

PASOS PARA LA INSCRIPCIÓN

- Rellenar boletín de inscripción.
- Pago de tasas: Mediante transferencia bancaria.
- Ambos documentos se remitirán a la Secretaría de la Fundación Universidades Castilla y León en Valladolid.

IMPORTES DE MATRÍCULA

- MATRÍCULA ORDINARIA: 60 euros
- MATRÍCULA REDUCIDA: 30 euros. Dirigida a colectivos de desempleados, miembros de la Comunidad Universitaria de las Universidades Patronos de la Fundación (alumnos, profesorado y PAS), al personal de la Junta de Castilla y León y alumnos matriculados en alguno de los programas de la Universidad de la Experiencia.

ENTIDAD

CAJA SEGOVIA. n.º de cuenta: 2069 0001 91 0001705807
Beneficiario: Fundación Universidades de Castilla y León
Concepto: Inscripción al curso "Indicar el título del curso"

SECRETARÍA TÉCNICA INFORMACIÓN

Fundación Universidades de Castilla y León
Constitución, 10 - 3º izq. 47001 Valladolid
983 217 700
funivcyl@jcyL.es
www.funivcyl.com
www.redtcue.es
www.educa.jcyL.es

ORGANIZA:



COLABORA:



CASTILLA Y LEÓN: FORMANDO EMPRENDEDORES



15.07.2009 / 17.07.2009

SEGOVIA
Salón de Actos de la FES
(Federación Empresarial Segoviana)

Los Coches, 1. 40002 Segovia

La capacidad de regeneración económica de cualquier territorio pasa, en gran medida, por la capacidad de su ciudadanía para emprender nuevas aventuras empresariales. En un tiempo convulso, presidido por unos indicadores macroeconómicos muy crudos, la opción de reinventarse y de mirar hacia el futuro con proyectos innovadores, alternativos e ilusionantes resulta cada vez más importante.

Las posibilidades de formación al alcance de las personas emprendedoras en Castilla y León resulta, sin embargo, escasa. Los llamamientos institucionales a la innovación empresarial se chocan con una realidad socioeconómica que no estimula estas apuestas de una forma decidida. Con el propósito de corregir estas carencias y de abrir a las personas emprendedoras un espacio en el que puedan encontrar recursos y materiales útiles para llevar a la práctica esos nuevos proyectos, la Fundación Universidades de Castilla y León ofrece el curso "Castilla y León: Formando Emprendedores".

DESTINATARIOS: Personas con espíritu emprendedor que estén desarrollando experiencias en la actualidad y jóvenes que estén realizando estudios superiores y que cuenten con un especial interés en la posibilidad de poner en marcha una empresa propia.

PROGRAMA

[x 15]. 09,00 h. Recepción de asistentes y entrega de documentación

09,30 h. Inauguración

JUAN CASADO CANALES. Director General de Universidades e Investigación
Director de la Fundación Universidades de Castilla y León

PEDRO PALOMO HERNANGÓMEZ. Presidente de FES (Federación Empresarial Segoviana)

MIGUEL VICENTE MARIÑO. Co-Director del curso

ASPECTOS JURÍDICOS BÁSICOS PARA EMPRENDEDORES

COORDINA: CELIA MARTÍNEZ ESCRIBANO. Universidad de Valladolid

10,00 h. El Estatuto del Trabajador Autónomo
JAVIER FERNÁNDEZ-COSTALES MUÑIZ. Universidad de León

11,30 h. Empresa familiar y tipos de sociedades
JESÚS QUIJANO GONZÁLEZ. Universidad de Valladolid

16,30 h. El Comercio Electrónico al Servicio de Empresarios y Profesionales
MARÍA JESÚS MORO ALMARAZ. Universidad de Salamanca

17,45 h. La Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores
AUGUSTO COBOS. Director de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores

19,00 h. MESA REDONDA

[j 16]. ASPECTOS PSICOSOCIALES BÁSICOS PARA EMPRENDEDORES

COORDINA: JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ. Universidad de Salamanca

10,00 h. El perfil psicosocial del emprendedor
JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ. Universidad de Salamanca

11,30 h. Competencias directivas del emprendedor
JOSÉ MIGUEL ILUNDÁIN VILA

16,30 h. Modelo de diseño de políticas de creación de empresas desde una perspectiva institucional
FRANCISCO BARREDO ABELÓN. Centros Europeos de Empresas e Innovación Castilla y León

17,30 h. Liderazgo en la empresa familiar: Emprendedores vs Sucesores
CRISTINA CRUZ. Directora de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la IE University

18,30 h. MESA REDONDA

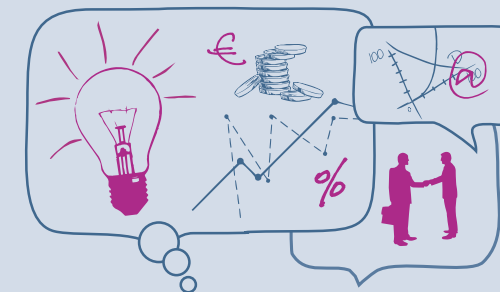
[v 17]. COMUNICANDO NUEVAS AVENTURAS EMPRESARIALES

COORDINA: MIGUEL VICENTE MARIÑO. Universidad de Valladolid

10,00 h. El valor estratégico de la comunicación para las personas emprendedoras
MIGUEL VICENTE MARIÑO. Universidad de Valladolid

10,30 h. Taller práctico: comunicación interna
JOSÉ MARÍA HERRANZ DE LA CASA. Universidad Europea Miguel de Cervantes

12,00 h. Taller práctico: comunicación externa
MIGUEL VICENTE MARIÑO. Universidad de Valladolid



BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Apellidos.....

Nombre..... NIF.....

Domicilio.....

Cód. Postal..... Población.....

Teléfono..... Móvil.....

Fax..... mail.....

Organización / Universidad de.....

Asociación / Empresa.....

Autoriza a que sus datos sean utilizados para la realización de estadísticas, remisión de publicidad y otras promociones de Fundación Universidades de Castilla y León.

SI

NO