



Foro GACETA del Español



Estudiantes de español de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca. ARCHIVO

Las oportunidades y retos de la industria del castellano, en el **Foro GACETA del Español**

● El catedrático **José Luis García Delgado** analizará los aspectos económicos del español

● Se celebrará el **jueves, 13 de octubre**, a las 9:30 horas en el **Casino de Salamanca**

L.G. *Salamanca*—La industria del español es una de las fortalezas de Salamanca desde hace casi un siglo. La tradición de los cursos de español se remonta al año 1929, cuando un grupo de “pioneros” de la Universidad salmantina se atrevió a impartir los primeros cursos para formar a estudiantes extranjeros en la lengua de Elío Antonio de Nebrija.

Desde entonces, su crecimiento progresivo ha ido en aumento. Justo en los años anteriores a la pande-

mia de la covid-19 vivió su mayor esplendor, alcanzando cifras históricas en 2019, con más de 35.000 estudiantes extranjeros de español y una facturación de 52 millones de euros, cantidad a la que hay que sumar todo el gasto adicional en transporte, restauración y ropa, según los datos que maneja la asociación de Escuelas de Español de Castilla y León.

Sobre estas cifras económicas que ponen de manifiesto el “tirón” del español hablará el próximo jueves, 13 de octubre, José Luis García Delgado en el Foro GACETA del Español “La pujante industria del español: oportunidades y retos”, que tendrá lugar a partir de las 9:30 horas en el Casino de Salamanca con el patrocinio de la Universidad de Salamanca, el Ayuntamiento de Salamanca y Unicaja Banco.

El catedrático de Economía Aplicada, que ha analizado en profundidad esta industria como director del proyecto de investigación “El valor económico del español”, explicará

durante el foro las claves de su estudio.

La entrada al foro será con invitación, de manera que si alguien desea asistir debe mandar un correo a eventos@lagacetadesalamanca.es o bien rellenar el formulario que encontrará al entrar en este código QR.

En la actualidad, la institución académica salmantina cuenta con 16 de las 24 academias acreditadas por el Instituto Cervantes en la Comunidad de Castilla y León dedicadas a enseñar español a alumnos de todas las edades y llegados de todas partes del mundo. Solo hay más centros acreditados en Madrid y Málaga. Además, en Salamanca también la Universidad Pontificia forma parte de esta red que lidera Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca, la sociedad dedicada en exclusiva a la industria de español que, a los miles de estudiantes que llegan a Salamanca cada año suma desde el 2018 una estructura de franquicias con la que ha conseguido extender

su sello de calidad a los lugares más remotos.

Alumnos de todos los continentes

En verano los estudiantes de español son mayoritariamente americanos, aunque también llega un buen número de europeos, pero lo cierto es que en los últimos años se ha producido un despegue de los alumnos asiáticos y China se ha convertido en el principal “proveedor” de estudiantes de español.

Próximamente, el liderazgo de Salamanca en este ámbito se verá reforzado con la inauguración del Centro Internacional del Español. Ubicado en las antiguas dependencias del Banco de España, en la plaza de los Bandos, ampliará las posibilidades de investigación, estudio y difusión del español.



Escanee el código QR para acceder al formulario para asistir al foro.

PERFIL



José Luis García Delgado.

- **Nombre:** José Luis García Delgado.
- **Trayectoria:** Licenciado en Derecho y Ciencias Económicas, en 1967 ingresó como profesor en la Universidad Complutense de Madrid donde alcanzó la cátedra de Economía Aplicada en 1982 y en la Universidad de Oviedo. Hasta 2004 fue rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. También es Académico de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas.
- **Especialización:** Sus trabajos publicados se han centrado en el proceso de industrialización de la economía española en el siglo XX, estudiando en detalle la influencia del español en la economía del país. Además, es autor de “La modernización económica en la España de Alfonso XIII” (2002) y ha dirigido “Santiago Alba. Un programa de reforma económica en la España del primer tercio del siglo XX” (1989) con Mercedes Cabrera.

EN DATOS

35.000

→ La enseñanza del español alcanzó cifras históricas justo antes de la pandemia de la covid-19, con 35.000 estudiantes en Salamanca y una facturación de 52 millones de euros.

16

→ Salamanca lidera en Castilla y León el número de academias acreditadas por el Instituto Cervantes con 16 de un total de 24.



Foro GACETA del Español

SALAMANCA, REFERENTE EN LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

La ciudad afronta un año clave para la recuperación del sector tras su paralización por la pandemia. Acciones de promoción, el plan de internacionalización y el apoyo inequívoco del Ayuntamiento pretenden conseguir un futuro esperanzador en Salamanca para consolidarse como referencia en el aprendizaje del castellano

Salamanca es la ciudad del español. Es referente en la enseñanza del turismo idiomático por su larga, extensa y prolífica trayectoria, así como por los 16 centros de español acreditados por el Instituto Cervantes, solo superada por Madrid y Barcelona. El sector del español se ha consolidado como un valor añadido al patrimonio salmantino, convirtiéndose en una auténtica industria para la ciudad, con beneficios transversales en sectores como la hostelería, el comercio o fuente de ingresos para muchas familias de acogida.

Tras el parón provocado por la pandemia del coronavirus, Salamanca ha iniciado en 2022 el despegue definitivo para tratar de recuperar en 2023 y 2024 las cifras previas a la COVID, cuando se alcanzó un récord de facturación de 35.000 estudiantes. Durante este año se han puesto las bases para afrontar el futuro con garantías de éxito, con una clara apuesta por la digitalización, el refuerzo del plan de internacionalización de la marca 'Salamanca, ciudad del español', así como nuevas estrategias para acompañar a la excelencia en la docencia del español para extranjeros. Salamanca se ha convertido en referencia del español gracias a una larga trayectoria vinculada a la enseñanza. De hecho, hay que remontarse a 1492, cuando Elio Antonio de Nebrija publicó en Salamanca la primera gramática de la lengua castellana. La propia Universidad de Salamanca, considerada una de las más antiguas de Europa con más de ocho siglos de vida, es un elemento fundamental en la enseñanza del español. A principios del siglo XX creó la primera Cátedra de Lengua Española para Extranjeros. Además, en el año 2011 fundó la Cátedra de Altos Estudios del Español. Este incuestionable prestigio junto a los Cursos de Lengua y Cultura Españolas de la Universidad de Salamanca y los centros acreditados por el Instituto Cervantes ponen de manifiesto la importancia de Salamanca en la enseñanza del español.

Toda esta trayectoria previa hizo que hace dos décadas surgiera la marca 'Salamanca, Ciudad del Español', con el apoyo inequívoco del Ayuntamiento de Salamanca, para abordar la expansión en diferentes mercados y destinos, conseguir una



El rector, Ricardo Rivero, y el concejal Fernando Castaño en la presentación de los libros adaptados.

El Plan de Internacionalización atraerá profesores de español de otros países para que conozcan los métodos de enseñanza y vivan experiencias culturales y de ocio en la ciudad

Salamanca Ciudad del Español intenta recuperar el número de familias anfitrionas de estudiantes extranjeros: se necesitan unas 300

promoción y divulgación internacional y alcanzar las cotas de sostenibilidad que hoy tiene. Siempre, además, de la mano de la industria ya consolidada en la ciudad, con un nutrido grupo de empresas (clúster), para afrontar de forma conjunta los retos del presente y del futuro. Este proyecto, con voluntad de innovar, actualizar el producto, optimizar su calidad y reforzar sus líneas de promoción y comercialización, está más vivo que nunca y con un objetivo claro: afianzar las perspectivas favorables del sector para abrir nuevas posibilidades para potenciar la imagen internacional de la ciudad de Salamanca. Todo ello, a través de la excelencia en la docencia del español a través de sus universidades y centros de enseñanza, así como con la amplia y variada oferta de recursos y servicios que ofrece la ciudad, en un entorno seguro y generador de confianza entre los alumnos extranjeros, sus familias y sus docentes.

Retos de futuro

La enseñanza del español afronta el año 2022 con varios retos con los que dejar atrás la grave crisis sufrida durante la pandemia provocada por el coronavirus. Uno de ellos pasa por recuperar el número de familias que regularmente acogían estudiantes de español. En el año 2019 eran unas 800 familias, mien-

tras que en la actualidad se han reducido a 500. Las razones de esta bajada significativa son varias: la búsqueda de otros trabajos o formas de ingresos; los pisos se han dedicado al alquiler o el miedo al COVID, aunque ya ni siquiera son necesarias medidas extraordinarias. Otro de los objetivos de las escuelas de español se ha hecho realidad en los últimos meses. La falta de frecuencias directas en los traslados del aeropuerto Madrid-Barajas-Adolfo Suárez a Salamanca se ha solventado gracias a la ayuda del Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Concejalía de Turismo. Esto ha permitido que se recuperen las frecuencias directas, facilitando el traslado de los estudiantes a Salamanca y desde nuestra ciudad al aeropuerto, de forma directa. Un nuevo reto pasa por la renovación de los materiales de ayuda para la enseñanza del español. En este sentido, este mismo miércoles se ha presentado en Madrid este nuevo material, a cargo de la editorial Planeta. La nueva colección, Lecturas ELE, facilitará a los estudiantes de español la lectura de obras representativas de la literatura en español, respetando el espíritu con el que se concibieron y la forma en que se construyeron, y adaptándolas a los niveles de aprendizaje del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

El colofón a todos estos retos lo constituye el innovador Centro Internacional del Español (CIEU-SAL), un espacio comprometido con el futuro de la lengua española en cuanto a la investigación lingüística y metodológica, así como en la cooperación con instituciones de prestigio internacional y que estará ubicado en el edificio del antiguo Banco de España. Será, en muy breve espacio de tiempo, en un centro de referencia tanto físico como virtual para la consulta de expertos del español de todo el mundo.

Acciones de desarrollo

Para llevar a cabo todos los retos de futuro que se marca 'Salamanca, Ciudad del Español', durante 2022 se abordan diferentes iniciativas de promoción. Una de las más destacadas es el Plan de Internacionalización, dotado con un presupuesto de 100.000 euros, y que promoverá hasta final de año viajes de familiarización para profesores de que desempeñen sus funciones docentes en instituciones educativas de otros países, de modo que conozcan de primera mano la excelencia de Salamanca como destino idiomático, así como la alta calidad de la oferta educativa de la ciudad gracias a sus escuelas de español. Esta iniciativa se ejecutará a través de la realización de los cursos 'Formación de formadores', a través de los cuales los docentes conocerán herramientas didácticas y metodológicas, con la participación de los centros de enseñanza de español de la marca en Salamanca. Cada escuela contará con un máximo de diez profesores que, además de recibir la correspondiente formación académica, disfrutarán de actividades extracurriculares para conocer los recursos culturales, gastronómicos y lúdicos de los que dispone la ciudad. Además, desde 'Salamanca, ciudad del español' se llevará a cabo una campaña dirigida a las familias anfitrionas de estudiantes de español, mientras que a finales de octubre se llevará a cabo en Madrid la I Semana del Español, patrocinado por la marca Salamanca, e incluye un tour de profesores y agentes. Además, se incluyen acciones promocionales en Turín, Amsterdam, Londres, Bruselas, Cardiff y Francia.