



Una imagen de la feria en Salamanca. :: ICAL

## Iberdrola reafirma su apuesta por el emprendimiento y la innovación en Startup Olé

La feria reúne en la capital salmantina a 2.500 personas y vuelve a ser «la gran cita del emprendimiento tecnológico»

:: ICAL

**SALAMANCA.** Iberdrola, en el marco de «la gran cita mundial del emprendimiento tecnológico», Startup Olé, reafirmó este martes su apuesta por la innovación, la transformación digital, el emprendimiento y la sostenibilidad.

El vicepresidente de la Junta de Castilla y León, Juan García-Gallardo; Toma Sutic, miembro del Gabinete de la vicepresidenta de la Comisión Europea; el consejero de Industria, Comercio y Empleo, Mariano Veganzones, acompañados del delegado de Iberdrola en Castilla y León, Miguel Calvo, visitaron ayer el espacio de innovación habilitado por la compañía en la feria salmantina, «uno de los eventos internacionales más importantes en el ecosistema emprendedor», que se celebra en la capital salmantina.

El delegado de Iberdrola en Castilla y León quiso subrayar la apuesta de la compañía por los emprendedores. «Llevamos más de 15 años invirtiendo y trabajando con startups para impulsar una industria más sostenible y de futuro entorno a la transición energética generando empleo de calidad y progreso. Esta colaboración con empresas emergentes es clave para seguir acelerando la descarbonización y electrificación de la economía y nos permite además apoyar el crecimiento de Iberdrola con socios tecnológicos ágiles y dinámicos», manifestó.

El espacio instalado por la compañía cuenta con vehículos eléctricos y puntos de recarga, que reflejan su apuesta por las energías limpias y la movilidad eléctrica, así como maque-

tas de plantas de producción de hidrógeno verde y smart homes, para mostrar con facilidad cómo gestionar el hogar de una manera eficiente.

Iberdrola, que un año más se ha convertido en «uno de los principales impulsores» de Startup Olé a través de su vertical de Transición Energética, mostró una vez más en Salamanca su compromiso con el emprendimiento y la innovación y reafirmó su apuesta por la transformación digital y la sostenibilidad y su colaboración con la Universidad de Salamanca, en la que impulsa activamente el fomento de la transferencia tecnológica hacia las empresas, en una «estrecha alianza» para el lanzamiento de proyectos de I+D+i e iniciativas formativas en áreas de interés comunes.

Iberdrola cumple 15 años de innovación en el sector energético de la mano de su programa de startups, 'Perseo'. Este ha contribuido a que la eléctrica ponga en marcha soluciones innovadoras para potenciar las energías renovables, la descarbonización y la electrificación de la economía, la digitalización de las redes, el fomento del almacenamiento eficiente y el cuidado del medio ambiente. La iniciativa, con nueve empresas actualmente en cartera, ha creado en estos años un ecosistema global de empresas emergentes con una inversión de 175 millones de euros.

'Perseo' se fundó con el objetivo de identificar tendencias clave para el futuro de Iberdrola, proporcionar el acceso a tecnologías y modelos de negocio disruptivos, fomentar una cultura innovadora y apoyar a sectores industriales con alto potencial de crecimiento. De los 175 millones, la plataforma destina 135 millones de euros a invertir en empresas emergentes y otros 40 millones para crear y desarrollar negocios con alta componente industrial que den soporte a la electrificación, la descarbonización y la sostenibilidad del sector energético.