



Networking Salamanca reúne a más de un centenar de empresarios locales en su primera edición

El encuentro, celebrado en el Colegio Arzobispo Fonseca, promueve nuevas colaboraciones y oportunidades de negocio para las empresas

A.I.A. | SALAMANCA

La primera edición de Networking Salamanca reunió ayer a 120 empresas salmantinas en el Colegio Arzobispo Fonseca de la capital para establecer nuevas colaboraciones profesionales así como iniciar proyectos en conjunto a través de la iniciativa empresarial.

El encuentro, organizado por IME Business School de la Universidad de Salamanca junto a la Confederación de Empresarios, la Cámara de Comercio, CEOE CEPYME y la Asociación de Jóvenes Empresarios, estuvo dirigido a empresas de diversa índole que llenaron la capilla y el claustro del Colegio Fonseca, creando un ambiente de lo más profesional, donde diversos miembros de las empresas locales conversaron sobre sus respectivos retos empresariales así como de sus equipos de trabajo, compartiendo conocimientos y contactos en el área financiera, tecnológico-digital o comercial, entre otras.

El evento comenzó a las 9:30 horas con la bienvenida de Marco Antonio Manzano, mediador y abogado especialista en empresa familiar, que recibió a los asistentes, en su mayoría, de empresas de la provincia de Salamanca y alrededores. Se crearon un total de diez mesas con empresarios de diversos sectores, que después de una primera toma de contacto tu-

sionales locales, que encaran el año con una proyección real de sus desafíos empresariales, favorecida por nuevas colaboraciones.



El Colegio Arzobispo Fonseca acogió ayer Networking Salamanca. | GUZÓN

LOS DETALLES

Asistentes

Entre las 120 empresas que asistieron al evento también se encuentran algunos dirigentes de las asociaciones organizadoras, entre ellos los presidentes de la Cámara de Comercio, del CEOE, y de CES, Benjamín Crespo, Diego García y Antonio Rollán, respectivamente.

Organización

El evento se dividió fundamentalmente en dos partes: en la primera, se organizaron mesas de trabajo en la capilla con un coordinador para dinamizar la actividad; y la segunda tuvo lugar en el claustro, donde el público interactuó con todas las empresas asistentes.

Posibles proyectos

El evento propició, entre otros proyectos, acuerdos para la venta en el mismo mercado regional, colaboraciones de venta entre empresas, ayudas para la búsqueda de talento humano o acciones conjuntas de marketing en la red.