LA GACETA
La Gaceta de Salamanca
Salamanca
22/03/22
Pr: Diaria
Tirada: 8.077
Dif: 6.576
Cod: 145494819
Pagina: 7
Secc: LOCAL Valor: 4.733,89 € Area (cm2): 902,0 Ocupac: 95,52 % Doc: 1/1 Autor: R.D.L. | SALAMANCA Num. Lec: 51000

Solo uno de cada diez universitarios quiere emprender al acabar la carrera

Si el plazo se alarga 5 años después de terminar los estudios, el porcentaje sube al 28,6% ▮ La rama en la que los alumnos tienen más iniciativa emprendedora es Ciencias Sociales y Jurídicas

R.D.L. | SALAMANCA

La RAE define la palabra emprender como "acometer y comenzar una obra, un negocio o un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro". Ese riesgo hace que solo uno de cada diez estudiantes de la Universidad de Salamanca tenga intención de emprender nada más terminar sus estudios, tres puntos por debajo de la media de España (13%), según el informe internacional "GUESSS 2021" sobre el espíritu emprendedor de los estudiantes en el que se ha encuestado a 2.400 alumnos del Estudio.

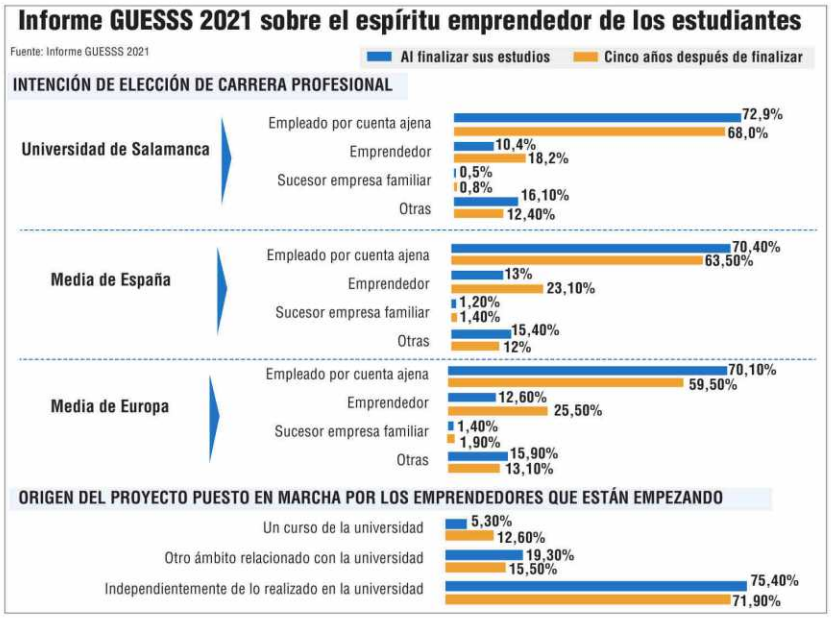
El atrevimiento es mayor transcurridos cinco años de la finalización de los estudios, pues pasado ese tiempo el 18, 2% de los alumnos se plantea desarrollar una carrera emprendedora, cinco puntos por debajo de la media del país (23%). Sumando los que tienen intención de emprender de forma inmediata al terminar la carrera y los que quieren hacerlo a medio plazo, el porcentaje total de estudiantes con iniciativa emprendedora es del 28,6%, 8 puntos por debajo del conjunto de alumnos encuestados en 75 universidades del país.

Trabajar por cuenta ajena es la opción más elegida por los universitarios y casi la mitad de los alumnos de la institución salmantina (46%) comenta su deseo de convertirse en empleado de una institución de enseñanza o funcionario.

El informe internacional en el que ha participado la Universidad de Salamanca pone de manifiesto que el emprendimiento no está unido a los cursos en este ámbito pues en el 75,4% de los casos el origen del proyecto que ponen en marcha los emprendedores no está vinculado a la institución académica, solo en el 5% de los casos es fruto de un curso de formación.

Esto explica que la rama de conocimiento más emprendedora no sea la de Empresa (con un 14,8% de estudiantes con intención de emprender al finalizar sus estudios y un 12,5% si es después de 5 años), sino la de Ciencias Sociales y Jurídicas, donde el 27,9% de los alumnos piensa en montar su negocio nada más terminar la carrera y un 26,3% a los 5 años de acabar los estudios.

Existen, además, notables diferencias de género en las intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes de la Universidad de Salamanca: la tasa de intención emprendedora naciente es de 9,7% en hombres y de 14,6% en mujeres 14,6% y la diferencia se acentúa en cuanto a la tasa de intención emprendedora a los cinco años de finalizar los estudios, con un 24,8% de hombres y 14,8% de mujeres.



LOS DETALLES

Informe internacional

El "Informe GUESSS" de la Universidad de Salamanca recoge la opinión de más de 2.400 alumnos, con un mismo cuestionario y la misma metodología aplicada en 58 países a más de 267.000 universitarios de todo el mundo.

75 universidades españolas

Junto a la Universidad de Salamanca participan en el informe otras 74 universidades españolas. La educación emprendedora y el clima emprendedor de las universidades son determinantes relevantes de las intenciones emprendedoras y de sus actividades. El 24,4% de los estudiantes ha asistido de manera voluntaria a algún curso relacionado con el emprendimiento. Este porcentaje se incrementa notablemente en los estudiantes con intenciones directas hacia el emprendimiento (35,3%) y en los que están iniciando su negocio (38,7%).

En solitario y sin empleados

En el 28% de los casos, en las empresas creadas por los emprendedores de la Universidad no hay más trabajadores que el creador del negocio. Una cuarta parte del total prefiere desarrollar su empresa sin socios y el 37,8% tiene 1 cofundador.

Giuseppina Cardella, Ricardo Rivero, José C. Sánchez y Brizeida Hernández. | LAYA

Gran potencial por explotar

Por cada emprendedor en activo, la Universidad de Salamanca tiene potencial para contar con tres emprendedores nacientes —los que están dando los primeros pasos para crear una empresa—, de manera que se sitúa en el quinto lugar del ranking en cuanto a las perspectivas de futuro, solo por debajo de Extremadura, Canarias, Murcia y Andalucía. "No todos en la universidad podemos ser emprendedores, pero hay que potenciar las iniciativas de este tipo", subrayó José Carlos Sánchez, catedrático de Psicología Social del Emprendimiento y director del informe.

"Para el equipo rectoral es muy importante potenciar el espíritu emprendedor. El entorno necesita más emprendedores", reconoció el rector Ricardo Rivero, que se mostró partidario de que los empresarios acudan a los centros a contar sus experiencias y crear un ecosistema idóneo. Además, el director del informe propuso al rector a la creación de asignaturas transversales en todas las carreras.

Santiago González. EMPRENDEDOR

"No hay que perder la ilusión porque es el principal motor"

R.D.L.

ARSOFT nació en el año 2013 como una empresa centrada en las tecnologías de realidad aumentada y realidad virtual. Asentada en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca, durante años ha trabajado en el diseño de productos con un alto nivel de innovación y el pasado año tuvo lugar su puesta de largo con el lanzamiento al mundo de su tecnología puntera.

"Nuestro objetivo es claro y es doble: democratizar el uso de la realidad aumentada y realidad virtual en la industria y la medicina. Seguimos apostando por la investigación e innovación para mantenernos como referente internacional en el sector", explica Santiago González, uno de los fundadores de la empresa que nació como parte de un proyecto de fin de carrera. Falta de financiación, de interés en invertir en innovación y de formación son algunas de las dificultades que señala el joven emprendedor formado en Informática en la Universidad de Salamanca.

A los estudiantes que tienen intención de emprender, Santiago González les recomienda que piensen muy bien si están dispuestos a trabajar mucho y a esperar tiempo para recoger los resultados, eso sí, les anima a que "nunca pierdan la motivación y la ilusión, porque es el motor principal". Creer y validar el plan de negocio, tener las cosas claras y adaptarse al mercado y la situación de la empresa es clave para seguir adelante y tener éxito, según Santiago González que añade: "No se puede recorrer un camino si no está dibujado".

Santiago González.