



## ‘Salamanca Finde’ convence a más de 3.400 antiguos alumnos de la Universidad para volver como turistas

C.R. | SALAMANCA

Desde Costa Rica llegará este otoño una familia de once miembros que quiere recorrer todos los rincones de Salamanca. El abuelo estudió en la Universidad de Salamanca y tiene mucho interés en que sus nietos cursen también en ella Medicina. Es tan solo una de las historias que hay tras los más de 3.400 visitantes que este año llegarán a la capital del Tormes gracias a “Salamanca Finde”, una marca creada por la Sociedad de Turismo a través de un convenio con la asociación de antiguos

alumnos de la Universidad de Salamanca, Alumni-USAL. Esta alianza ha abierto a la ciudad un mercado turístico de más de 200.000 personas interesadas en regresar al lugar donde cursaron sus estudios universitarios. Alumni se encarga de localizarlos e invitarlos, por carta, por correo electrónico o a través de las redes sociales, para que asistan a los encuentros de cada promoción que tienen lugar cada cinco años. “Tratamos de localizar a cuantos sea posible”, explicó ayer el presidente del Capítulo Salmanticense de Alumni-Usal, Ro-

mán Álvarez, quien dejó claro que son personas que “antes o después acabarán viniendo a Salamanca”.

Por su parte, el Ayuntamiento se encarga de ofrecerles una serie de ventajas que les permitan sentirse cómodos y alargar su estancia —a lo que también contribuye el programa 2x1—. A quienes participan en los aniversarios de las promociones universitarias, les oferta un paquete turístico que incorpora visitas guiadas a los espacios patrimoniales, entradas a museos, degustaciones de productos de la tierra, así como actividades

**A través del convenio con Alumni, Turismo les ofrece un paquete con visitas guiadas, degustaciones y actividades culturales**

culturales y de ocio. Si el objetivo de esta colaboración, que nació hace año y medio, era atraer a unos 2.000 antiguos alumnos cada año, en 2022, el primer año sin restricciones por la pandemia, la cifra se ha superado con creces hasta llegar a los 3.409, una cifra que todavía puede continuar aumentando, según apuntó Álvarez. “Todavía se están inscribiendo”, señaló de cara a los próximos aniversarios previstos este otoño.

“No hay mejor embajador de Salamanca que quien ha estudiado en Salamanca”, defendió el edil de Turismo durante la rueda de prensa. Por ello, aseguró que es importante “mantener viva la llama” con ellos, un reto con el que también se comprometió la vicerrectora de Estudiantes, Celia Aramburu.