



El gerente anima a los trabajadores a descargarse la aplicación de la Universidad

La “app” ha tenido más de 8.500 descargas en un mes

R.D.L. | SALAMANCA

Desde su presentación hace un mes, la nueva aplicación informática de la Universidad de Salamanca ha tenido más de 8.500 descargas, una cifra elevada, aunque el gerente quiere que sea aún mayor, por lo que anima a los trabajadores a seguir descargándose la “app” y disfrutar de sus ventajas.

La “App Universidad de Salamanca” es una aplicación diseñada expresamente para la institución académica salmantina, libre de publicidad, que provee de información básica para atraer a los futuros estudiantes, al tiempo que se da a conocer al público en general todo su poten-

cial académico e investigador. Asimismo, ofrece servicios personalizados para alumnos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y Alumni.

La aplicación se compone de seis bloques: información institucional, vida universitaria y bibliotecas, notificaciones, redes sociales, funcionalidades horizontales y servicios personalizados para los diferentes colectivos. En concreto, los profesores pueden consultar las asignaturas impartidas, listas de clase, buscador de estudiantes y contacto directo con estudiantes desde la ‘app’; para los investigadores incluye la consulta de proyectos de

investigación, contratos y becas, situación y fondos, informe de situación económica del proyecto y curriculum vitae; los gestores académicos tienen posibilidad de controlar la ocupación de grupos y los gestores económicos pueden consultar, por ejemplo, la ejecución y modificación presupuestaria; los empleados en general tienen acceso a la consulta de retribuciones, obtención de la nómina, vacaciones y permisos, certificado de retenciones, formaciones completadas y diplomas de formación; y los socios de Alumni disponen en la aplicación de información, ventajas, socios, actividades, aniversarios, testimonios y torneos.

LOS DETALLES

Redes sociales

La nueva aplicación permite acceder a las principales redes sociales de la Universidad: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube. Cuenta, además, con información sobre la institución y la vida universitaria, incluyendo funcionalidades de las bibliotecas del Estudio.

Una herramienta muy útil

Profesores, investigadores gestores y empleados en general de la Universidad de Salamanca pueden sacar partido a la nueva aplicación, ya sea para controlar sus asignaturas, contactar con estudiantes, consultar los proyectos de investigación, financiación y contratos asociados, obtener la nómina, vacaciones y permisos, así como el certificado de retenciones.