



La USAL analiza las conductas xenófobas en Europa a través del análisis de 850.000 'tuits'

El estudio «supone un importante avance en el uso de técnicas computacionales para el estudio y monitorización del discurso de odio»

I. L. SERRANO / WORD

SALAMANCA. Un estudio liderado por la Universidad de Salamanca (USAL), con el profesor Carlos Arcila Calderón como principal investigador, ha analizado en un estudio conductas xenófobas en unas 850.000 publicaciones en Twitter de 2015 a 2020 con el objetivo de predecir cómo estos 'tuits' en redes puede predecir actitudes sociales ante movimientos migratorios.

Según la información facilitada por la Universidad, el discurso de odio constituye una de las amenazas más graves para la convivencia en la Unión Europea y, basados en esta premisa, investigadores de la Universidad de Salamanca han demostrado que «la presencia de mensajes xenófobos en redes sociales sirve para predecir la opinión pública y las actitudes ciudadanas de aceptación social hacia los inmigrantes en Europa».

Además, tal y como han reseñado desde el Observatorio de Contenidos Audiovisuales de la USAL, los participantes han comprobado que en las regiones europeas con más extranjeros, las actitudes hacia estos colectivos son más favorables. Se trata de «uno de los estudios internacionales más amplios liderados en este ámbito desde España» y «supone un importante avance en el uso de técnicas computacionales para el estudio y monitorización del discurso de odio», añadieron los promotores de la iniciativa.

Según el estudio, los datos de



Carlos Arcila, Patricia Sánchez y David Blanco, en el Centro de Supercomputación de Castilla y León. USAL

Twitter pueden ser utilizados para tener «un mejor conocimiento de las actitudes de la ciudadanía a nivel local y regional», lo que «permitiría diseñar políticas e iniciativas más adecuadas que faciliten la integración y la convivencia de los extranjeros».

La investigación, que ha sido publicada esta semana por la revista científica 'Comunicar', analiza casi 850.000 tuits geolocalizados relacionados con migrantes o refugiados recogidos en todos los países de la Unión Europea entre 2015 y 2020, «detectando automáticamente aquellos que contienen odio, gracias a la aplicación

de técnicas de Inteligencia Artificial en los equipos del Centro de Supercomputación de Castilla y León (SCAYLE)».

Mapa

Estos datos, que generan «el primer mapa europeo de discurso de odio contra inmigrantes», fueron comparados con indicadores sobre aceptación en cada una de las regiones europeas (nivel NUTS 2) extraídos del Eurobarómetro.

Según Carlos Arcila Calderón, profesor de la Universidad de Salamanca e investigador principal del estudio, una de las novedades más importantes es el uso de con-

tenidos geolocalizados, ya que permite realizar un trabajo «mucho más detallado comparando regiones», puesto que «a menudo dentro de un mismo país hay diferencias que no pueden ser obviadas: por ejemplo, ni las actitudes hacia los inmigrantes ni el volumen de odio en redes sociales son iguales en regiones como el País Vasco o Extremadura».

Otra de las novedades del estudio es su «condición longitudinal», lo que permite evaluar la evolución tanto de las actitudes como de la presencia de odio en Twitter a lo largo del tiempo.

Para ello, los investigadores ge-

neraron una visualización en formato vídeo en donde muestran dónde y cuándo se han producido grandes acumulaciones de discurso de odio hacia inmigrantes y refugiados en Twitter entre 2015 y 2020.

Principales focos

Los principales focos están en grandes ciudades, donde hay un mayor volumen de población, pero llama la atención «el gran volumen de odio observado de manera constante en Italia y algunos focos derivados de fenómenos mediáticos», han apuntado.

Así, el odio permanece estable en Reino Unido en el periodo analizado, pero resulta «más alto» en 2016, «coincidiendo con el Brexit»; también en los años 2015 y 2016, durante la llegada más alta de refugiados sirios, la presencia de odio online fue «más habitual», algo que también sucede a mediados de 2018, «en parte a raíz del caso del buque Aquarius que atracó en Valencia tras varios días en el Mediterráneo».

Entre las observaciones del trabajo también conviene destacar algunas diferencias entre países, como la mayor presencia de odio detectada en países como Italia y Grecia. De hecho, esto contrasta con los reducidos niveles de odio presentes en España, un país con unas condiciones socioculturales y económicas semejantes a las de Italia y Grecia. Esto mismo se observa también en el apoyo a la inmigración, en el que además destacan las actitudes negativas de los países del este, como Hungría. Las explicaciones para estas observaciones son diversas, desde cuestiones históricas a políticas, pero el profesor Arcila subraya la buena situación de España: «el problema del discurso de odio no se puede infravalorar, pero sí con-



viene ponerlo en contexto y reconocer que las actitudes hacia el inmigrante son mejores que en muchos otros lugares y que, en términos generales, España puede considerarse un país tolerante».

Usando simulaciones derivadas de los datos del Eurobarómetro para cada región europea, una de las principales comprobaciones del estudio es que las actitudes ciudadanas de rechazo a la inmigración están correlacionadas con la cantidad de discurso de odio dirigido hacia estos colectivos en Twitter. Esto quiere decir que los mensajes que emitimos en redes sociales sirven para conocer la opinión pública, lo que supone una comprobación sociológica relevante y pone de relieve el valor de estos medios para conocer los climas de opinión, sin necesidad de recurrir a datos de encuestas.

Además, los resultados apuntan a que en las regiones con una mayor presencia de migrantes existen mejores actitudes ciudadanas hacia la inmigración. Patricia Sánchez-Holgado, investigadora posdoctoral en la Universidad de Salamanca y miembro del equipo investigador, explica que «esto demuestra que, en general, el contacto entre locales e inmigrantes favorece la tolerancia y que el rechazo se deriva de miedos infundados y de estereotipos que no se sostienen cuando se enfrentan con la realidad». No obstante, según añade Sánchez-Holgado, los datos de este estudio no permiten concluir aún que la mayor presencia de inmigrantes en las regiones europeas esté relacionada con una menor cantidad de discurso de odio hacia este colectivo.

El estudio, titulado 'Discurso de odio y aceptación social hacia migrantes en Europa: Análisis de tuits con geolocalización', es producto de una investigación desarrollada por un equipo de investigadores del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca, entre los que también se encuentran investigadores en formación como Cristina Quintana-Moreno, Javier J. Amores y David Blanco-Herrero.