



Gustavo Lannelongue, Ricardo Rivero y Pilar Vega, en la presentación del manual de identidad corporativa. | GUZÓN

Rivero: “Salamanca es el buque insignia del español y por eso el PERTE debe desarrollarse aquí”

El rector de la Universidad de Salamanca confiesa que su principal tarea esta Navidad es “trabajar los fondos europeos”

B.H. | SALAMANCA

“Salamanca es el buque insignia de la enseñanza del español históricamente. Si existe un PERTE sobre el español como generador de oportunidades y creación de empleo el lugar donde debe desarrollarse es aquí”. Así lo defendió ayer rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero, quien recordó que el Estudio ya ha presentado su propuesta a la vicepresidenta y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, para optar a los fondos de los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) que se desarrollarán con los fondos europeos para compensar la crisis de la covid. “Es el lugar donde el formato está más avanzado, son 100 años de experiencia en la economía y la cultura del español”, defendió Rivero, motivo por el

que consideró que la petición de la Universidad “debe ser atendida”. De hecho el Estudio está muy interesado en este PERTE y en otros de las ayudas, por eso el rector reconoció que en Navidad trabajar en los fondos europeos

EL DATO

Nombrado rector

El Consejo de Gobierno nombró ayer rector de la Universidad de Salamanca a Ricardo Rivero, tras ganar las elecciones rectorales el pasado 30 de noviembre. El candidato electo tomará posesión de su cargo el próximo mes de enero para un mandato de cuatro años no prorrogables. Esta cuestión y la negociación de las aportaciones de la Junta y Gobierno retrasarán la aprobación de presupuestos.

será su actividad principal. Así lo consideró durante la presentación del renovado manual de imagen corporativa de la Universidad, que recoge y organiza su identidad, unificando la simbología, tipos de letra, estilos y elementos visuales que la institución académica utiliza en sus comunicaciones. Recoge aspectos como el uso correcto de la simbología (escudo y logotipo) y las aplicaciones en todos los elementos en papelería, en internet, publicidad, actividad editorial y señalética, entre otros. Por último, Rivero avanzó que hay “muchas acciones en marcha” en relación a la conmemoración del V centenario de la muerte del humanista y profesor de la Universidad de Salamanca Elio Antonio de Nebrija. “Hemos trabajado en el desarrollo de muchas acciones que se presentarán en enero”.