Agencia de Investigación Española, de forma que se podrán estabilizar en las universidades para solucionar el problema de la retención del talento.

Mar Siles

DIRECTORA IRNANA Y DELEGADA DEL CSIC EN CYL

“Hay que conectar a las empresas con los centros”



R.D.L.

CONEXIÓN fue una de las palabras más pronunciadas por Mar Siles, directora del Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Salamanca (Irnasa) y delegada del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en Castilla y León. En este sentido, puso como ejemplo la estructura desarrollada por los centros del CSIC en plataformas temáticas interdisciplinares para que todos los investigadores del Consejo interactúen en temas concretos. "Nosotros hacemos desde investigación básica a la más aplicada", señaló Siles sobre el Irnasa y apostó porque esa estructura se refleje en el futuro Campus Agroalimentario.

Al respecto, la delegada del CSIC en Castilla y León destacó la conexión existente entre todas las administraciones para llevar a cabo este proyecto, pero hizo hincapié en la necesidad de encontrar vías de comunicación fructíferas con el sector productivo. "Una pata fundamental es la transferencia de conocimiento y el apoyo a las empresas", reconoció.

"Tenemos un potencial brutal investigador en todos los campos, tenemos capacidades que hay que coordinar e ir hacia modelos ensayados en otros países como las oficinas para permitir a pequeñas empresas entrar en contacto directo con los centros de investigación", reclamó Siles.



LAS CONCLUSIONES

✓Captación y mantenimiento del talento

Uno de los principales problemas en el ámbito de la investigación y la innovación es la captación y retención del talento. Convocatorias que establezcan condiciones favorables para su regreso y posterior estabilización son clave.

✓Cooperación entre todos los agentes

Universidad, centros de investigación, administraciones y empresas deben ir de la mano en materia de innovación de manera que universidades y centros tengan apoyo para investigar, pero ese conocimiento se traslade a las empresas.

✓Favorecer los 'cluster'

Las empresas grandes tienen más capacidad para investigar e innovar, pero hace falta que la transferencia de conocimiento llegue también a las pequeñas empresas, de forma que todo el entramado se empape de la cultura del conocimiento.

✓Investigación dirigida según las estrategias

Hay que investigar, pero la investigación debe seguir una dirección, de forma que todos los agentes implicados pongan en común sus esfuerzos para lograr ser los mejores en un ámbito concreto.

✓Atracción de empresas de sectores concretos

Salamanca debe apostar por atraer empresas de aquellos sectores en los que es más potente a nivel tecnológico. Por ejemplo, cuenta con un centro único en España de tecnología láser que puede ser un polo de atracción de empresas relacionadas con los láseres.

✓Apostar por la FP para atraer riqueza al mundo rural

La Formación Profesional, en ocasiones la gran olvidada en la generación de conocimiento, puede ser una herramienta para favorecer la transferencia al mundo empresarial y, a su vez, puede convertirse en instrumento para atraer riqueza al medio rural mediante la realización de prácticas de los alumnos en las empresas asentadas en municipios rurales, no solo en espacios urbanos.

✓Implicación de las empresas

Es clave que el conocimiento llegue a las empresas, pero también que estas participen en la formación práctica de los alumnos.

Luis Roso
DIRECTOR CENTRO DE LÁSERES PULSADOS

“Hay que invertir en investigación dirigida”



R.D.L.
Luis Roso, director del Centro de Láseres Pulsados (CLPU), una infraestructura única en España, apostó por la investigación dirigida: “Si cada uno investiga en lo que quiere, podemos acabar investigando en cuestiones que no tienen una aplicación mañana, que son importantes, pero el apoyo tecnológico, la inversión tiene que ir hacia la investigación dirigida como hacemos en el CLPU, donde trata-

mos de favorecer a los usuarios”. En ese sentido, Luis Roso llamó la atención sobre la importancia de atraer empresas de tecnología láser, pero también del ámbito de la nanoelectrónica, donde Salamanca tiene un grupo muy fuerte, “se podría hacer una fábrica de semiconductores”, propuso el director del CLPU, que recordó los avances de este centro en el campo de la investigación biomédica, pero también de la defensa con un proyecto de antidrones.

Javier Montes
DIRECTOR TRANSFERENCIA DIGITAL ENUSA

“El conocimiento no puede ser patrimonio solo de algunos”



R.D.L.
El director de Transformación Digital de Enusa subrayó la importancia de desarrollar conocimiento. “No nos podemos quedar en los centros de investigación, en las empresas, el conocimiento tiene que ser aplicado, aumentar competitividad, ensanchar la cartera de clientes, productos y servicios y tenemos que hacerlo de manera altamente eficiente”, subrayó Javier Montes, que destacó que así se ha hecho en Enusa y apostó por un esquema

colaborativo con centros, universidades y también pequeñas y medianas empresas porque, defendió: “Las pymes tienen derecho a recibir conocimiento, no puede ser el patrimonio solo de algunos”. En esta línea defendió la creación de organizaciones tipo ‘cluster’ porque, aseguró: “Aquí hay muchas pymes, pero no tenemos capilaridad y si no se acercan al conocimiento, morirán”. También subrayó la importancia de la FP y el papel que puede jugar en el mundo rural.

David Díez
VIC. ORDENACIÓN ACA. Y PROFESORADO

“Las empresas deben involucrarse más en la formación”



R.D.L.
El vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado, David Díez, reclamó ayer una mayor implicación de las empresas. “Deben involucrarse más. Tenemos un material humano de estudiantes muy importante y las empresas pueden financiar a los alumnos para que se formen, así tendrían una estructura que le ayudaría a elegir mejor a sus trabajadores, no solo por el expediente, sino por las capacidades de los

jóvenes”, comentó el vicerrector. En este sentido, defendió que las empresas no pueden quedarse solo con las prácticas extracurriculares, sino que deben participar en las curriculares también. Además, Díez se mostró a favor de crear centros de tecnología punta como herramienta para fijar población en un territorio. “La Universidad puede poner el material humano, pero necesita apoyo porque se requiere dinero”, incidió.

Cristina Díaz del Cerro
RESPONSABLE CALIDAD GRUPO COLISÉE

“La innovación es clave para favorecer el bienestar”



R.D.L.
La directora de Calidad del Grupo Coliséé en la zona norte subrayó el peso de la investigación para mejorar la calidad de vida de las personas. Con 40 años de experiencia, 40 centros en España, 8 de ellos en la provincia y ciudad de Salamanca, este grupo considera que la innovación “es clave para favorecer el bienestar de las personas, ya que permite transformar una idea en mejora, de forma que la apuesta por la innovación

y la digitalización repercuta en la calidad de vida de las personas”, señaló Cristina Díaz y recordó cómo la pandemia de la covid-19 puso en evidencia el peso de las nuevas tecnologías para poder garantizar el contacto de residentes con el exterior. En esta línea, Díaz puso como ejemplo los avances del Grupo Coliséé con un novedoso “call center” médico y una red para que trabajadores y usuarios puedan estar en contacto en todo momento con sus familiares.



Formación enfocada al empleo, innovación y atraer compañías, claves para el empleo

Empresas y Universidad reclaman ayudas, colaboración y más flexibilidad en los planes de estudio para ofrecer prácticas y capacitar a los profesionales que el mercado necesita

C.R. | SALAMANCA

En Salamanca se genera talento y hay mucha necesidad de profesionales en sectores claves, como la construcción y la hostelería. Sin embargo, la oferta de egresados y el perfil de los desempleados no responden a la demanda del mercado, por lo que se exporta talento pero cuesta mucho retenerlo en la provincia. Y, pese a los miles de desempleados, las empresas no encuentran trabajadores capacitados para los puestos que ofrecen. Es la realidad que ayer se perfiló en la Mesa "A la búsqueda del empleo estable y de calidad", incluida en el Libro Blanco para el Desarrollo de Salamanca. Ante ella, la Confederación Empresarios de Salamanca, y la compañía Clequali reclamaron que se ofreciera a los futuros egresados más formación práctica y enfocada al mercado laboral, así como que, tanto desde la universidad como desde la FP, se capacite a trabajadores cualificados para atender



Integrantes de la Mesa "A la búsqueda del empleo estable y de calidad". | FOTOS: ALMEIDA

las necesidades reales de las empresas, que se están topando con dificultades para encontrar los profesionales que buscan. Para lograrlo, coinciden con el SIPPE y la Fundación General de la Universidad de Salamanca en que resulta clave ofrecer a los universitarios prácticas en las propias empresas, por lo que en un tejido como el de Salamanca formado principalmente por pymes resultan fundamentales ayudas de las administraciones para que hasta las compañías más pequeñas puedan ofrecer este tipo de formación a los estudiantes.

Por otra parte, tanto desde la Fundación General como desde la Junta de Castilla y León tienen clara la importancia de posicionar Salamanca como destino para el asentamiento de empresas globales, en un momento en el que la tecnología favorece la deslocalización de las grandes compañías y esta provincia puede ofrecer talento y calidad de vida.

David Martín
VICECONSEJERO DE EMPLEO

“Hay que atraer empresas y fortalecer las que ya están”



C.R.

El reto que se ha fijado la Junta es que en 2027 el 35% de las empresas de Castilla y León, y también de Salamanca, sean innovadoras y tecnológicas y a ello destinará el 2,2% del PIB de la Comunidad, 15.000 millones de euros, explicó ayer el viceconsejero de Empleo y Diálogo Social en el foro organizado por LA GACETA. Tras destacar que Castilla y León no se encuentra precisamente entre las comunidades autónomas que más oferta de empleo generan, recalzó que en la Región existe un

“déficit en formaciones digitales” que la administración autonómica quiere corregir. “Tenemos que ser capaces de mover el tejido empresarial para generar empleo porque, si no lo creamos, nuestros egresados se nos van”, aseguró insistiendo en que, a pesar de que Castilla y León genera mucho talento, no es capaz de retenerlo. Por ello, insistió en la importancia de “hacer atractivo el territorio para que vengan empresas”. “No solo nos tenemos que preocupar de atraer, sino de fortalecer a las que ya están”, añadió.

José Vicente M. Galeano
PRESIDENTE DE CES

“Debemos capacitar para los puestos que se ofrecen”



C.R.

Ante las dificultades que están teniendo los empresarios para encontrar formación cualificada en construcción u hostelería, el presidente de la Confederación Empresarios de Salamanca reclamó ayer “formación cualificada para los puestos que se ofrecen”, cursos y certificados de capacitación enfocados a los empleos que actualmente se ofertan. Además de denunciar que el Diálogo Social continúa “cojo” por no integrar a CES, que representa a más de 3.400 empre-

sas de la provincia, José Vicente Martín Galeano dejó claro que “hay que poner los pies en la tierra” y “la única forma de crecer es que en Salamanca “se creen espacios, no solo para que exportemos talento, sino para intentar que nuestros jóvenes no se vayan”. Por ello, llamó la atención sobre las 20.000 personas en el paro que “hay que intentar recolocar como se pueda” y ahí, apuntó el presidente de CES, es donde es importante adaptar la formación a la demanda real del mercado laboral.

LAS CONCLUSIONES

✓ Adaptación al mercado laboral

Hay que adaptar la formación en la universidad y en FP así como capacitar a los desempleados a la demanda del mercado laboral.

✓ Colaboración de las administraciones con las empresas y la universidad

Empresas, universidades y administraciones deben colaborar para no duplicar planes y esfuerzos.

✓ Atracción de compañías globales para retener talento

Debe aprovecharse la deslocalización actual de las empresas gracias a la tecnología para atraer grandes compañías.

✓ Apoyo a las pymes para ofrecer prácticas

La administración debe ofrecer ayudas y bonificaciones para que las pymes puedan ofrecer prácticas a los futuros profesionales.

✓ Tecnología e innovación

Además de fortalecer el actual tejido empresarial, hay que promover el emprendimiento en el área tecnológica y de innovación.



Emiliana Pizarro
DIRECTORA SIPPE UNIVERSIDAD

“Colaboración para no generar planes paralelos”



C.R. UN triángulo de colaboración formado por empresa, universidades y administración es la fórmula que ayer puso sobre la mesa la directora del SIPPE de la Universidad de Salamanca de cara a aunar esfuerzos y no generar programas paralelos de prácticas y formación enfocada al mercado laboral. Emiliana Pizarro insistió en que se ne-

cesitan ayudas para que en el tejido empresarial de Salamanca, con muchas pymes, éstas puedan acoger estudiantes de prácticas. “Necesitamos inversiones, servicios y atracción para que ese tejido empresarial vaya creciendo desde la colaboración”, aseguró antes de insistir en que hay que impulsar el emprendimiento, también por cuenta ajena, dentro de las empresas.

Óscar Glez. Benito
DIRECTOR FUNDACIÓN GENERAL

“Posicionémonos como destino de grandes empresas”



C.R. TENEMOS calidad de vida, talento y la economía cada vez es más global. La deslocalización de las empresas puede ser una ventaja competitiva. Tenemos cierto atractivo para localizaciones de grandes empresas globales. Hay que hacer todo lo posible por posicionarnos como destino interesante para este sector, que es el que puede atraer

empleo”, concluyó el director general de la Fundación General de la Universidad de Salamanca. Óscar González Benito destacó que para generar empleo de calidad es necesario contar con un tejido empresarial “estable y de calidad” y la relevancia que tiene “familiarizar a los egresados con la vida profesional” y promover la formación a demanda de las empresas.

J. Federico Martín
PDTE. UNIÓN PROVINCIAL CSIF

“Educación que tenga la empresa siempre presente”



C.R. ADEMÁS de modificar el marco de relaciones laborales sobre la base del Diálogo Social, el presidente de la Unión Provincial de CSIF Salamanca defendió ayer la necesidad de “un cambio formativo en el que se tenga a la empresa siempre presente, y en el que todos los niveles educativos estén al servicio del progreso social”. Por ello, recaló la

importancia de “la flexibilidad como guía para los programas educativos” para que así puedan adaptarse a las necesidades y demandas del mercado laboral. Por todo ello, Federico Martín subrayó la relevancia de promover una capacidad de adaptación continua “como valor a cultivar en cada una de las etapas educativas” y de inculcar el “valor del trabajo en la vida”.

Carmen Ávila
ALCALDESA DE PEÑARANDA

“Diversifiquemos el modelo productivo”



C.R. INTENTARÍA cambiar y diversificar el modelo productivo. La transición ecológica y digital puede permitir el equilibrio económico de nuestros territorios”, apostó la alcaldesa de Peñaranda, quien animó a todas “las administraciones a reforzar la capacidad de atracción de inversiones nacionales y extranjeras”. Carmen Ávila se mos-

tró especialmente preocupada por lo difícil que resulta mantener el talento en el medio rural: “Sin empleo y sin servicios no se quedan”. Por otra parte, insistió en la importancia de seguir apostando por “políticas activas de empleo para mejorar la empleabilidad de aquellas personas con baja cualificación, así como generar itinerarios de inserción para que puedan encontrar empleo”.

Ana Rosa Macías
DIRECTORA RRHH CLEQUALI

“Hay que ayudar a las empresas a ofrecer prácticas”



C.R. LA directora de Recursos Humanos de Clequali insistió en la importancia de la colaboración entre la administración, las universidades y FP y las empresas. Tras explicar que, pese al talento que se genera en Salamanca, su compañía ha tenido que ir a buscar perfiles profesionales fuera de la provincia porque aquí no los encontraba. Ante este

problema, echó en falta programas de formación “más prácticos y accesibles”, y destacó la importancia de que las prácticas sean parte de la formación académica de los futuros profesionales, pero para que esto sea posible, subrayó, “ayudar a las empresas para que acojan personal en prácticas y puedan dar este servicio, bonificando contratos y planes de formación”.

Godofredo García
PRESIDENTE DEL GRUPO LIMCASA

“La formación en las empresas es fundamental”



C.R. DESDE 2018 la plantilla del Grupo Limcasa ha pasado de unos 900 trabajadores a los 1.600 de este septiembre. Especial ilusión le hace a su presidente el 7% que ha crecido la compañía en el último año. “Además de superar la pandemia, hemos generado puestos de trabajo”, asegura Godofredo García. Entre las claves del crecimiento del

grupo, ayer destacó que Limcasa es “una empresa familiar que ha querido trasladar los valores de la familia a la empresa; nos gusta tratar bien a las personas”. Para él, el “diálogo social es muy importante, sobre todo para llegar a acuerdos en temas muy relevantes, como el Salario Mínimo Interprofesional”. Además, insiste en que “la formación en las empresas es fundamental”.