



## Los belenes atraen al público

Los montajes realizados por La Morana durante la pasada Navidad superan los de 130.000 visitantes

N. S.

Más de 130.000 personas han visitado los montajes belenista realizado por la Agrupación Belenista La Morana en distintos puntos de España durante las recientes navidades.

En Zamora, 22.171 visitantes ha sumado el tradicional belén de la Diputación de Zamora en La Encarnación bajo el título "El Belén de Palacio", en la sala de exposiciones del Ramos, la muestra belenista "A Belén llegar" de la colección Basanta-Martín, con el patrocinio del Diputación de Zamora y la colaboración de la Fundación General de la Universidad de Salamanca y el programa Interreg, financiado por la UE y La Morana, ha alcanzado los 15.424 visitantes

Por otro lado, también ha sido "muy numerosa" la afluencia de público al zamorano parque de San Martín en el horario del belén napolitano del Ayuntamiento de Zamora, realizado también por La Morana, lo consolida "como una de las citas imprescindibles" de la ruta del belén zamorana.

Además, 45.032 visitantes ha registrado el belén instalado por La Morana en el Palacio de La Salina de Salamanca, triplicando el público registrado las pasadas navidades, mientras que en Vigo la afluencia ha superado también las expectativas, alcanzándose la cifra de 52.045 visitantes en la muestra belenista "Imos a Belén" a pesar de las restricciones de aforo y los controles de acceso.

Desde la Morana remarcan que



Uno de los conjuntos exhibidos en el Ramos. | J.L.F.

"una Navidad más el belén ha caído masivamente en la oferta del ocio navideño".

Respecto a la declaración del belenismo como manifestación representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial, el pasado día 3 por

parte del Ministerio de Cultura, el colectivo belenista zamorano subraya que es "un paso más para la declaración por la Unesco del Belén como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad en el que suman todos los esfuerzos hechos desde ca-

da asociación y colectivos españoles" y en este sentido a lude a la declaración de Bien Cultural Inmaterial de Interés Municipal que "de forma unánime realizaba el pleno del Ayuntamiento de Zamora el 30 de abril de 2019 a instancias de la Agrupación Belenista La Morana".

### Cruz Roja

Cruz Roja Juventud en Zamora ha distribuido 490 juguetes y juegos a 299 niños y niñas de la provincia de Zamora en el marco de la campaña "Sus derechos en juego" que se ha desarrollado en la asamblea local de la capital y también en las asambleas comarcales de Cruz Roja en Toro, en Benavente y en Sanabria-La Carballeda.

Un total de 21 personas voluntarias han participado en esta campaña que persigue no solo recoger y repartir juguetes, sino "sensibilizar a la sociedad sobre la importancia del derecho al juego en la infancia que es uno de los colectivos que más están sufriendo los efectos de la pobreza de los hogares que la pandemia generada por el COVID no ha hecho sino incrementar el número de niñas y niños receptores de esta ayuda", explican desde la organización.