



Foro GACETA: ‘Salamanca en el mundo’

“Salamanca es una ciudad muy atractiva, es el momento de invertir”

● El Foro GACETA puso de relieve la necesidad de dar el salto tecnológico

● Se debatió sobre las grandes cualidades que tiene la provincia para atraer capital humano

GEMA MASA Y MARÍA REGADERA
Salamanca—“Salamanca es una ciudad muy atractiva. Es el momento de invertir”, así de contundente se expresó ayer Juan Manuel Corchado, director del Grupo de Investigación BISITE, durante el Foro GACETA que se celebró en el Casino de Salamanca. Coincidiendo con la opinión de los otros dos invitados a la jornada, que se celebró bajo el título “Salamanca en el mundo: más inversión, innovación y emprendimiento”, en su intervención puso de relieve el gran potencial que tiene la ciudad y la necesidad de apostar por la tecnología para lograr no solo el éxito empresarial sino atraer capital humano.

Corchado fue uno de los ponentes invitados a la cita junto a Isidoro Alanís Marcos, presidente de Global Exchange; y Eustaquio Andrés Sánchez, presidente de Grupo Andrés. Tres expertos en la materia que analizaron las claves para lograr la expansión de la economía salmantina. Juan Manuel Corchado se refirió a Salamanca como una ciudad que tiene una “ventaja competitiva”. Al respecto, incidió en que es una ciudad atractiva, segura y “con mucho capital humano y económico”. “Aquí se han levantado grandes empresas y se mueve mucho dinero. Tenemos un Parque Científico y tanto el Ayuntamiento como la Junta de Castilla y León como la Diputación y las Universidades están potenciando nuevos centros tecnológicos”, dijo. “Hay que crecer, apostar, atraer negocios... Ahora es el momento porque las administraciones públicas se han dado cuenta que tienen que hacer inversiones”, indicó.

Por su parte, Isidoro Alanís, aseguró que “Salamanca tiene unas cualidades y unas capacidades que pocas ciudades en el mundo tienen”, haciendo alusión a los bajos costes y la productividad. “Tardamos 7 minutos en ir al trabajo. Eso se gana en calidad de vida de nuestros trabajadores, que se traduce en eficiencia”. De la misma forma, indicó las dos “joyas” universitarias de la ciudad, que cada año forman a grandes profesionales.

Pero con todo ese potencial hay



De izquierda a derecha, Juan Manuel Corchado, Isidoro Alanís, Eustaquio Andrés y Julián Ballestero. FOTOS: ALMEIDA

CUATRO PREGUNTAS

1

¿Han sentido la tentación de mudarse fuera por el férreo control fiscal?

Mientras que Isidoro Alanís explicó que en ningún momento desde Global Exchange han sentido dicha tentación pese a las políticas fiscales “opresoras”, Eustaquio Andrés indicó que Grupo Andrés ha tenido “muchísimas tentaciones”. “Siempre hemos dicho que no nos queríamos mover de Salamanca pero hemos tenido muchas dificultades de salir de aquí”, reconoció Andrés. “Los ricos llegan a ser ricos porque son los que más trabajan, más producen y más riqueza generan y parece que eso se castiga en España. Sin embargo es una fortuna vivir en Salamanca y crear empleo aquí”, apostilló Alanís.

2

¿Son viables proyectos con las infraestructuras de Salamanca?

“Sí, siempre las infraestructuras son mejorables pero no es cuestión de eso. Ahora estamos muy bien situados. Estamos entre dos carreteras importantes y tenemos el aeropuerto de Madrid a dos horas. Tenemos muchas cosas positivas y hay que ver las ventajas. Hay que hacer una apuesta y las empresas tradicionales tienen que hacer el cambio a empresas tecnológicas. Tenemos muchísimo potencial y una ventaja: la tecnología es mucho más barata ahora que antes. Por mucho menos se pueden hacer grandes proyectos. Ello genera estrés y riesgo pero con pasión y trabajo se consigue. Ideas hay muchas”, contestó Juan Manuel Corchado.

3

¿Han desaparecido a sus competidores debido a la crisis por la covid?

Ante esta pregunta del público asistente al Casino de Salamanca, Isidoro Alanís indicó: “Nuestro competidor, que es inglés, lo está pasando mal. No han tenido la flexibilidad que nosotros hemos tenido. Queremos ser los líderes en 2024 a nivel mundial y en los próximos meses tenemos muchas posibilidades”. Por su parte Eustaquio Andrés explicó que sí, que “desgraciadamente” han perdido competidores, pero aseguró que es algo de lo que no están orgullosos. “No han sabido adaptarse a los nuevos tiempos”, lamentó.

4

¿Con los coches eléctricos los neumáticos serán los mismos?

“No son iguales ni parecidos. Aunque al público en general le puede parecer que son iguales, los neumáticos en un coche eléctrico tienen otros componentes distintos. Aunque podríamos montar un neumático normal, tienen específicos para ellos. Son neumáticos que tienen que producir menos ruido. Si tenemos un coche eléctrico que no contamina y va suave no podemos generar un neumático que haga ruido. Segundo la tradición no es la misma y además van en consonancia con todo lo que se hace en la producción en lo que a ecológico se refiere”, contestó Eustaquio Andrés.

que dar un paso más y apostar por la tecnología para triunfar. Ejemplo de ello son Grupo Andrés y Global Exchange. El primero, como explicó Eustaquio Andrés, se ha convertido en un “pequeño Amazon” de neumáticos gracias a su incesante apuesta

por el mercado digital y su página web. “Apostamos por el stock. Surtimos a nuestros fabricantes pero también nos surtimos de ellos. A día de hoy tenemos en nuestra página web una capacidad para 100.000 referencias de neumáticos que están a dispo-

sición de toda Europa y de todo el mundo”, indicó. Global Exchange nació hace 26 años como una pequeña empresa de cambio de moneda en Fuentes de Oñoro. En 2002 llegó el euro y con ello la primera crisis, de la que consiguieron salir internaciona-

lizándose. La llegada de la covid tampoco les ha frenado. “Todos los aeropuertos cerrados y sin nada de turismo y a pesar de eso hemos logrado, con trabajo y una búsqueda incesante de nuevos mercados, triplicar en beneficios al año 2019”.



Foro GACETA: 'Salamanca en el mundo'

PATROCINADORES



ELOY RUIZ MARCOS
Delegado de la Junta de Castilla y León

"Con la última crisis hemos impulsado procesos como el teletrabajo"

Asegura que las ponencias le han parecido muy interesante y pone en valor las declaraciones del resto de empresarios con una larga trayectoria profesional. También recalca que dentro de la Junta, y como efecto de la crisis del coronavirus, "se han impulsado y se han incorporado innovaciones que han conseguido facilitar la vida al ciudadano".



JOSÉ MIGUEL MATEOS
Vicerrector de Investigación Universidad de Salamanca

"Incorporamos nuevas tecnologías en producción y en nuestros servicios"

El vicerrector destaca que la jornada ha conjugado dos puntos de vista, el empresarial y el papel de apoyo de las instituciones. También indica que la Universidad de Salamanca incorpora las nuevas tecnologías de forma transversal: "Tanto en procesos de producción como en los servicios que ofrecemos como organización", dice.



MANUEL RUBIO
Director Territorial CyL sur de Unicaja Banco

"En Unicaja Banco invertimos en innovación de forma continua"

El Director Territorial de Unicaja Banco resalta que el Foro GACETA ha puesto a Salamanca en el lugar que tiene que estar. "Yo, como salmantino, lo veo como una oportunidad para que haya más inversión en la ciudad". Además, manifiesta que invertir en nuevas tecnologías es necesario: "Nosotros lo hacemos de forma continua".



PEDRO SANGRO COLÓN
Vicerrector de Investigación de la Universidad Pontificia

"Somos pioneros en grados online, es la primera universidad de Salamanca"

El vicerrector de la Universidad Pontificia cuenta que ha sido el Foro GACETA más interesante al que ha asistido en el Casino y pone en valor las innovaciones llevadas a cabo en la Universidad Pontificia: "Hace poco hemos cambiado nuestra web y somos la primera universidad en Salamanca en ofrecer grados online en nuestra ciudad".



JUAN ANTONIO ALANÍS
Vicepresidente de Global Exchange

"Queremos estar en el nuevo mundo y que la competencia no nos gane"

El vicepresidente de Global Exchange afirma que las ponencias han sido muy enriquecedoras y recalca que "no hay excusas para que las empresas de Salamanca se desarrrollen". En su empresa, cuenta, la innovación "nació prácticamente con ellos" y apuestan por la innovación. "No queremos que la competencia nos gane".



EDUARDO SALAZAR
Gerente de Neumáticos Andrés

"Somos una startup tecnológica desde hace más de 50 años"

Eduardo Salazar recalca que el foro le ha parecido muy apropiado al momento: "Han salido elementos de reflexión para todos los empresarios de Salamanca". También apunta que su empresa lleva apostando por las nuevas tecnologías desde 2008: "En ese año hicimos nuestra primera plataforma digital, la primera del sector".



EMILIO BOBO PÉREZ
Jefe comercial PWR Europa e internacionalicen de Enusa

"Nuestro proyecto de digitalización afecta a toda la empresa"

El jefe comercial PWR de Enusa asiste a su primer foro: "Se han puesto en relieve unos proyectos en los que realmente se ha demostrado el afán de superación de las empresas salmantinas en un entorno poco favorable". También indica que el proyecto de digitalización en su empresa es transversal: "Afecta prácticamente a todas las organizaciones de la firma y esperamos que sirva para mejorar la eficiencia y poner a la empresa al día en las tecnologías".



Imagen del Casino de Salamanca durante la celebración del foro.

Un asesoramiento empresarial para ser más competitivos

● Juan Manuel Corchado anunció que desde el BISITE ayudarán a las empresas a crecer gratuitamente

● Se identifican las mejoras, se analiza si el proyecto tiene potencial y se le ayuda a buscar subvenciones

GEMA MASA Y MARÍA REGADERA

Salamanca— Juan Manuel Corchado, director del Grupo de Investigación BISITE, fue el encargado de dar la gran sorpresa al público con el anuncio de un proyecto que les permitirá asesorar a las empresas de una manera completamente gratuita para que estas sean más competitivas. "Hemos logrado que Salamanca sea sede de DIGIS3 gracias a una financiación de unos tres millones y medio desde la Unión Europea. Es uno de los únicos 12 que se han aprobado en España y uno de los 78 que se han aprobado en toda Europa y lo hemos conseguido gracias a que tenemos un centro tecnológico y el apoyo de todas las instituciones, junto a las universidades públicas de la Comunidad", indicó.

Se trata de un dinero que no irá destinado a infraestructuras ni a gestión, sino que se invertirá en el único y exclusivo objetivo de contratar a expertos y desarrollar proyectos de colaboración con pymes que quieran ser más competitivas a nivel tecnológico. "Nos ponemos a su disposición para que todos aquellos que quieran, sepan que tienen asesoramiento gratuito", aseguró.

El proyecto se distribuye en cuatro ejes. La primera es analizar con la empresa que así lo desee sus necesidades y sus problemas. En segundo lugar, los expertos trabajarían en identificar una posible mejora y analizarían si esta tiene potencial para crecer y ganar más dinero o no. "Si el resulta-

do de dicho estudio es positivo, lo que hacemos es buscar las subvenciones ideales para cada solución que necesitan y si para crecer más precisa crear una red junto con otras empresas complementarias a nivel nacional y europeo les ayudamos a eso", explicó Corchado.

Y es que tal y como indicó el experto, si se quiere crecer de la mano de las tecnologías hay muchas posibilidades para hacerlo. "El Parque Científico de Salamanca nos va a cambiar la vida porque mueve dinero y es atractivo para otras empresas. El problema es que Salamanca es pequeña y no atrae. Tenemos que asociar nuestra marca a la tecnología. Tenemos potencial para afrontarlo desde otra perspectiva", relató para a continuación recordar ejemplos que a día de hoy son grandes ciudades y comenzaron siendo pequeñas aldeas. "Hay que luchar por ello".

➔ **"El teletrabajo es una bajada de productividad de las empresas"**

También en el Foro GACETA Isidoro Alanís y Eustaquio Andrés fueron preguntados sobre si el teletrabajo, después de su irrupción por la pandemia, ha llegado para quedarse. "El teletrabajo es una bajada de productividad de las empresas. No es lo mismo trabajar con el equipo que estar en casa sin ducharte con el bebé al lado. Productividad es trabajar en equipo. Algunos puestos podrá desarrollarse pero se está volviendo a la presencialidad", manifestó el primero de los empresarios. Eustaquio Andrés, se expresó en la misma línea. "Pienso igual. El teletrabajo ha sido necesario durante la covid pero no ha llegado para quedarse. Es difícil compaginar la vida diaria con el trabajo. Ha sido necesario durante un tiempo".