

Pr: Diaria
Tirada: 8.077
Dif: 6.576

Emprendimiento con base tecnológica

Once proyectos empresariales del ámbito de la salud, agroalimentario, medioambiental y digital están en marcha gracias a un nuevo programa de apoyo del Servicio de Inserción Profesional de la Universidad

R.D.L. | SALAMANCA

CERCA del 10% de los nacimientos en España son gracias a técnicas de reproducción asistida, sin embargo, ya sea por miedo o desconocimiento, muchas personas intentan retrasar la visita a un profesional, lo que puede ser perjudicial, puesto que la edad es fundamental para el éxito reproductivo. Así lo explica Alicia Tío Castro, joven emprendedora que está desarrollando uno de los once proyectos empresariales que se constituirán en empresas a través de un nuevo programa de apoyo al emprendimiento innovador gestionado por el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Salamanca con financiación del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León.

El proyecto de Alicia Tío es una web de asesoramiento "on line" en fertilidad y reproducción asistida, FertilityNavigator.org. "La idea la he tenido clara desde el principio, lo más difícil ha sido la constancia, seguir adelante sola con el proyecto a la vez que trabajo y sin un equipo en el que apoyarme y dividir tareas", señala Alicia Tío. Por eso contar con la ayuda del SIPPE ha sido un balón de oxígeno para esta joven emprendedora que confía en terminar pronto la web y posicionarse para llegar a las personas que están teniendo dificultades para tener un bebé y que no saben muy bien cuales son sus opciones re-



Alicia Tío Castro.

productivas o cual podría ser el siguiente paso. "Lo que veo más complicado es el posicionamiento en el mercado, ya que, aunque hace años no había mucha gente ofreciendo este tipo de servicios, la cosa ha cambiado en los últimos tiempos", reconoce.

Mundo agrario. Mario García Jiménez, estudiante del grado de Pequeñas y Medianas Empresas de la Universidad de Salamanca; María Rodríguez García, alumna de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Pontificia; y Pablo Jiménez Pascual, estudiante de Ingeniería Informática en la Universidad de Valladolid, son el



Elena Martín Prieto.

alma de Nexus. "Tras observar a nuestras familias en el campo, nos preguntamos qué podíamos aportar para mejorar las condiciones de los cultivos. Es decir, cómo poder ser ese nexo de unión de la tradición y la era tecnológica", comenta y añade: "Pretendemos acercar la tecnología dron al mundo agrario, a través de drones y sensores de última generación, facilitar al agricultor la detección y localización de cualquier situación de estrés que pueda estar sucediendo en su cultivo, de esta forma, los tratamientos, abonado o cualquier acción necesaria, irá dirigida sobre aquella zona del cultivo que más lo necesite".



Mario García Jiménez.

Mario García y sus compañeros tienen muy claro el objetivo de su proyecto empresarial, aunque son conscientes de las dificultades. "Principalmente en dos aspectos: la obtención de financiación y nuestra propia organización", apunta el joven que desde que comenzó sus estudios tuvo en mente constituir su propio negocio y arrastró a dos amigos. "Ver que los proyectos que nacen de prácticamente nada con esfuerzo, trabajo en equipo y dedicación se pueden convertir, como en nuestro caso, en algo que se hace cada día más grande, es una experiencia única", asegura y se manifiesta convencido de que

uno de los mayores retos a los que se van a enfrentar es "dejar a un lado el pensamiento de jugar a ser empresarios para pasar a serlo de verdad. Eso implica trabajar duro y continuar buscando clientes potenciales para ofrecer nuestros servicios, desarrollar nuevas líneas de negocio con el uso de los drones, hacer crecer nuestras ventas".

Venta "on line". Por su parte, Elena Martín Prieto ha optado por crear Clouz, una tienda "on line" de ropa de segunda mano pero de marcas de primer nivel. "Lo más difícil fue dar el paso y apostar por el emprendimiento, con todo lo que eso conlleva", afirma la joven que estaba cansada de trabajar para otros. "Necesitaba crear algo mío y depositar en mi proyecto toda mi experiencia, formación y conocimientos".

A través de este nuevo programa de emprendimiento del SIPPE estos tres jóvenes, junto a otros ocho, han participado en acciones de formación para mejorar en sus capacidades emprendedoras, también han tenido un encuentro para identificar oportunidades y contactar con "startups" del ecosistema de la Universidad. Próximamente participarán en un "training" emprendedor, diversos talleres y un inventario de recursos. Este programa de apoyo al emprendimiento estará abierto hasta 2024, por lo que pueden entrar nuevos proyectos.