



# Las becas de la Junta facilitan que otras provincias se lleven alumnos de español...

Malestar en el sector ante una academia de Salamanca que ejerce como “agente” y con ayudas autonómicas invita una semana a profesores de español a Valladolid, Burgos, León o Palencia

C.R. | SALAMANCA

Cada profesor de español de otro país al que se le invita a pasar una semana en Salamanca y se le consigue “enamorar” de la capital del Tormes se traduce posteriormente en unos ingresos anuales de aproximadamente 300.000 euros para la economía de la ciudad. Es el resultado de que regrese cada verano con grupos de entre 30 o 40 alumnos que vienen a aprender el idioma y gastan una media de 1.300 euros cada uno, según las estimaciones de la Sociedad de Turismo. Por este motivo, la Junta de Castilla y León apuesta desde hace años por conceder, dentro de su programa de “Prescriptores de español”, becas a las academias acreditadas por el Instituto Cervantes que pagan un máximo de 175 euros a la semana para el alojamiento de los profesores que traigan de otros países. El objetivo es apoyar directamente a las academias para ampliar su mercado de alumnos. Sin embargo, las condiciones para recibirlos son tan laxas que permiten —no va en contra de la normativa hacerlo— que alguna academia con sede solo en Salamanca aproveche este dinero para actuar como “agente” de los campus universitarios de otras provincias, como Valladolid, León, Palencia, Burgos o Segovia restando alumnos de español a Salamanca, donde se concentran el 80% de los centros acreditados de la Comunidad y que es el buque insignia del español en la región.

Según fuentes del sector, una escuela salmantina, sin incumplir ninguna norma, ha solicitado en los últimos años cientos de estas becas —más de medio millar este año y otras tantas el anterior— para profesores que no pasarán por la capital del Tormes, sino que disfrutarán de una semana de estancia en otra provincia de Castilla y León. Esta actividad, subvencionada por la Junta, ha despertado el malestar entre algunas academias que sienten cómo desde el Gobierno autonómico se ampara que el prestigio de Salamanca como Ciudad del Español, así como el esfuerzo invertido durante años para conseguirlo, se trate de extender a toda Castilla y León.

Las condiciones que fija la Consejería de Cultura no ponen límite al número de becas que las academias pueden solicitar, más allá del presupuesto disponible, pero las ayudas que se concedan deben destinarse a pagar el alojamiento de los profesores, a los que se invita a Castilla y León para convencerlos de que vuelvan con sus alumnos. El resto de gastos de estos viajes, como las clases, visitas culturales, cenas y espectácu-



Recepción a los profesores de español que el Ayuntamiento ofreció en el verano de 2021. | ARCHIVO

**Sortea la prohibición de traer en un plazo de 5 años al mismo profesor al llevarlos en cada viaje a una capital de provincia**

los a los que se les lleva para “seducirlos” corren a cargo de las academias. Una de las pocas limitaciones que fija la Junta es que el mismo profesor no puede participar en este tipo de promociones en los 5 años siguientes. Solo puede volver si visita una ciudad distinta, algo que beneficia a quien las usa como “agente” de universidades de otras ciudades de la Región, ya que puede ofrecer a los mismos profesores un viaje por año a diferentes capitales de la Comunidad, una oferta por la que los profesores sí pueden estar dispuestos a

traer también a sus alumnos.

Sin entrar en este asunto, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, denunció que “cada vez que la Junta de Castilla y León abre la boca, habla de todo menos del español de Salamanca. Se molesta mucho en decir que es el español de Castilla y León”. “Esta ciudad tiene el suficiente peso, es la capital mundial del español. Aquí es donde además surgió el español y donde más se ha estudiado. Y eso la Junta debería reconocerlo siempre en vez de poner excusas”, añadió.

## LOS DETALLES

### Penalización del 25%

Las becas del programa de “Prescriptores de español” de la Junta de Castilla y León conllevan que las escuelas comuniquen por adelantado el número de profesores que tienen previsto traer a la Comunidad. Si finalmente no van a venir todos los que se habían comprometido, la academia tiene que informar previamente a la Consejería de Cultura para que, dado que el presupuesto es limitado, otro centro pueda beneficiarse de las becas que no se van a consumir.

### ¿Cuántas se conceden?

La Junta de Castilla y León no publica de forma oficial cuántas de estas becas otorga cada año a las academias de español de la Comunidad.

## De los viajes gratuitos a “gastos de gestión”

Históricamente las academias de español de Salamanca no han reparado en gastos para “seducir” a los profesores de español que invitan a la ciudad en los viajes de promoción. Son la “puerta de entrada” a nuevos alumnos cada verano y, por ello, solo se les pedía que pagasen el viaje desde su país de origen, mientras que el resto de gastos corrían a cargo de las escuelas, una inversión muy importante, sobre todo, para las más pequeñas. Sin embargo, desde 2021, algún centro ha empezado a cobrar a los profesores invitadas cuantías de entre 100 y 150 euros en concepto de “gastos de gestión”, especialmente cuando se les contacta desde Salamanca pero se les lleva a otras provincias de la Comunidad. Aunque hasta ahora esta práctica, con la que la Junta de Castilla y León no se ha mostrado disconforme hasta el momento ni ha dicho que sea incompatible con las becas, más escuelas de español de Salamanca están comenzando a plantearse empezar a cobrar a los profesores invitados.



# ...Y Turismo contraoferta: 600 € por profesor que se invite a Salamanca

Costeará a cada escuela acreditada el alojamiento durante una semana y la matrícula de una decena de maestros de español de otros países que inviten para “enamorarlos” de la ciudad

C.R. | SALAMANCA

Ante unas becas de la Junta que favorecen que otras provincias de Castilla y León resten alumnos de español a Salamanca, el Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Sociedad de Turismo, contraoferta con unas ayudas para atraer a más profesores de otros países, “enamorarlos” de la ciudad y convencerles de que es a la capital del Tormes donde deben traer a sus estudiantes para aprender el idioma. Con unos fondos que no se pudieran utilizar durante los peores meses de la pandemia, pagará hasta 600 euros por cada maestro extranjero que las escuelas de español inviten a la ciudad a pasar una semana y conocer sus posibilidades y atractivos. Según explicó ayer el concejal de Turismo, Fernando Castaño, cada academia recibirá financiación para pagar la estancia y la matrícula de una decena de profesores.

“Podemos ir a buscar profesores a diferentes partes del mundo y enseñarles lo bonita que es Salamanca [...] Pero es más fácil enamorar a un profesor llevándolo por nuestra ciudad que enseñándole una postal”, remarcó el concejal. Conforme al convenio de colaboración acordado con la Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León, cada academia “va a hacer un gran esfuerzo al traer a un mínimo de diez profesores de español y, de los gastos que eso conlleve, una parte la va a sufragar el Consistorio y otra parte, las escuelas”, explicó. “Un profesor enamorado de Salamanca también es dinero”, apuntó aludiendo a la estimación que cifra en 300.000 euros el dinero que ingresa la economía de la ciudad con cada grupo de estudiantes de español que elige la ciudad del Tormes para aprender el idioma.



Miguel Ángel Benito, representante de las escuelas de español, y el concejal Fernando Castaño. | GUZÓN

Contento con el acuerdo, el presidente de la Asociación de Escuelas, Miguel Ángel Benito, explicó que “se trata de una iniciativa que trata de generar riqueza a largo plazo, porque cada profesor, si está satisfecho, con el destino, volverá durante 15, 20 o 25 años, año tras año”. Pero también señaló que permite “generar riqueza inmediata de cara a la próxima temporada”.

**Miguel Ángel Benito:**  
“Genera riqueza a largo plazo, porque cada profesor volverá durante los 15, 20 o 25 años siguientes”

“Las ayudas les van a servir a las escuelas para recibir ese pequeño oxígeno para recibir a estos profesores y encauzar el verano con mayores y mejores perspectivas, lo que redundará en beneficio de todos”, concluyó Fernando Castaño insistiendo en la importancia que el mercado del español y el turismo idiomático tienen para la Salamanca.

## LOS DETALLES

### Las condiciones

Turismo costeará los gastos de matrícula y estancia de los profesores, 600 euros por cada uno de ellos durante seis días. Cada escuela contará con un mínimo de diez profesores que, además de recibir la correspondiente formación académica, disfrutará de actividades extraacadémicas para conocer los recursos culturales, gastronómicos y lúdicos de los que dispone la ciudad. Todo ello, con la finalidad de divulgar la excelencia de Salamanca como referente en el turismo idiomático.

### Frecuencias de bus

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, destacó el trabajo realizado para recuperar frecuencias en la línea de bus que conecta Salamanca con el aeropuerto internacional Madrid-Barajas-Adolfo Suárez, una de las principales demandas del sector del español. Todo ello, según el edil, para continuar con la recuperación de un sector clave para Salamanca, al que estaban vinculadas 800 familias hasta 2019, aunque la pandemia redujo este número a 500 en la actualidad.

### A todas por igual

Para las escuelas de español más pequeñas supone una mayor esfuerzo costear los viajes de familiarización que se ofrecen a los profesores de español de otros países. Por ello, la Sociedad de Turismo ha fijado la misma ayuda para cada una de las dieciséis academias de Salamanca acreditadas por el Instituto Cervantes, con independencia del tamaño que estas tengan.

### Promoción en el exterior

Con independencia de esta campaña para atraer profesores, el Ayuntamiento, a través de la Sociedad de Turismo, continuará desarrollando acciones promocionales de Salamanca Ciudad del Español en ferias internacionales de otros países, así como viajes con representantes de las escuelas para abrir nuevos mercados.

# Una industria que movía 35.000 estudiantes de español y facturaba 52 millones antes de la pandemia

Salamanca, a la cabeza con 16 de las 24 escuelas acreditadas en Castilla y León

R.D.L. | SALAMANCA

La industria del español ha sido una de las fortalezas de Salamanca a lo largo de décadas. La tradición de los cursos de español se remonta al año 1929, cuando un grupo de “pioneros” de la Universidad salmantina se atrevió a impartir los primeros cursos para formar a estudiantes extranjeros en la lengua de Elio Antonio de Nebrija.

Desde entonces, su crecimiento

to fue progresivo y justo en los años anteriores a la pandemia vivió su mayor esplendor. Alcanzó cifras históricas en 2019, antes de la pandemia, con más de 35.000 estudiantes de español y una facturación de 52 millones de euros, cantidad a la que hay que sumar todo el gasto en transporte, restauración y ropa, según los datos que maneja Miguel Ángel Benito, al frente de la asociación de Escuelas de Español de Castilla y León.

**La Universidad de Salamanca lidera la enseñanza de castellano a través de sus Cursos Internacionales**

El papel de Salamanca en esa industria es crucial. Cuenta con 16 de las 24 academias acreditadas por el Instituto Cervantes en la Comunidad de Castilla y León para enseñar la lengua de Cervantes a alumnos de todas las edades y llegados de todo el mundo. También la Universidad Pontificia forma parte de esa red de enseñanza que, sin duda, lidera la Universidad de Salamanca a través de la sociedad de Cursos

Internacionales que dispone, a su vez, de una estructura de franquicias con las que ha expandido su sello de calidad a otros lugares del mundo, con el objetivo final siempre de atraer más y más estudiantes de español que enriquecen el ambiente estudiantil de la ciudad charra.

El turismo idiomático ha procurado el sustento a medio millar de familias antes de la covid-19. En verano son mayoría los estudiantes americanos, pero el interés por el español se ha ido ampliando a otros países y la zona de Asia se ha convertido en un destino estratégico, principalmente China y Japón, aunque también Corea, sin olvidar la importancia de Brasil, al otro lado del ‘charco’.