

Pr: Diaria
Tirada: 8.077
Dif: 6.576

Secc: LOCAL Valor: 353,64 € Area (cm2): 67,0 Ocupac: 7,14 % Doc: 1/1 Autor: .D.L. | SALAMANCA Num. Lec: 42000

La Facultad de Comunicación analizará en un congreso la influencia de las redes sociales

R.D.L. | SALAMANCA

Profesionales, investigadores y estudiantes analizarán del 3 al 4 de marzo en la Universidad Pontificia de Salamanca la influencia y alcance de las redes sociales en diferentes ámbitos de la sociedad de la información. La Facultad de Comunicación acogerá el III Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de Información, un encuentro internacional avalado por un comité científico de 86 expertos, 24 de ellos internacionales, que representan a 52 universidades de muy diversos países.

Desde representantes de agencias a medios de comunicación, pasando por expertos en periodismo gastronómico, “influencers”, terapeutas y profesores de distintas disciplinas participarán en el congreso en el que se han aceptado 135 trabajos de expertos internacionales. La rectora Mirian Cortés, junto a los directores Fernando Galindo y Javier Sierra inaugurarán la cita el 3 de marzo.