



FORO GACETA DE LA SOSTENIBILIDAD 'RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE Y VIABILIDAD ECONÓMICA'

“Una empresa sostenible es rentable, incluso ganará más que no siéndolo”

Los especialistas señalan como clave “recibir formación para dirigir a las empresas hacia la economía circular” sin que “haya consecuencias graves” por falta de conocimiento

J.H.D. Y B.F.O. | SALAMANCA

El Foro GACETA de la Sostenibilidad 'Respeto al Medio Ambiente y Viabilidad de las Empresas' puso de acuerdo a los especialistas en la materia en que ambos objetivos son compatibles. “Una empresa sostenible es rentable, incluso ganará más que no siéndolo”, apuntaron, aunque haciendo especial hincapié en la importancia de que los dirigentes de las empresas reciban la formación adecuada pues, de lo contrario, “las consecuencias pueden ser graves”.

Fue Julio Pindado -director de la Unidad de Excelencia 'Gestión Económica de la Sostenibilidad' (GECOS) IME-Universidad de Salamanca- quien hizo más énfasis en la necesidad de formarse. “El cambio es lo único que tenemos fijo en nuestras vidas y las empresas también. Iremos hacia una economía circular, pero si no se hace desde el conocimiento, y teniendo en cuenta la base económica, las consecuencias serán graves”, dijo. Pindado puso varios ejemplos como la prohibición de la entrada de fertilizantes en algunas islas, lo que se ha traducido en una reciente hambruna. También aludió al caso de Extremadura, donde se están padeciendo importantes plagas de langosta “por una mala planificación de la agricultura ecológica”.

El reto de la sostenibilidad va más allá de las empresas. “Todos somos agentes y todos tomamos decisiones. Lo importante es tener un conocimiento orientado a que nuestras decisiones sean capaces de detectar esas prácticas, canalizarlas y valorarlas”. “Este es un cambio disyuntivo que hay que afrontar con conocimiento y es importante formar a los direc-



Julio Pindado, Rosario Arévalo, Laura del Palacio, Luis Alberto Rivas y Julián Ballestero. | ALMEIDA

tivos que conducirán a las empresas desde la economía lineal a la circular”, concluyó.

La gerente de Relaciones Externas de Mercadona en Castilla y León, Laura del Palacio Agea, recordó que Mercadona cuenta con “un sistema de gestión ambiental propio” que es clave a la hora de “hacer compatible la sostenibilidad con el factor económico”. Un modelo de gestión de residuos y

coordinación a lo largo de toda la cadena que se basa en los principios de la economía circular: “El mejor residuo es el que no se genera, pero si se produce, debemos saber gestionarlo para reinsertarlo en ese concepto de economía circular que es necesario para hacer menor ese impacto ambiental”, explicó.

Sostenibilidad financiera. Rosa-

rio Arévalo Sánchez -directora corporativa de ENUSA- indicó que la sostenibilidad “es un modelo de gestión empresarial”, pero dejó claro un mensaje: “Si las empresas no son sostenibles económicamente no van a poder acometer ninguna otra acción, pero las que ya han demostrado que son sostenibles deben tener ese compromiso, fundamentado en una ley que mide qué hemos hecho,

qué impacto hemos tenido y cómo le damos traslado a la sociedad”.

Por su parte, el director de la Cátedra de Finanzas Sostenibles de la Universidad Pontificia, Luis Alberto Rivas, afirmó que “funcionar bien demuestra que se puede ser rentable a la vez que sostenible” y reflexionó sobre los contextos sociales que están obligando a cambiar el paradigma empresarial: “En 2008 surgió la necesidad de ese cambio de paradigma y se unió con la crisis de 2020, posteriormente la invasión de Ucrania...”. Otros factores que, en opinión de Rivas, ayudan a “acelerar la gestión de la sostenibilidad” son “los incentivos que suponen aquellos inversores que piden inversiones en activos con un retorno para la sociedad”. También mencionó el hecho de que “en los próximos años la Unión Europea va a destinar 10 billones de euros a la sostenibilidad” o la obligación que tienen “las empresas de más de 250 trabajadores de emitir una memoria anual sobre sostenibilidad”.

Competencia desleal. Del mismo modo que hay países que no quieren adoptar determinadas políticas verdes, otras naciones no están capacitadas para hacerlo. “La industria textil experimentó una revolución industrial hace cientos de años y les pedimos que aceleren sus políticas sostenibles, pero a veces es difícil o incompatible. Por ejemplo, en India es difícil que un país subdesarrollado que no satisface las necesidades más básicas, se ponga a hablar de sostenibilidad. No tienen los recursos que tenemos nosotros”, interpretó Luis Alberto Rivas.

LAS PREGUNTAS

¿Cómo puede Mercadona prescindir del plástico?

Laura del Palacio explicó que Mercadona ha marcado “la estrategia 6-25, que tiene como fecha tope el año 2025 para eliminar el plástico”. “Lo que haremos es fomentar que nuestros envases de plástico sean reciclables, reducir el 25% de plástico de todos los envases y luego ser muy sostenibles una vez que ya se ha consumido la materia prima”. Del Palacio habló de “una forma correctiva de hacerlo, que consiste en reinsertar el residuo, pero también un carácter preventivo: utilizar pictografías de reciclaje en nuestros productos, salas de venta y almacenes para concienciar”.

¿Cómo afectan las crisis económicas a la sostenibilidad?

Luis Alberto Rivas se muestra convencido de que “en los próximos años vamos a ver confluir la implementación de la sostenibilidad en las economías con alguna forma de producción de energía con las que ya no contábamos”. Rivas puso el ejemplo de la apuesta de Alemania por recuperar el carbón. “Me temo que si que va a afectar”, incidió y sugirió “acelerar la estrategia de energías alternativas, pero sin olvidar que a corto plazo nos va a tocar vivir con otras energías que pensábamos que se iban a ir abandonando”.

¿Existe algún tipo de ADN de empresa sostenible?

En opinión de Julio Pindado “las empresas son las personas y depende de que esas personas tengan conocimiento para ser sostenible”. “No se puede pasar de economía lineal a circular sin conocimiento sobre cómo hacerlo. Hay empresas con directivos innovadores y que innovan pensando en que la empresa vaya mejor, porque los clientes lo valoran”, afirmó. Por su parte Rosario Arévalo quiso añadir que “estando de acuerdo con lo apuntado, hay que decir también que los propósitos y los valores los tienen las empresas” más que las personas.

¿Por qué no potenciar la producción de uranio en Salamanca?

Rosario Arévalo fue preguntada por la producción de Uranio en Salamanca y aludió al cierre de la mina de Saelices. “La mina se cerró porque no era rentable. Los costes eran tremendos y por eso se cerró. Desde entonces la estamos desmantelando”, respondió. La directora corporativa de Enusa recordó que “el Gobierno ha decidido el cierre de todas las centrales nucleares con una fecha determinada y esa es la situación actual, pero percibimos que la gente empieza a decir ‘Pero cómo vamos a cerrar ahora!’ teniendo en cuenta los conflictos actuales”.

¿Cómo va en Castilla y León la adaptación a la sostenibilidad?

Julio Pindado señaló que “algunas empresas tienen proyectos de gestión de purines, por ejemplo, mientras que otras no han empezado a hacer nada aún”. “Este foro puede ser un altavoz para empezar a pensar en que tienen que ir haciendo estos aspectos su gestión”, desé. Luis Alberto Rivas añadió que “las Pymes son el gran motor de Castilla y León y vienen con muchas incertidumbres sobre exigencias legales, requisitos, etc. Les intentamos ayudar a integrar esa actividad en su funcionamiento diario y nuestro consejo es incorporar la ética en toma de decisiones”.



Pr: Diaria
Tirada: 8.077
Dif: 6.576

Secc: LOCAL Valor: 4.642,46 € Area (cm2): 884,5 Ocupac: 93,67 % Doc: 1/2 Autor: J.H.D. | SALAMANCA Num. Lec: 51000

FORO GACETA DE LA SOSTENIBILIDAD 'RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE Y VIABILIDAD ECONÓMICA'



Los ponentes del Foro GACETA dialogan momentos antes del inicio. | ALMEIDA

Greenwashing: las empresas que fingen adoptar prácticas verdes "pero no consiguen engañar"

Rosario Arévalo: "Hay empresas que enmascaran datos buscando reputación, pero te das cuenta fácilmente de que no hay nada detrás"

J.H.D. | SALAMANCA

Un estudio de la Unión Europea afirma que hasta el 50% de las empresas estudiadas en la muestra "intentan transmitir una información de prácticas verdes que, en realidad, no están haciendo: lo que se conoce como Greenwashing", informó el director de la Cátedra de Finanzas Sostenibles de la Pontificia. Luis Alberto Rivas apeló a "la transparencia y la exigencia" como las armas más importantes para "para detectar qué empresas realmente practican estas políticas y cuáles no".

Se trata de un intento de lavado de imagen de cara a la opinión pública pero que, según apuntan los expertos participantes en el Foro GACETA de ayer, no 'cuela'. Rosario Arévalo, la directora corporativa de Enusa, se refirió a "esta gente que enmascara" los datos de sostenibilidad: "Eso se sabe perfectamente y te das cuenta cuando una empresa te cuenta que ha hecho algo y luego no hay nada detrás, sino una venta. Eso está bien para la reputación, pero en realidad se logra con transparencia. La actividad, al final, se puede ver. Para nosotros, la transparencia, cuanto más mejor", insistió.

Precisamente en un sector como el de la energía nuclear, la transparencia es clave, como así lo confirma Rosario Arévalo: "Nuestro sector es conflictivo por la propia actividad nuclear y por eso es fundamental tener una transparencia absoluta. Eso nos hace sobrevivir algo mejor porque así se puede pensar que hay información suficiente. Se trata de un ejercicio que hemos



Notable afluencia en el Casino de Salamanca. | ALMEIDA

Los especialistas recomiendan a las empresas "la máxima transparencia posible" en materia de sostenibilidad

ido haciendo en consejos de administración, comités de dirección, etc. En esta época hay que ser más transparente que nunca y diseñar los procedimientos siempre de la mano del entorno".

Mercadona también apuesta por la transparencia tanto con los clientes -los jefes, como ellos se llaman- como con los provee-

dores. Laura del Palacio detalló que la empresa "quiere compartir la información con todos los eslabones de la cadena". "Es el cliente el que nos dice cómo quiere ese producto y nosotros ponemos la maquinaria hacia atrás para que toda la cadena comparta esa forma de pensar. No es fácil, pero sí que se puede hacer", afirmó.

Este trabajo en cadena, afirma, es determinante "para garantizar que el producto final se obtenga con la máxima calidad y con el precio más ajustado". "Siempre fomentamos la cultura cooperativa con todos los proveedores. Compartimos un modelo de gestión y por eso decimos que un producto debe estar bueno -olor, textura- y ser bueno".

DECLARACIONES



Miryam Rodríguez
EDIL MEDIO AMBIENTE

"La sostenibilidad hay que llevarla a la vida diaria"

Miryam Rodríguez destacó que hay que aplicar la sostenibilidad no solo a los negocios, sino a todas las actividades del día a día. Desde el Ayuntamiento de Salamanca, añadió, se persigue una ciudad más verde, más saludable y a la vanguardia de la lucha contra el cambio climático.



Luis Alberto Rivas
ÚPSA-MAPFRE

"Las grandes empresas lo tienen más fácil"

Luis Alberto Rivas apuntó que las grandes empresas tienen más fácil acceder a la formación y recursos en sostenibilidad, mientras las pymes están más despistadas en este campo. A corto plazo, dijo, hay que insistir en la formación de los directivos y trabajadores.



Rosario Arévalo
ENUSA

"Vamos a un mix energético sin la nuclear"

Rosario Arévalo apuntó que en materia energética España va a un mix con ausencia de las nucleares, como ha dicho el Gobierno. Se cerrarán todas las centrales nucleares a partir de la próxima década, agregó, aunque ENUSA suministrará combustible a otros países que seguirán con las nucleares.



Julio Pindado
IME-USAL

"Sostenibilidad es viabilidad económica"

Julio Pindado indicó que sostenibilidad es hablar del futuro del planeta, que no puede ser ajeno a la viabilidad económica. "Si los directivos tienen formación y conocimiento en este campo tendrán sensibilidad. Y la sostenibilidad, que es muy costosa, hay que entenderla como innovación", recalcó.



Raquel García
PARQUE CEMENTERIO

"Todas las empresas debemos concienciarnos"

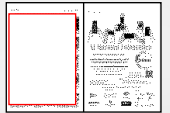
Raquel García, directora de Calidad de Parque Cementerio, explicó que su empresa aplica la sostenibilidad en todos los ámbitos posibles, desde el administrativo hasta la cremación. "Todos, personas y empresas, debemos concienciarnos para que el mundo pueda ser un poco más sostenible", subrayó.



Laura del Palacio
MERCADONA

"No hay momento menos complejo para hacerlo"

Laura del Palacio afirmó que para ser sostenible "no hay momento más o menos complejo, sino que hay que hacerlo" con un modelo que en el caso de Mercadona es la "calidad total". "Hay que devolver la confianza a los clientes con todo tipo de políticas y con nuestro ADN de los precios más competitivos", dijo.



Pr: Diaria
Tirada: 8.077
Dif: 6.576

Secc: LOCAL Valor: 4.682,61 € Area (cm2): 892,2 Ocupac: 94,48 % Doc: 2/2 Autor: J.H.D. | SALAMANCA Num. Lec: 51000

FORO GACETA DE LA SOSTENIBILIDAD 'RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE Y VIABILIDAD ECONÓMICA'



Carlos Muñoz (gerente de Parque Cementerio), Millán Morán (gerente de ETSA), Pedro Méndez (pte. del Casino), Encarnación Pérez (subdelegada del Gobierno), Pedro Díaz (pte. de GRUPOSA), Ana Suárez (teniente de alcalde Ayuntamiento de Salamanca), Luis Vázquez (director IME-Universidad de Salamanca) y Juan Manuel Castro (vicerrector Internacionalización y Estudiantes de la UPSA).



Román Javier Hernández (diputado provincial de Medio Ambiente), Miryam Rodríguez (concejala de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Salamanca), Jaime González Lucas (director general de LA GACETA), Emilio García Herrera (subdelegado de Defensa), Manuel Rubio (director territorial de Unicaja Banco), Alberto Díaz San Miguel (vicepresidente de la Cámara de Comercio).



Victor Yenes (CEOE-CEPYME), Belén Lozano (IME-Universidad de Salamanca), Marian Vicente (LA GACETA), Sandra Marcos (Universidad Pontificia), Antonio Rollán (Confederación de Empresarios) y Emilio Checa (Cámara de Comercio).



Inmaculada Vicente (Ayuntamiento de Salamanca), Javier Rodríguez Marrero (Aqualia Salamanca), Sebastián Requejo (alcalde de Sotoserrano), Marian Holgado (LA GACETA), Jesús Manso (alcalde de Moriscos), Juan Antonio Martín (alcalde de Martinamor) y Juan Luis Martín (ganadero).



Urbano Ullán y Jesús González (Laboral Kutxa), Celia Rivas y Yolanda Moreno (Autoescuela España), Mónica Ponte (LA GACETA), Raquel García (Parque Cementerio), Rosa Sánchez y Ana Romero (Sánchez Romero Gestión Integral Empresas).



Alfredo Ibáñez Escribano (Salamanca de Transportes), Florentino García Hervada y Godofredo García Gómez (Banco de Alimentos), Chabela de la Torre (IME-Universidad de Salamanca), Susana Sánchez (LA GACETA), Miguel Ángel Alba González (Adarsa) y Roberto Rodríguez Encinas (GGB Informática).



Miguel Ángel Romero y David Moreno (Prosisa Lab), José María Gil Araujo (economista), Marta Silva (LA GACETA), Ángel Lois (Balneario Ledesma), Beatriz Diosdado y Francisco Sánchez (Ayuntamiento de Salamanca) y Ricardo Conrado (Milar).



Gracia Sánchez (Asoc. Amas de Casa y Consumidores), Ignacio Hernández (Nanta), Maribel Crespo (LA GACETA), Manuel Hernández (Alcalde de Doñinos), Aline Cadiñanos (Finsa Correduría Técnica de Seguros) y Elisa Montes (Mercadona).



Fernando Arce (Cetramesa), Francisco Javier Sánchez y Agustín Merino Sánchez (Ayuntamiento de Salamanca), Mar González (LA GACETA), Pedro Morán Rodríguez (Residencia Livensa Living), Jesús Castaño (Asfosa), José Luis Martínez (Grupo Albertia) y Marcos Manzano (IME-Universidad de Salamanca).



Román Andrés Bondía y Jaime Laso Riesco (Ayuntamiento de Salamanca, Nuria Valenciano, Rocio Ramos, Nuria del Arco y Monserrat Vázquez (ENUSA).



Esther Serna (LA GACETA), María Jesús San José (Tribuna Universitaria), Débora García González, Belén Schramm Casado y Noa Carballa Rivas (Universidad Pontificia de Salamanca).



Emilio Pérez, Antonio Paniagua (Ayuntamiento Salamanca), Carlos Pedraz (alcalde de Lumbrales), Ana García (LA GACETA), Germán San Máximo (San Máximo Telecom), Fernando Rodríguez (USAL), José Antonio de la Fuente y Susana Rey (Ayuntamiento Salamanca) y Ángel Borrego (empresario).



María Jesús García Hernández (Ibéricos Torreón), José Luis Rodríguez Sánchez y Yolanda Martín Revilla (Revisan), Marina Rodríguez Rodríguez (Nationale Nederlanden España), Fernando Criado (Protoinfo) y Luis Alberto Pastor Rodríguez (IME-Universidad de Salamanca).



Tomás Sánchez Gómez y Vyktoriya Márkova (Punto Viso), Manuel Gabezas Castañón (IME-Universidad de Salamanca), David Castaño (Ayuntamiento de Salamanca), Jesús Félix Fernández (El Secretario), Enrique Gómez Navarro (Mirat) y Eugenio Corcho Bragado (Ayuntamiento de Salamanca).