



Ayuntamiento, USAL, UPSA y escuelas impulsan un portal para aprender español

Se trata de una plataforma abierta que servirá como herramienta para los profesores que, además, pretende incentivar futuras estancias presenciales de estudiantes

ISIDRO L. SERRANO
Word Comunicación



SALAMANCA. «Nuestra ciudad es una potencia, la primera, en la 'industria' del español y debemos aprovecharlo». Así de tajante se mostró ayer el concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Castaño, en la presentación de la nueva plataforma que el Ayuntamiento ha desarrollado en colaboración con las dos universidades, Pontificia y USAL, y las 16 escuelas de español de la ciudad avalladas por el Instituto Cervantes, que serán las principales usuarias, además de futuras creadoras de contenido en el desarrollo de la plataforma, que tal y como aseguró el concejal «tiene carácter embrionario y vocación de seguir creciendo con aportaciones de todos».

Así arrancó la presentación del programa didáctico 'Huellas del español', un portal de aprendizaje del idioma cuyo escenario único es la ciudad salmantina. Según Castaño, esta plataforma surge desde la marca 'Salamanca, Ciudad del Español' «ante las fuertes restricciones impuestas a la movilidad internacional, que han hecho imposibles las acciones promocionales presenciales para atraer alumnos».

En el acto, el concejal estuvo acompañado del vicerrector de Internacionalización y Estudiantes de la Universidad Pontificia, Juan Manuel de Castro; el consejero delegado de Cursos Internacionales de la USAL, José Miguel Sánchez Llorente; el presidente de la Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León, Miguel Ángel Benito Sánchez; el director del Internacional Studies Abroad, Juan Eguiluz Pacheco; la directora del Academic Program Internacional, Inma Borrego Ledesma; y los responsables de Wake Forest University, Javier García Garrido, Fernando Díaz Gil y Sara Fernández Cuenca. Asimismo, estuvieron representantes del Colegio Delibes, Mester, Enforex y Don Quijote, Lingua Globe, DILE, Estudio Semper.

Durante la presentación, el con-



Representantes de la USAL, la Pontificia y las escuelas de español, con el concejal de Turismo (centro). I. L. S.

cejal de Turismo manifestó que «Salamanca es la cuna del español y primera referencia mundial en su enseñanza», una industria que mueve al año en la ciudad a 35.000 estudiantes extranjeros. «Salamanca es al español lo que Oxford y Cambridge al inglés, pero de ellos debemos aprender que son un gigante industrial en enseñanza a distancia y en emisión de certificados oficiales. Ese es el futuro en el que están trabajando las dos Universidades y nuestras 16 escuelas de español certificadas por el Instituto Cervantes», valoró.

Uso de los docentes

El propósito de dicho portal multimedia es el de ser utilizado por los docentes de las escuelas de español en sus clases, ya que es un complemento «muy atractivo» que cuenta con metodologías actuales como la 'gamificación'. La plataforma está diseñada en abierto para que pueda ser expandida por las propias escuelas y que pueden subir a la misma su propio contenido didáctico y multimedia. Al mismo tiempo, la herramienta pretende incentivar

Salamanca sirve de escenario virtual para aprender español en la nueva plataforma presentada ayer

Además de una herramienta para los profesores se pretende «incentivar futuras estancias presenciales de estudiantes»

futuras estancias presenciales porque «al ser Salamanca el escenario de todas las actividades y juegos, generará una identificación del destino con la práctica del idioma, por parte de los usuarios».

Se trata de un entorno web basado en videos y juegos para el aprendizaje del español cuya trama se desarrolla en Salamanca. El visitante disfrutará de una experiencia «única» en la que po-

drá conocer la lengua y literatura españolas a través de una plataforma que combina el aprendizaje «lúdico y creativo» del español con la promoción del patrimonio, la cultura y la idiosincrasia de la ciudad.

Es un proyecto 'gamificado' e interactivo basado en una visita virtual a la ciudad mediante una plataforma didáctica e interactiva, de carácter promocional y orientada al turismo idiomático.

Se desarrolla bajo la forma de cinco rutas guiadas por la ciudad y un test de conocimiento, cada una asociada a uno de los niveles de aprendizaje idiomático. Las actividades consisten en puzzles, mapas, acertijos, videos e imágenes en 360 grados y mucho más. El público objetivo principal del portal interactivo está conformado por los profesores de español para extranjeros, que lo podrán utilizar como complemento en sus clases, pero no se emitirá ningún tipo de certificado desde la plataforma. Por lo tanto, «el destinatario final son los estudiantes de español, a los que se les muestra en el marco inigualable de la ciudad de Salaman-

ca la cultura, el patrimonio, la historia, las costumbres y las leyendas de la ciudad, y a través de ellas practican y ponen a prueba sus conocimientos del idioma», destacó Castaño.

Turismo idiomático

Esta plataforma supondrá un «novedoso material promocional», no solo durante el periodo en el que las restricciones de movilidad hacen imposibles las estancias lingüísticas, sino que su utilidad se mantendrá en las futuras acciones presenciales, ya que es un elemento «muy demandado y valorado» por los profesores en sus clases, y «no perderá su eficacia» una vez que la normalidad vuelva a imponerse en el turismo idiomático.

Las escuelas de español de Salamanca podrán participar en el desarrollo de la plataforma y de sus contenidos, aportando sugerencias y material. Según comentaron los promotores de la iniciativa, se establecerá alguna forma de supervisión de esta aportación de contenidos y de su uso por todos los que entren en la plataforma.