



La USAL renueva su manual de identidad corporativa, en el que «el escudo no se toca»

El Servicio de Producción e Innovación Digital se ha encargado de elaborar el nuevo modelo, que actualiza la imagen de la universidad

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Universidad de Salamanca (USAL) presentó ayer su nuevo manual de identidad corporativa, que sucede al que se aprobó para el octavo centenario hace cuatro años y que llega para «homogeneizar la imagen» y «adaptarse» a las nuevas necesidades, aunque, dentro de esos cambios, «el escudo no se toca», según recoge Europa Press.

El director del Servicio de Producción e Innovación Digital de la institución Académica, Gustavo Lannelongue, así lo manifestó en un acto presidido por el rector de la USAL, Ricardo Rivero, y que ha contado también con la experta Pilar Vega.

Lannelongue apuntó que este nuevo documento, dentro del plan estratégico del Estudio, pretende ofrecer «herramientas» a la comunidad académica a la hora de comunicar al exterior y a nivel interno, un trabajo «íntegramente elaborado dentro de la casa», pues ha sido desempeñado por técnicos de la institución, que son «de primera línea mundial».

Sobre lo que aporta el manual, indicó que es «evolución más que ruptura» y que trata principalmente, tras «muchas horas de trabajo», de «homogeneizar la



Gustavo Lannelongue, Ricardo Rivero y Pilar Vega. USAL

Presupuestos de 2022, con la eliminación de las tasas propias

El rector avanzó que los próximos presupuestos de la institución académica para 2022 ya contemplarán la eliminación de las tasas propias. Asimismo, respecto a las cuentas adelantó defenderá el incremento de fondos de la Junta para cubrir los gastos de personal.

imagen» ante «demasiada fragmentación».

Pilar Vega indicó que posible ahora tras «un proceso de tres años», que permitirá a los miembros de la USAL «unificar elementos» y contar con «gran variedad de posibles aplicaciones» a la hora

de transmitir lo que quieren con una misma imagen de marca.

Al respecto, explicó que el manual estará disponible para «libre descarga, acceso y consulta» a través de la página de la Universidad de Salamanca, con plantillas y una sección de recursos gráficos.

Sobre los principales apoyos del manual, tras las palabras de Lannelongue de que «el escudo no se toca», Vega indicó que se mantiene el color rojo «de la Universidad de Salamanca, por ser el identificativo, con el uso de la letra 'vitor' para la marca y luego la letra 'Lato' en diferentes variantes para las aportaciones.

Finalmente, el rector de la USAL aplaudió con sus palabras el trabajo desempeñado para sacar adelante el manual y ha añadido que «la opción de desarrollo propio» para su confección «ha sido un acierto».