



La Fundación General intercambia estrategias y perspectivas de negocio con las empresas

Representantes de una veintena de compañías participan en el acto

R.D.L. | SALAMANCA

El grupo de Empresas Amigas de la Universidad de Salamanca, en colaboración con el Ayuntamiento de Salamanca, celebró ayer el encuentro "Retos y tendencias en 2022", en el que se dieron cita una veintena de representantes de diferentes entidades y empresas de la Región. El objetivo: intercambiar estrategias y perspectivas de negocio con otras empresas y con la Fundación General de la institución académica.

"Tenemos grandes proyectos empresariales que daremos a conocer tras las elecciones", avanzó el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, que inauguró las jornadas junto a la subdirectora de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, Pilar Jiménez Tello, que se estrenó en su nuevo cargo. Castaño reconoció el valor de las empresas de Salamanca por su capacidad para mantener el talento que se crea en la Universidad

y que el concejal subrayó, no se puede "regalar" a otros lugares.

Aunque las previsiones para este año y el próximo no son buenas, los representantes del Ayuntamiento y de la Universidad se mostraron convencidos de que trabajando juntos podrán salir mejor parados de la difícil situación económica. En este sentido, Jiménez Tello hizo hincapié en el papel de la Fundación General como puente entre la Universidad y el tejido empresarial más cercano.



Reunión de la Fundación General y el Ayuntamiento con empresarios. | ALMEIDA