



Foro GACETA: 'La pujante industria del español: oportunidades y retos'

“Salamanca tiene que ser el corazón, el motor, la verdadera **fábrica del español**”

● José Luis García Delgado defiende que la lengua española sea **política de Estado**

● El catedrático plantea **3 retos**: el demográfico, el normativo y el económico-científico

ROSA DOMÍNGUEZ / Mª REGADERA
Salamanca—“La ciudad de Salamanca tiene que ser el corazón, el motor, la verdadera fábrica del español”. Así lo defendió ayer el experto José Luis García Delgado. El ex rector de la Universidad Menéndez Pelayo, catedrático de Economía Aplicada y autor del proyecto de investigación “El valor económico del español” desgranó en el Foro GACETA del Español el valor de la lengua de Nebrija, a la vez que advirtió de los retos a los que se enfrenta para no perder su pujanza y subrayó el papel de liderazgo de la Universidad de Salamanca.

“El español es el producto desde el punto de vista económico más internacional que ha generado nunca España”, afirmó el experto y detalló los atributos que hacen que sea muy apreciado por los economistas: no se agota al ser consumido, no se deprecia al hacerse masivo su uso y no tiene alto coste de producción. Además, García Delgado hizo hincapié en que es un medio de comunicación “fundamental” que, no solo reduce la distancia psicológica entre los agentes económicos, sino que disminuye los costes de transacción “que suponen un 1% cuando se operan con países de distinta lengua”, recordó.

Por todo ello, el experto insistió en que “el español tiene muchos réditos y, por lo tanto, merece ser asunto de Estado porque es el producto más internacional”.

En este sentido, José Luis García se mostró convencido de la “pujanza” del español cerca de alcanzar los 600 millones de hablantes. El reto ahora es convertirse en la segunda lengua real en Estados Unidos y ser la lengua franca de Europa. “El empeño debe ser que el español sea acompañante del inglés como segunda lengua franca”, afirmó el economista y destacó también el papel que en esa expansión han tenido las empresas con su internacionalización.



José Luis García Delgado, junto a Julián Ballestero, durante el foro celebrado en el Casino de Salamanca. ALMEIDA

CUATRO PREGUNTAS

1

¿La competencia entre las lenguas del Estado margina al español?

“Tenemos la riqueza de ser un país multilingüe, pero se trata de orillar al español, que es la lengua común, la que dominan en todos los países hispanos y la que nos abre las puertas al mundo”, lamentó José Luis García Delgado y reconoció: “El problema es que en ciertas regiones no quieren ser bilingües, no quieren tener ese vínculo de fraternidad que es el español y eso es un problema, un arma arrojadiza”, advirtió el experto que, como solución, instó a hacer un país en el que no solo haya varias lenguas, sino que tenga cultura de lenguas.

2

¿En qué estado de desarrollo se encuentra la industria del español?

“Se encuentra en un 6. Tenemos buena base, pero el futuro me preocupa porque las administraciones no lo ven como un bien preferente, que tiene que suscitar acuerdo de los ministerios”, aseguró el experto en el valor económico del español y criticó que, por ejemplo, el director del Instituto Cervantes dependa de cada Gobierno y no sea una persona “blindada” que pueda tomar decisiones sin depender del Gobierno. Al respecto, José Luis García Delgado también alertó de la mala posición del español en África, que es el único continente donde se prevé que crezca la población en las próximas décadas.

3

¿Se puede entender que Salamanca no esté en el PERTE del español?

El catedrático de Economía Aplicada reconoció su perplejidad por esta situación y defendió la “legitimidad de ejercicio” que tiene Salamanca en el tema del español porque, recordó “lleva muchos años, siglos trabajando con el español. Así que si hay una industria, la factoría fundamental debería ser Salamanca y su Universidad. Hay una legitimidad de ejercicio que hay que hacerla valer”, insistió José Luis García Delgado.

4

¿Debe haber un órgano público que gestione su valor industrial?

José Luis García Delgado se manifestó convencido de que no hace falta un nuevo órgano que se encargue de gestionar el español como valor industrial, pero sí defendió la importancia de que haya un “lugar que coordine todas las medidas que correspondan a esa labor patriótica de la promoción del español porque nunca hay que perder de vista que el español es un condominio”. En este sentido, expresó la necesidad de que las políticas de español se desarrollen de la mano de grandes países como México, Colombia, Argentina y Estados Unidos.

Pero la carrera no está ganada, como destacó el ex rector de la Universidad Menéndez Pelayo, ahora se enfrenta a tres retos: el demográfico, porque las previsiones indican que

el único continente que crecerá próximamente será el africano, donde el español está mal situado; el normativo, aspecto en el que es fundamental “enseñar a las máquinas el

buen español”; y el económico-científico, que pasa por investigar y hacer buena economía en español.

Para superarlos, José Luis García Delgado se mostró convencido del

papel “fundamental” de Salamanca y su Universidad. “Si hay que hacer un observatorio del español, hay que hacerlo aquí”, concluyó el catedrático.



Foro GACETA: 'La pujante industria del español: oportunidades y retos'

Dura crítica del rector al Gobierno por negar fondos a Salamanca

● El rector denuncia que no apoya los proyectos presentados al PERTE de la Lengua

● Rivero tacha de "parsimonia desalentadora" la ejecución del Estado de la financiación europea

● Apuesta por la iniciativa privada para paliar la falta de ayuda del sector público

ROSA DOMÍNGUEZ LEÓN

Salamanca- "Nos parece un decepcionante error estratégico que en el PERTE de la "Nueva Economía de la Lengua" no se haya comprometido hasta el momento ni un euro para Salamanca y la Universidad, especialmente después de todos los anuncios que hicieron en esta ciudad los responsables institucionales", afirmó ayer el rector Ricardo Rivero durante su participación en el Foro GACETA del Español. Contundente, el rector manifestó su malestar por la falta de apoyo institucional para los proyectos que la Universidad de Salamanca ha presentado al Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) vinculado al estudio de la lengua.

Lejos de tirar la toalla, Rivero ha buscado alianzas en el sector privado: "Hay muchas posibilidades, pero también retos, y solo con las promesas del sector público no vamos a sacarlos adelante, vamos a necesitar trabajar con los inversores privados, que son los que saben, porque ponen su dinero en riesgo, qué proyectos van a generar los mayores retornos".

Al respecto, el rector recordó que en Salamanca el tejido empresarial del español comenzó hace más de un siglo y resaltó la importancia de la iniciativa privada. "Todas las academias y empresas culturales deben beneficiarse de las oportunidades; la Universidad debe ser la tractora de la industria del español, pero debemos conseguir que genere oportunidades para todo el sector privado", añadió. Además, en su crítica al Gobierno, Ricardo Rivero lamentó la "parsimonia desalentadora" con la que España gestiona los fondos, pero aseguró: "A nosotros nada nos desalienta, estamos acostumbrados a esforzarnos ante la falta de respuestas para la financiación".



Ricardo Rivero durante su intervención en el Foro Gaceta del Español junto al ponente. ALMEIDA

LA FRASE

"Es un error que no haya en el PERTE de la Nueva Economía de la Lengua ni un euro para Salamanca"

RICARDO RIVERO
Rector Universidad Salamanca

LOS DETALLES

LA PALABRA ESPAÑOL
→ El rector de la Universidad de Salamanca sacó los colores al Ayuntamiento por no incluir la palabra "español" en el título del PERTE de la "Nueva Economía de la Lengua". "Hay otras lenguas, pero la que genera verdaderas oportunidades económicas es el español".

LA FUERZA DE LA NACIÓN
→ Rivero aprovechó la celebración el miércoles de la Fiesta Nacional de España para señalar la importancia de cada una de las letras de la palabra español. La e de España, la s de Salamanca, la p de poder, la a de adelante, la ñ que es la letra del español por excelencia, la o de orgullo y la l de libertad.

ASÍ LO VIERON



J. ALBERTO GURRIONERO
Director regional de Unicaja Banco

"Las posibilidades de Salamanca de cara al futuro son muy grandes"

Aseguró que el foro fue muy interesante y que es muy importante para todos realizar este tipo de análisis: "Da una visión de las posibilidades que tiene Salamanca y viene bien que toda la sociedad conozca no solo lo que viene directamente de las academias e instituciones y centros de enseñanza, sino todo lo que indirectamente se puede conseguir trabajando en ello". También reconoció que nuestra ciudad puede hacer muchas cosas por el español y que los datos así lo avalan: "Tenemos la oportunidad de posicionar a Salamanca, las posibilidades de cara al futuro son grandes y no debemos dejar pasar esa oportunidad".



CARLOS GARCÍA CARBAYO
Alcalde de Salamanca

"El español es uno de los puntales de la economía local sin duda"

Definió como extraordinaria la ponencia y recalzó la importancia que tiene el español en Salamanca: "Es uno de los puntales de la economía local". Además, destacaba que "Universidades, escuelas de español y Ayuntamiento están apostando muy fuerte para que sea un recurso económico muy importante". También recalzó que Salamanca "debe tener un papel relevante y posición de liderazgo y que ya se está trabando en ello con proyectos muy interesantes". Sin embargo, para ello se necesita financiación: "Es muy importante que los fondos europeos lleguen a Salamanca y lo hagan ya, porque Salamanca tiene ese liderazgo".



RICARDO RIVERO
Rector Universidad de Salamanca

"Salamanca es la capital de la industria del español"

El rector agradeció encarecidamente su intervención al ponente, el profesor García Delgado, catalogándole de "principal experto nacional" y destacó el acierto de LA GACETA por propiciar "esta oportunidad que demuestra que Salamanca es la capital de la industria del español". Subrayó que "es un momento crucial para la ciudad y también para la industria del español", y, además, Rivero recalzó que sus afirmaciones estaban avaladas por cifras: "Los 600 millones de hispanohablantes y la demanda creciente de movilidad internacional para aprender y disfrutar de la cultura del español plenamente".